

Lehrstuhl für Allgemeine Medien- und Kommunikationswissenschaft

Martin R. Herbers M. A.

Wissenschaftliche Publikationen vor 09/2012

ZEITSCHRIFTENBEITRÄGE

- | Haferkamp, Nina/Herbers, Martin R. (2012): What if Bourdieu had played FarmVille? Examining users' motives for playing the browser game FarmVille in relation to socio-demographic variables. In: Publizistik, Jg. 57, Nr. 2, S. 205-223.

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

- | Herbers, Martin R. (2011): Comicanalyse: Bilder, Wörter und Sequenzen. In: Petersen, Thomas/Schwender, Clemens (Hrsg.): Die Entschlüsselung der Bilder. Methoden zur Erforschung visueller Kommunikation. Ein Handbuch. Köln: von Halem, S. 72-86
- | Donk, André/Herbers, Martin R. (2010): Journalismus zwischen öffentlichem Erinnern und Vergessen: 9/11 in deutschen und amerikanischen Tageszeitungen. In: Arnold, Klaus/Hömborg, Walter/Kinnebrock, Susanne (Hrsg.): Geschichtsjournalismus. Zwischen Information und Inszenierung. Münster: LIT, S. 169-194
- | Herbers, Martin R. (2010): Zeit im Comic. Eine medientheoretische Verortung. In: Westerbarkey, Joachim (Hrsg.): End-Zeit-Kommunikation. Diskurse der Temporalität. Münster: LIT, S. 241-249.
- | Herbers, Martin R./Friedemann, Anne (2010): Spezielle Fragen der Reliabilität und Validität bei Online-Inhaltsanalysen. In: Welker, Martin/Wünsch, Carsten (Hrsg.): Die Online-Inhaltsanalyse. Forschungsobjekt Internet. Köln: von Halem, S. 240-266.

POSTERPRÄSENTATIONEN

- | "Belebt Wettbewerb das journalistische Geschäft? Eine empirische Studie über den Zusammenhang von Qualität und Wettbewerb regionaler Tageszeitungen." Posterpräsentation im Rahmen der Feier zum 90. Jubiläum des Instituts für Kommunikationswissenschaft, Münster, 02. Juli 2009 (zusammen mit Annika Hamachers, Silke Hölscher, Hannes Kunstreich, Frank Marcinkowski, Thomas Pinz, Merlin Scholz und Christian Strippel)