

## **Lehrstuhl für Allgemeine Medien- & Kommunikationswissenschaften**

### **Professor Dr. Udo Göttlich**

#### **Wissenschaftliche Publikationen (vor 2012)**

##### **MONOGRAPHIEN**

- | Kritik der Medien. Reflexionsstufen kritisch-materialistischer Medientheorien am Beispiel von Leo Löwenthal und Raymond Williams, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1996.
- | Die Kreativität des Handelns in der Medienaneignung. Zur handlungstheoretischen Kritik der Wirkungs- und Rezeptionsforschung, Konstanz: UVK, 2006.

##### **HERAUSGEBERBÄNDE**

- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland und Heribert Schatz (Hrsg.), Kommunikation im Wandel. Zur Theatralität der Medien, Bd. 1 der Reihe "Fiktion und Fiktionalisierung", Köln: Herbert von Halem Verlag, 1998.
- | zusammen mit Roger Bromley und Carsten Winter (Hrsg.), Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung, Lüneburg: zu Klampen Verlag, 1999.
- | zusammen mit Rainer Winter (Hrsg.), Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies, Bd. 3 der Reihe "Fiktion und Fiktionalisierung". Köln: Herbert von Halem Verlag, 2000.
- | zusammen mit Friedrich Krotz und Ingrid Paus-Haase (Hrsg.), Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk (LfR) NRW Bd. 38, Opladen: Leske u. Budrich, 2001.
- | zusammen mit Lothar Mikos und Rainer Winter (Hrsg.), Die Werkzeugkiste der Cultural Studies. Perspektiven, Anschlüsse und Interventionen, Bielefeld: Transcript Verlag, 2001.
- | Gastherausgeber eines Themenheftes der Zeitschrift Montage/AV zum Thema "Fernsehproduktion", Jg. 10, 2001, H.1 .
- | zusammen mit Clemens Albrecht und Winfried Gebhardt (Hrsg.), Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung der Cultural Studies, Bd.5 der Reihe "Fiktion und Fiktionalisierung", Köln: Herbert von Halem Verlag, 2002.
- | zusammen mit Mike Friedrichsen (Hrsg.), Diversifikation in der Fernsehunterhaltungsproduktion, Köln: Herbert von Halem Verlag, 2004.
- | zusammen mit Renate Müller, Stefanie Rhein, Marc Calmbach (Hrsg.), Arbeit, Politik und Religion in Jugendkulturen: Engagement und Vergnügen, Weinheim u. München: Juventa Verlag, 2007.
- | Gastherausgeber/Redaktion eines Themenheftes der Österreichischen Zeitschrift für Soziologie zum Thema "Die Soziologie der Cultural Studies", Jg. 32, 2007, H. 4.
- | zusammen mit Stephan Porombka (Hrsg.), Die Zweideutigkeit der Unterhaltung. Zugangsweisen zur Populären Kultur, Köln: Herbert von Halem Verlag, 2009.
- | zusammen mit Clemens Albrecht und Winfried Gebhardt (Hrsg.), Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung der Cultural Studies, 2. erw. Auflage von Bd.5 der Reihe "Fiktion und Fiktionalisierung", Köln: Herbert von Halem Verlag 2010.

## AUFSÄTZE

- | Kultursoziologie der Popularisierung. Sammelbesprechung, in: Soziologische Revue, Jg. 34, 2011, H.1, S. 48-57.
- | Kulturelles Produzieren als soziale Praxis. Zur Frage der Kreativität des Handelns in den Cultural Studies, in: Scheiding, Oliver; Oberland, Frank, Spahr, Clemens (Hrsg.), Kulturtheorien im Dialog. Neue Positionen zum Verhältnis von Text und Kontext, Berlin: Akademie-Verlag, 2011, S.157-175.
- | Media Event Culture and Lifestyle Management, in: Couldry, Nick; Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich (eds.), Media Events in a Global Age, London, New York: Routledge, 2010, S.172-183.
- | Cultural Studies and Common Culture: Raymond Williams's Approach towards Media Cultural Studies, in: Grossberg, Lawrence, Horak, Roman; Seidl, Monika (eds.), About Raymond Williams: Critical Perspectives, London, New York: Routledge, 2010, S.106-116.
- | Der Alltag der Mediatisierung: Eine Skizze zu den praxistheoretischen Herausforderungen der Mediatisierung des kommunikativen Handelns, in: Hartmann, Maren; Hepp, Andreas (Hrsg.), Die Mediatisierung der Alltagswelt, Wiesbaden: VS-Verlag, 2010, S.23-34.
- | Wie repräsentativ kann populäre Kultur sein? Die Bedeutung der Cultural Studies für die Populärkulturanalyse, in: ders.; Albrecht, Clemens; Gebhardt, Winfried (Hrsg.), Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung durch die Cultural Studies, Köln: von Halem Verlag, 2. Aufl., 2010, S. 35-53.
- | zusammen mit Moebius, Stephan: Die Kreativität des Handelns in Zeiten gesellschaftlicher Transformation, Vorwort zur Veröffentlichung der Ad-hoc-Gruppenbeiträge im Tagungsband des 34. Soziologiekongresses in Jena, CD-Rom zur Kongresspublikation, 2010.
- | Auf dem Weg zur Unterhaltungsöffentlichkeit? Aktuelle Herausforderungen des Öffentlichkeitswandels in der Medienkultur, in: ders. u. Porombka, Stephan (Hrsg.), Die Zweideutigkeit der Unterhaltung. Zugangsweisen zur Populären Kultur, Köln: Herbert von Halem Verlag, 2009, S.202-219.
- | Home Territories und Mobilität im Alltag. Architektur der Gesellschaft aus der Sicht der Cultural Studies, in: Fischer, Joachim (Hrsg.), Die Architektur der Gesellschaft. Architektur der Moderne im Blick soziologischer Theorien, Bielefeld: Transcript Verlag, 2009, S.289-310.
- | Metamorphose des Pop? Beck Hansen auf seinem Weg durch das Popuniversum, in: Moebius, Stephan; Hieber, Lutz (Hrsg.), Avantgarden und Politik, Bielefeld: Transcript Verlag, 2009, S.215-230.
- | Raymond Williams: Materialität der Kultur, in: Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Thomas, Tanja (Hrsg.), Schlüsselwerke der Cultural Studies, Wiesbaden: VS-Verlag, 2009, S.94-103.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Kult-Inszenierungen und Vermarktungsstrategien im „mentalen Kapitalismus“. Zum Wandel medialer Theatralität durch Marketingstrategien, in: Willems, Herbert (Hrsg.), Theatralisierung der Gesellschaft, Band 2: Medientheatralität und Medientheatralisierung, Wiesbaden, 2009, S.295-308.
- | Zur Kreativität des Handelns in der Medienaneignung. Handlungs- und Praxistheoretische Aspekte der Rezeptionsanalyse, in: Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Winter, Carsten (Hrsg.), Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wiesbaden: VS-Verlag, 2008, S.383-399.
- | Aspekte der Alltagsdramatisierung in der Medienkultur. Produzierte Wirklichkeiten in mediensoziologischer Perspektive, in: Thomas, Tanja; Höhn, Marco (Hrsg.), Medienkultur und soziales Handeln, Wiesbaden: VS-Verlag, 2008, S.143-156.

- | Jugend und Jugendlichkeit im Film. "yeah why not, maybe, sometimes", in: Schroer, Markus (Hrsg.), Gesellschaft im Film, Konstanz: UVK, 2008, S.129-147.
- | Das Böse im Antlitz der Medien der Gesellschaft, in: Faulstich, Werner (Hrsg.), Das Böse heute, München: Fink, 2008, S.245-255.
- | Symbolische Kreativität und Kreativität des Handelns in der Medienaneignung, in: Göttlich, Udo; Renate Müller et al. (Hrsg.), Arbeit, Politik und Vergnügen in Jugendkulturen, Weinheim und München: Juventa Verlag, 2007, S. 27-39.
- | Jugendszenen als Unterwelten der Kultur? Anmerkungen zu einem aktuellen Problem der Massen- und Kulturindustriekritik, in: Zima, Peter V.; Winter, Rainer (Hrsg.), Kritische Theorie heute, Bielefeld: Transcript Verlag, 2007, S. 303-319.
- | Von der Fernseh- zur Netzwerkgesellschaft: Mobile Privatisierung als kulturelle Kontinuität in der Mediengesellschaft, in: Hieber, Lutz; Schrage, Dominik (Hrsg.), Technologieentwicklung und Massenmedien, Bielefeld: Transcript Verlag, 2007, S.181-195.
- | Moden, Marken und Sternchen. Zur Verkörperung von Lifestyle: Revisited, in: Neuß, Norbert; Große-Loheide, Mike (Hrsg.), Körper, Kult, Medien. Inszenierungen im Alltag und in der Medienbildung, Bielefeld: GMK, Schriften zur Medienpädagogik 40, 2007, S.134-143.
- | Die Soziologie der Cultural Studies. Cultural Studies als Programm einer kultursoziologischen Forschung. Editorial zum Themenheft "Cultural Studies" der Österreichischen Zeitschrift für Soziologie, H.4, 2007, S.3-13.
- | Leo Löwenthal: Soziale Theorie der Massenkultur und kritische Kommunikationsforschung. Löwenthals Medienanalysen und Massenkulturrkritik im Kontext der amerikanischen Kommunikationsforschung der Nachkriegszeit, in: Medien & Kommunikationswissenschaft, Jg. 54, 2006, H. 1, 2006, S. 105-127.
- | Paul Willis: Alltagsästhetik und Populärkulturanalyse, in: Moebius, Stephan; Quadflieg, Dirk (Hrsg.), Kultur. Theorien der Gegenwart, Wiesbaden: VS-Verlag, 2006, S. 394-402.
- | Kultureller Materialismus und Cultural Studies, in: Andreas Hepp, Rainer Winter (Hrsg.), Kultur - Medien - Macht, Wiesbaden: VS-Verlag, 3. Aufl., 2006, S. 93-107.
- | Regionale Medien und europäische Identität. Zu einigen Aspekten des Zusammenhangs von kultureller und politischer Identität am Beispiel von tagesaktuellen Zeitungen in der Euregio Maas-Rhein, in: Filzmeier, Peter; Karmasin, Matthias, Klepp, Cornelia (Hrsg.), Politik und Medien - Medien und Politik, Wien, 2006, S. 214-225.
- | Reproduktion des Alltags? Factual Entertainment als Bühne kultureller Performanz: Zur Durchdringung von kultureller Performanz und sozialer Praxis, in: Rao, Ursula (Hrsg.), Kulturelle Verwandlungen. Die Gestaltung sozialer Welten in der Performanz, Frankfurt a.M.: Peter Lang, 2006, S. 217-231.
- | Cultural Studies und das Konzept der "mobilen Privatisierung" im Spiegel der Medien- und Öffentlichkeitskritik, in: Becker, Barbara; Wehner, Josef (Hrsg.), Kulturindustrie Reviewed. Ansätze zur kritischen Reflexion der Mediengesellschaft, Bielefeld: Transcript Verlag, 2006, S. 251-266.
- | Öffentlichkeitswandel, Individualisierung und Alltagsdramatisierung. Aspekte der Theatralität von Fernsehkommunikation im Mediatisierungsprozeß, in: Fischer-Lichte, Erika et al. (Hrsg.), Diskurse des Theatralen, Tübingen: Francke, 2005, S. 291-309.
- | Medienrezeption zwischen Routine und Widerstand. Zu einigen handlungstheoretischen Aspekten bei der Analyse von Rezeptionsmodalitäten, in: Gehrau, Volker; Bilandzic, Helena; Woelke, Jens (Hrsg.), Rezeptionsstrategien und Rezeptionsmodalitäten, München: R. Fischer Verlag, 2005, S. 77-88.

- | Medienkritik, in: Jäckel, Michael (Hrsg.), Mediensoziologie, Grundfragen und Forschungsfelder, Wiesbaden: VS-Verlag, 2005, S. 163-178.
- | Medienkultur, in: Kulturbuch quadratur, Jg. 5., 2004, H. 5, "Medien", S. 32-37.
- | Produzierte Wirklichkeiten. Zur Entwicklung der Fernsehproduktion am Beispiel von Factual Entertainment Angeboten, in: Friedrichsen, Mike; Göttlich, Udo (Hrsg.), Diversifikation in der Unterhaltungsproduktion, Köln: Herbert von Halem Verlag, 2004, S. 124-141.
- | Selbstausslegung - Anerkennung - Kreativität. Daily Soaps, Daily Talks und "Big Brother" in der Medienrezeption Jugendlicher, in: Hoffmann, Dagmar; Merken, Heinz (Hrsg.), Jugendsoziologische Sozialisationstheorie. Impulse für die Jugendforschung, München: Juventa Verlag, 2004, S. 173-188.
- | Kreativität in der Medienrezeption? Zur Praxis der Medienaneignung zwischen Routine und Widerstand. In: Hörning, Karl H.; Reuter, Julia (Hrsg.), Doing Culture. Zum Begriff der Praxis in der gegenwärtigen soziologischen Theorie, Bielefeld: Transcript Verlag, 2004, S. 169-183.
- | zusammen mit Rainer Winter: Postfordistische Artikulationen von Stadtarchitektur, Konsum und Medien. Der Potsdamer Platz aus der Perspektive der Cultural Studies, in: Fischer, Joachim; Makropoulos, Michael (Hrsg.), Potsdamer Platz, Soziologische Theorien zu einem Ort der Moderne, München: W. Fink, 2004, S. 81-105.
- | zusammen mit Mike Friedrichsen: Einleitung, in: Friedrichsen, Mike; Göttlich, Udo (Hrsg.), Diversifikation in der Fernsehunterhaltungsproduktion, Köln: Herbert von Halem Verlag, 2004, S. 7-15.
- | Medienökonomie und Cultural Studies, in: Altmeyden, Klaus-Dieter; Karmasin, Matthias (Hrsg.), Medien und Ökonomie, Bd. 1.2, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2003, S. 47-74.
- | Medienaneignung und kulturelle Identität. Frage- und Problemstellungen, in: Winter, Carsten; Thomas, Tanja; Hepp, Andreas (Hrsg.), Medienidentitäten - Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur, Köln: Herbert von Halem Verlag, 2003 S. 206-222.
- | Transnationale Medien, europäische Öffentlichkeit und Nationalkultur. Zum Zusammenhang von Medienpolitik und Entstaatlichung im Prozess der Medienglobalisierung. In: Verhandlungen zum 31. Kongreß der DGS vom 7.-11. Oktober 2002, Leipzig, 2003, Beitrag auf CD-ROM.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Alltagsdramatisierung und Medienperformanz. Aspekte und Dimensionen entgrenzter Medien, in: Fischer-Lichte, Erika et al. (Hrsg.), Performativität und Ereignis. Tübingen: Francke, 2003, S. 205-223.
- | Wie repräsentativ kann populäre Kultur sein? Die Bedeutung der Cultural Studies für die Populärkulturanalyse, in: ders.; Albrecht, Clemens; Gebhardt, Winfried (Hrsg.), Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung durch die Cultural Studies, Köln: von Halem Verlag, 2002, S. 33-51.
- | Intime Bekenntnisse - konforme Kultur? Individualismus und Konformismus in der Talkshow-Unterhaltung, in: Tenschler, Jens; Schicha, Christian (Hrsg.), Talk auf allen Kanälen. Angebote, Akteure und Nutzer von Fernsehgesprächssendungen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002, S. 103-113.
- | zusammen mit Clemens Albrecht und Winfried Gebhardt: Einleitung. Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Zum Verhältnis von Cultural Studies und Kulturosoziologie, in: dies. (Hrsg.), Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung durch die Cultural Studies, Köln: von Halem Verlag, 2002, S. 7-15.
- | zusammen mit Rainer Winter: Einheit durch Konsum? Der Potsdamer Platz aus der Perspektive der Cultural Studies, in: Ästhetik und Kommunikation, Jg. 33, 2002, H. 116, S. 109-113.

- | zusammen mit Clemens Albrecht: Tagungsbericht zur Tagung "Populäre Kultur als repräsentative Kultur, in: *Soziologie*, Jg. 31, 2002, H.1, S. 95-100.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Gibt es einen "Big Brother"-Effekt? Eine Analyse zum Medienkonsum Jugendlicher, in: Schweer, Martin K.-W.; Schicha, Christian; Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.): *Das Private in der öffentlichen Kommunikation*. Köln: Herbert von Halem Verlag, 2002, S. 272-309.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Zur Rolle und Stellung der Alltagsdramatisierung in der Medienrezeption von Jugendlichen, in: Baum, Achim; Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.), *Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten*. UVK: Konstanz, 2002, S. 405-418.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Selbstausslegung - Anerkennung - Integration. Zur Rezeption von Unterhaltungsangeboten in integrationstheoretischer Sicht, in: Imhof, Kurt; Jarren, Otfried; Blum, Roger (Hrsg.), *Integration und Medien*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag (Mediensymposium Luzern Bd.7), 2002, S. 219-243.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Kult-Inszenierungen und Vermarktungsstrategien im Kontext von Endlosserien und Musiksendungen: Grenzen und Perspektiven. In: Willems, Herbert (Hrsg.): *Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte. Produktionen und Rezeptionen. Entwicklungen und Perspektiven*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2002, S. 549-564.
- | Zur Kreativität der Medienrezeption. Eine theoretisch Skizze zu Aspekten und Problemen einer handlungstheoretischen Modellierung der Medienkommunikation, in: Rössler, Patrick; Hasebrink, Uwe; Jäckel, Michael (Hrsg.), *Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung*, München: Verlag Reinhard Fischer, 2001, S. 121-136.
- | Zur Epistemologie der Cultural Studies in kulturwissenschaftlicher Absicht: Cultural Studies zwischen kritischer Sozialforschung und Kulturwissenschaft, in: Göttlich, Udo; Mikos, Lothar; Winter, Rainer (Hrsg.), *Die Werkzeugkiste der Cultural Studies*, Bielefeld: Transcript Verlag, 2001, S. 15-42.
- | Fernsehproduktion, factual entertainment und Eventisierung. Aspekte der Verschränkung von Fernsehproduktion und Alltagsdarstellung, in: *Montage/AV*, Jg. 10, 2001, H. 1, S. 71-90.
- | Individualisierung im Spannungsfeld von Öffentlichkeit und Privatheit. Die Real Life Soaps als Herausforderung: in: Abromeit, Heidrun; Nieland, Jörg-Uwe; Schierl, Thomas (Hrsg.), *Politik, Medien, Technik. Festschrift für Heribert Schatz*, Opladen: Westdeutscher Verlag, 2001, S. 421-433.
- | Individualisierung im Spannungsfeld von Öffentlichkeit und Privatheit. Kulturelle und gesellschaftliche Einflussfaktoren auf den Wandel von Medienformaten, in: Sokol, Bettina (Hrsg.), *Mediale (Selbst-)Darstellung und Datenschutz*, Düsseldorf, 2001, S. 21-39.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Das Zusammenspiel von Alltagsdramatisierung und Kult-Marketing, in: Cippitelli, Claudia; Schwanebeck, Axel (Hrsg.), *Pickel, Küsse und Kulissen*, München: Verlag Reinhard Fischer, 2001, S. 139-166.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Programmqualität in einer veränderten Medienlandschaft. Zum Verhältnis von Alltagsdramatisierung und Medienperformanz, in: Abromeit, Heidrun; Nieland, Jörg-Uwe; Schierl, Thomas (Hrsg.), *Politik, Medien, Technik. Festschrift für Heribert Schatz*, Opladen: Westdeutscher Verlag, 2001, S. 207-225.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Zur Verkörperung von Lifestyle. Mode, Sternchen und Marken als ästhetisch-medialer Komplex in Daily Soaps, in: Fischer-Lichte, Erika (Hrsg.), *Verkörperung und Körperinszenierung*. Tübingen, Basel: Francke, 2001, S. 221-235.

- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Genrespezifische Untersuchungen zu Soaps und Talks: Inszenierungs- und Rezeptionsweisen von Daily Soaps, in: Göttlich, Udo; Krotz, Friedrich; Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.), Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Opladen: Leske u. Budrich, 2001, S. 23-136.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Untersuchungen zum Zusammenspiel zwischen Soaps und Talks: Soaps und Talks auf der Basis der Soap-Interviews, in: Göttlich, Udo; Krotz, Friedrich; Paus-Haase, Ingrid (Hrsg.), Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen. Opladen: Leske u. Budrich, 2001, S. 213-262.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Know-how-Transfer und vernetzte Content-Produktion. Veränderungen der Fernsehunterhaltungsproduktion auf dem europäischen Fernsehmarkt, in: Matthias Karmasin; Manfred Knoche; Carsten Winter (Hrsg.), Medienwirtschaft und Gesellschaft 1. Medienproduktion und Medienunternehmung, Münster/Hamburg/London: LIT-Verlag, 2001, S. 159-181.
- | Massenkultur und Erfahrung. Zu Leo Löwenthals Massenkulturkritik im Kontext der frühen amerikanischen Kommunikationsforschung, in: Jansen, Peter-Erwin (Hrsg.), Das Utopische soll Funken schlagen ... Zum hundertsten Geburtstag von Leo Löwenthal, Frankfurt a.M.: Vittorio Klostermann, 2000, S. 125-140.
- | Die Ware Vertrauen. "Back to the Basics" oder Veralltäglicung von Trash, in: Balke, Friedrich, Schwering, Gregor; Stäheli, Urs (Hrsg.), Big Brother. Beobachtungen, Bielefeld: Transcript Verlag, 2000, S. 173-193.
- | Migration, Medien und die Politik der Anerkennung: Aspekte des Zusammenhangs von kultureller Identität und Medien. In: Schatz, Heribert; Holtz-Bacha, Christina; Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.), Migranten und Medien. Neue Herausforderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000, S. 38-50.
- | Schmiermittel für den Äther. Daily Soaps im Spannungsfeld globaler Formatverbreitung und lokaler Produktion, in: Düllo, Thomas; Meteling, Arno et al. (Hrsg.), Kursbuch Kulturwissenschaft, Münster: LIT-Verlag, 2000, S. 177-185.
- | Zur Entdeckung eines Genre. Die deutschen Daily Soaps im Fernsehen der 90er Jahre, in: Texte, Sonderheft der Zeitschrift Medien Praktisch, Nr. 3, Sept. 2000, S. 32-44.
- | Zur Reinszenierung des Privaten in Daily Soaps. Konsequenzen der Alltagsdramatisierung in der Unterhaltungskommunikation, in: Paus-Haase, Ingrid; Schnatmeyer, Dorothee; Wegener, Claudia (Hrsg.), Wenn die Information zur Unterhaltung wird. Fernsehen zwischen Fiction und Non-Fiction, Bielefeld: GMK-Reihe, 2000, S. 190-209.
- | Daily Soaps: Zur Theatralität des Alltäglichen. Aspekte der Alltagsdramatisierung im Fernsehen der 90er Jahre, in: Urban, Claus; Engelhardt, Joachim (Hrsg.), Wirklichkeit im Zeitalter ihres Verschwindens. Schriften des aktuellen Forums Volkshochschule, Münster: LIT-Verlag, 2000, S. 227-251.
- | zusammen mit Rainer Winter, Die Politik des Vergnügens. Aspekte der Populärkulturanalyse in den Cultural Studies, in: Göttlich, Udo; Winter, Rainer (Hrsg.), Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies. (Band 3 der Reihe Fiktion und Fiktionalisierung.) Köln: Herbert von Halem Verlag, 2000, S. 7-19.
- | zusammen mit Annika Neumann: Daily Soaps als Lebensmittel? Eine Analyse von Zuschauerpost, in: Medien Praktisch, Nr.4, 2000, S. 33-37.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Inszenierungsstrategien in deutschen Daily Soaps. Theatralität und Kult-Marketing am Vorabend, in: Fischer-Lichte, Erika; Pflug, Isabel (Hrsg.), Inszenierung von Authentizität, Tübingen, Basel: Francke, 2000, S. 163-181 u. Abb. S. 118-119.

- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Zlatko war irgendwie der Coolste. Anmerkungen zur Etablierung und Rezeption eines Medienspektakels, in: Texte, Sonderheft der Zeitschrift Medien Praktisch, Nr. 3, Sept. 2000, S. 67-74.
- | Die Wahrnehmung der Cultural Studies. Cultural Studies zwischen hilfswissenschaftlicher Vereinnahmung und radikaler Kontextualität, in: Sociologia Internationalis, Bd. 39, 1999, H. 2, S. 189-220.
- | Unterschiede durch Verschieben: Zur Theoriepolitik der Cultural Studies, in: Jan Engelmann (Hrsg.), Kleine Unterschiede. Cultural Studies in Deutschland, Frankfurt a. M.: Campus, 1999, S. 49-63.
- | Kultureller Materialismus und Cultural Studies, in: Andreas Hepp, Rainer Winter (Hrsg.), Kultur - Medien - Macht, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999, 2. Aufl., S. 105-118.
- | Fernsehen und Alltagsdramatisierung. Zur Theatralität des Alltäglichen, in: Christian Schicha, Rüdiger Ontrup (Hrsg.), Medieninszenierung im Wandel, Hamburg u. Münster: LIT-Verlag, 1999, S. 50-61.
- | zusammen mit Rainer Winter, Cultural Studies: Populär- und Medienkultur, in: Schwengel, Hermann (Hrsg.), Grenzenlose Gesellschaft? Band II/1 (Sektionen, Forschungskomitees, Arbeitsgruppen). Pfaffenweiler, 1999, S. 163-165.
- | zusammen mit Rainer Winter, Politik des Vergnügens – Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies, in: Schwengel, Hermann (Hrsg.), Grenzenlose Gesellschaft? Band II/2 (Ad-hoc-Gruppen, Foren) Pfaffenweiler, 1999, S. 388-389.
- | zusammen mit Carsten Winter, Wessen Cultural Studies? Zur Rezeption der Cultural Studies im deutschsprachigen Raum, in: Roger Bromley, Udo Göttlich, Carsten Winter (Hrsg.), Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung, Lüneburg: zu Klampen Verlag, 1999, S. 25-39.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, Der Angriff der Soaps auf die übrige Zeit, in: Stefan Münker, Alexander Roesler, Televisionen. Beiträge zur Medienkritik der Fernsehkultur, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag, 1999, S. 54-73.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, Daily Soaps als Kaleidoskop der Individualisierung, in: Michael Latzer, Ursula Maier-Rabler et al. (Hrsg.), Die Zukunft der Kommunikation, Beiträge der KWT-Tagung, Innsbruck, Wien 1999, S. 313-328.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, Politik in der Poparena. Neue Formen der Politikvermittlung, in: Transit, Nr. 17, 1999, S. 110-123.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland: Die Politisierung des Privaten am Beispiel der deutschen Daily Soap Operas im Fernsehen der neunziger Jahre. In: Schwengel, Hermann (Hrsg.), Grenzenlose Gesellschaft?. Band II/1 (Sektionen, Forschungskomitees, Arbeitsgruppen). Pfaffenweiler 1999, S. 226-228.
- | zusammen mit Gerd Hallenberger und Jörg-Uwe Nieland, Vorwort: Die Reihe Fiktion und Fiktionalisierung, in: Udo Göttlich, Jörg-Uwe Nieland, Heribert Schatz (Hrsg.), Kommunikation im Wandel. Zur Theatralität der Medien, Köln: Herbert von Halem Verlag, 1998, S. 11-19.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland und Heribert Schatz, Einleitung: Kommunikation im Wandel. Zur Theatralität der Medien, in: Udo Göttlich, Jörg-Uwe Nieland, Heribert Schatz (Hrsg.), Kommunikation im Wandel. Zur Theatralität der Medien, Köln: Herbert von Halem Verlag, 1998, S. 11-19.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, Alltagsdramatisierung und Daily Soaps. Öffentlichkeitswandel durch Lifestyle-Inszenierung, in: Udo Göttlich, Jörg-Uwe Nieland, Heribert Schatz (Hrsg.), Zur Theatralität der Öffentlichkeit und ihrer Medien, Köln: Herbert von Halem Verlag, 1998, S. 36-53.

- | Medien und Theatralität des Alltäglichen, in: Udo Göttlich, Jörg-Uwe Nieland, Heribert Schatz (Hrsg.), Kommunikation im Wandel. Zur Theatralität der Medien, Köln: Herbert von Halem Verlag, 1998, S. 257-261.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, Daily Soaps als Umfeld von Marken, Moden und Trends. Von Seifenopern zu Lifestyle-Inszenierungen, in: Michael Jäckel (Hrsg.), Die umworbene Gesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998, S. 179-208.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, Daily Soap Operas. Zur Theatralität des Alltäglichen, in: Herbert Willems, Martin Jurga (Hrsg.), Die Inszenierungsgesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998, S. 417-434.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, Daily Soaps als Experimentierfeld der Fernsehunterhaltung, in: BLM (Hrsg.), Vom Boulevard zum Trash-TV: Fernsehkultur im Wandel, (Dokumentation des Rundfunkkongresse 1997, BLM-Schriftenreihe Bd. 49), München: Verlag Reinhard Fischer, 1998, S. 155-170.
- | Kultureller Materialismus und Cultural Studies, in: Andreas Hepp, Rainer Winter (Hrsg.), Kultur - Medien - Macht, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997, S. 103-116.
- | Cultural Studies und Kulturosoziologie. Einflüsse, Wechselwirkungen, Positionen, Perspektiven, in: Soziologie, Jg. 26, 1997, H. 2, S. 37-41.
- | Cultural Studies und Medienkulturwissenschaft, in: Medien Journal, 1997, H. 4, S. 10-18.
- | Kontexte der Mediennutzung, in: Montage/AV, Jg. 6, 1997, H. 1, S. 105-113.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, Politischer Diskurs als Unterhaltung? Präsentationslogiken von Daily Soaps als Wegweiser, in: Heribert Schatz, Otfried Jarren, Bettina Knaup (Hrsg.), Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997, S. 188-200.
- | Die Krise des Individuums. Literatursoziologie und Massenkulturkritik bei Leo Löwenthal, in: Renate Glaser und Matthias Luserke (Hrsg.), Kulturwissenschaft - Literaturwissenschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, Reihe: WV Studium Bd. 171, 1996, S. 147-168.
- | Der Alltag als Drama - Die Dramatisierung des Alltags. Zur kulturellen Bedeutung der amerikanischen Fernsehserie, in: Stefan Müller-Doohm, Klaus Neumann-Braun (Hrsg.), Kulturinszenierungen, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag, 1995, S. 89-113.
- | Traditionalismus als Leitidee. Werte und Wertestruktur amerikanischer Serien, in: Irmela Schneider (Hrsg.), Serien-Welten. Strukturen US-amerikanischer Serien aus vier Jahrzehnten, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1995, S. 102-137 u. S. 225-236.
- | Anmerkungen zu einigen Aspekten kritisch-materialistischer Medientheorien am Beispiel von Th. W. Adorno, Leo Löwenthal und Raymond Williams, in: Helmut Schanze (Hrsg.), Medientheorie - Medienpraxis. Fernsehtheorien zwischen Kultur und Kommerz, Arbeitshefte Bildschirmmedien 48, 1994, Universität-GH-Siegen, S. 7-22.
- | Der Alltag als Drama. Zur serialen Welt der amerikanischen Fernsehserie, in: Heiner Meulemann, Agnes Elting-Camus (Hrsg.), 26. Deutscher Soziologentag, Tagungsband II, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1993, S. 191-194.
- | Farbinseln in einem schwarz-weißen Meer. Zum Wandel der televisuellen Repräsentationstechnik durch die Einführung des Farbfernsehens in der Bundesrepublik Deutschland 1967-1978, in: Irmela Schneider (Hrsg.), Amerikanische Einstellung. Deutsches Fernsehen und US-amerikanische Produktionen, Reihe Siegen Bd. 112, Heidelberg: Carl Winter Universitätsverlag, 1992, S. 39-60.

## BEITRÄGE IN LEXIKA UND HANDBÜCHERN

- | Lemma zu: Leo Löwenthal, in: Metzler Lexikon Literatur- und Kulturtheorie, hrsgg. von Ansgar Nünning, Stuttgart/Weimar 2001, S. 390.
- | Lemmata zu: James W. Carey und Leo Löwenthal, in: Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft, hrsgg. von Christina Holtz-Bacha u. Arnulf Kutsch, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002, S. 96-98 u. S. 279-282.
- | Lemmata zu: Mediensoziologie, Massenmedium, Kulturindustrie, Ideologie, Fragmentierung, Quote, Produktion, Distribution, Rezeption, Stuart Hall, John Fiske, Raymond Williams, Leo Löwenthal, in: Metzler Lexikon Medientheorie, hrsgg. von Helmut Schanze, Stuttgart/Weimar 2002.
- | Lemmata zu: Kulturindustrie und Fan, in: Metzler Lexikon Populäre Kultur, hrsgg. von Hans-Otto Hügel, Stuttgart/Weimar 2003.
- | Lemma zu: Serien (Soaps), in: Grundbegriffe Medienpädagogik, hrsgg. von Jürgen Hüther und Bernd Schorb, München, 4. Neuauflage, 2005, S. 375-380.
- | Lemma zu: Mass Media, in: Beller, Manfred; Leerssen Joep (eds.), Imagology. The Cultural Construction and Literary Representation of National Characters, Amsterdam, New York 2007, S.354-357.
- | Lemmata zu: Critical Theory und Cultural Studies in: Encyclopedia of Political Communication, hrsgg. Von Christina Holtz-Bacha und Lynda Kee Kaid, Sage: London et al. 2007, Vol.1, S.143-146 und S.152-153.
- | Lemma "Sozialforschung", in: Hachmeister, Lutz (Hrsg.), Grundlagen der Medienpolitik, Frankfurt a.M.: DVA 2008, S. 353-358.
- | Lemma zu "Emotionalisierung durch Medien", in: Sander, Uwe; Hugger, Kai-Uwe; Gross, Friederike von (Hrsg.), Handbuch Medienpädagogik, Wiesbaden: VS-Verlag 2008, S. 454-459.

#### **GRAUE LITERATUR, BERICHTE, MATERIALIEN**

- | "Media as Passageways of Social Practice." Paper zum gleichlautenden Vortrag auf der internationalen Cultural Studies Conference, "Crossroads in Cultural Studies", 01. - 04. 07. 1996, Tampere, Finnland, Ms., 7 S.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, "Daily Soaps als Umfeld von Marken, Moden und Trends", in: UNIVATIV (Universität Lüneburg), 1997, H. 14, S. 6.
- | "German Daily Soaps and Cult Marketing." Paper zum gleichlautenden Vortrag auf der internationalen Cultural Studies Conference, "Crossroads in Cultural Studies", 28.06. - 01.07.1998, Tampere, Finnland, Ms., 10 S.
- | zusammen mit Klaudia Brunst, Harry Göring, Gerd Hallenberger, Rüdiger Hoffmann, Podiumsdiskussion zum Thema: "Liebe, Triebe, Sensationen, und nicht mehr? Zum Unterhaltungsprofil der Vollprogramme, in: BLM (Hrsg.), Vom Boulevard zum Trash-TV, Fernsehkultur im Wandel (Dokumentation des Rundfunkkongresses 1997, BLM-Schriftenreihe Bd. 49), München: Reinhard Fischer Verlag, 1998, S. 23-61.
- | "Cultural Studies and/or Kulturwissenschaft(en)?" Paper zum gleichlautenden Vortrag auf der internationalen Cultural Studies Conference, "Crossroads in Cultural Studies", 21.06. - 25.06.2000, Birmingham, UK, Ms., 6 S.
- | Zur Erfolgsgeschichte der Daily Soaps in Deutschland. Einblicke in Geschichte, Themen und Nutzung und Daily Soaps als Unterrichtsthema? Medienpädagogische Anmerkungen aus der Sicht der Rezeptionsforschung, in: Medienpädagogisches Zentrum Land Brandenburg (MPZ), Redaktion: Edith Gaida, Oktober 2002, S. 9-38 u. S. 39-52.

## REZENSIONEN

- | "Lassen sie die Liebe, wenn sie nicht Zaster haben." Zu Georg Simmels "Philosophie des Geldes", in: Augustinus News, Jg. 2, 1989, H. 4, S. 19.
- | "Lagebestimmung der Ausweglosigkeit?" Ulrich Becks "Risikogesellschaft" und "Gegengifte", in: Augustinus News, Jg. 3, 1990, H.2, S. 27.
- | Rezension zu: Klaus Berg, Marie Luise Kiefer (Hg.): Massenkommunikation IV. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-1990, in: Medienwissenschaft. Zeitschrift für Rezensionen über Veröffentlichungen zu sämtlichen Medien, H. 1-2/1993, S. 27-29.
- | Rezension zu Theunert u.a., Medienlust - Medienlast. Was bringt die Rezeptionsforschung dem Rezipienten, in: Rundfunk und Fernsehen, Jg. 45, 1997, H. 3, S. 386-388.
- | Rezension zu Marjorie Ferguson und Peter Golding (eds.), Cultural Studies in Question, in: Rundfunk und Fernsehen, Jg. 45, 1998, H. 2-3, S. 390-393.
- | Rezension zu Kees Brants, Joke Hermes et al. (eds.), The Media in Question. Popular Cultures and Public Interest, in: Rundfunk und Fernsehen, Jg.46, 1999, H. 2, S.281-283.
- | Rezension zu Andreas Hepp, Martin Löffelholz (Hrsg.): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation, in: Medien- und Kommunikationswissenschaft, Jg. 51, 2003, H. 2, S. 302-304.
- | Rezension zu Matthias Karmasin, Carsten Winter (Hrsg.): Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven, in: Medien- und Kommunikationswissenschaft, Jg. 52, 2004, H. 4, S. 644-646.
- | Rezension zu Ralf Zoll (Hrsg.): Gesellschaft in literarischen Texten, in: Soziologische Revue, Jg. 30, 2007, H. 2, S. 184-187.
- | Rezension zu Jansen, Stephan A.; Priddat, Birger P.; Stehr, Nico (Hrsg.): Die Zukunft des Öffentlichen, in: Publizistik, H.3, 2007, S.417-418.
- | Rezension zu Stephan A. Weichert, Stephan A., Die Krise als Medienereignis. Über den 11. September im Deutschen Fernsehen, in: Medien- und Kommunikationswissenschaft, Jg. 55, 2007, H. 4, S. 618-620.
- | Rezension zu Claudia Wegener, Medien, Aneignung und Identität, in: Medien- und Kommunikationswissenschaft, Jg. 56, 2008, H. 3-4, S. 514-515.
- | Rezension zu Eckhold, Matthias, Medien der Macht - Macht der Medien sowie zu Göhler, Gerhardt et al. (Hrsg.); Macht und Medien, in: Publizistik, Jg.53, 2008, H.4, S.599-601.
- | Rezension zu Müller, Eggo, Not only Entertainment, in: Medien & Kommunikationswissenschaft, Jg. 59, 2011, H.4, S.592-593.

## EMPIRISCHE STUDIEN: REZEPTIONSSTUDIEN, GRUPPENDISKUSSIONEN, UMFRAGEN

- | Abgeordnetenbefragung des Deutschen Bundestages zum Thema "Pop und Politik" im Rahmen des Lehrforschungsprojekt: "Politik als Unterhaltung: Beispiele und Diagnosen zum Verhältnis von Populärkultur und Politik." Gerhard-Mercator-Universität Duisburg, FB1, Mai/Juni 1998.
- | Telefonbefragung von 1000 Personen zur Daily-Soap-Nutzung in Zusammenarbeit mit dem Sozialwissenschaftlichen Umfragezentrum der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg, Leitung Prof. Dr. Frank Faulbaum und dem Rhein-Ruhr-Institut für Sozialforschung und Politikberatung, Dez./Jan. 1999-2000.

- | 23 Gruppendiskussionen mit 173 Schülern und Schülerinnen sowie 12 narrative Einzelinterviews im Rahmen des DFG-Projektes "Daily Soaps und Kult-Marketing" im SPP-Theatralität zur Rezeption, März-Juni 2000.
- | Fragebogenerhebung von 200 Personen zur Sendung "Big Brother" am Sendestandort Köln-Hürth, Dez. 2000.
- | Telefonbefragung von 500 Personen zur Daily-Soap-Nutzung in Zusammenarbeit mit dem Sozialwissenschaftlichen Umfragezentrum der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg, Leitung Prof. Dr. Frank Faulbaum und dem Rhein-Ruhr-Institut für Sozialforschung und Politikberatung, DFG-Projekt "Daily Soaps und Kult-Marketing", Dez. 2000.
- | Interviews mit Fans und Fragebogen- sowie Onlinefragebogenerhebung bei Fanclubs im Rahmen des Lehrforschungsprojektes "Perspektiven der Analyse von Fankultur: Zum Zusammenhang von Stars, Medien und kultureller Kommunikation", Juli-Dezember 2001.