

Newsletter | Oktober 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

neben vielen Informationen zur Verbraucherforschung und -politik finden Sie heute den Hinweis auf den Verbrauchertag Baden-Württemberg 2019, der am 24. Oktober in Stuttgart stattfindet. Das Motto in diesem Jahr „Wir rechnen mit Ihnen. Andere auch. Was Algorithmen mit Ihren Daten machen – und was nicht.“

Als Mitglieder des Netzwerks Verbraucherforschung Baden-Württemberg haben Sie zudem die Möglichkeit, Ihre Arbeiten zum Thema des Verbrauchertags dort zu präsentieren. Bitte melden Sie sich dazu bei uns bis zum 20. Oktober (ccmp@zu.de). Wir stellen einen Tisch für Auslagen bereit. Weitere Informationen zum Verbrauchertag finden Sie [hier](#)

Falls Sie noch nicht Mitglied im Netzwerk Verbraucherforschung Baden-Württemberg sind, melden Sie sich einfach bei uns. Wir informieren Sie gerne über unsere Arbeit und die Vorteile einer – natürlich kostenlosen – Mitgliedschaft. Entweder auf unserer [Webseite](#), über [Email](#) oder einen Anruf bei uns (Tel.: 07541 6009-1365).

Mit freundlichen Grüßen

Lucia Reisch & das Team des CCMP

Sabine Bietz | Manuela Bernauer
Tilman Knop | Noah Peters | Jonathan Russek

Verbrauchertag Baden-Württemberg 2019

Verbrauchertag Baden-Württemberg 2019 | 24. Oktober 2019

Das Motto ist in diesem Jahr „Wir rechnen mit Ihnen. Andere auch. Was Algorithmen mit Ihren Daten machen – und was nicht.“ Wie man es auch dreht und wendet: Algorithmen bestimmen unseren Alltag. Leider wissen nur wenige, was Algorithmen genau machen und wie sie das persönliche (Nutzer-) Verhalten beeinflussen. Das führt zu vielen Fragen, auf die man gerne Antworten hätte. Gerade wenn einem der Umgang mit den Daten nicht egal ist. Wie können Algorithmen zum Vorteil genutzt werden und über welche Risiken sollten Verbraucherinnen und Verbraucher informiert sein? Infos aus erster Hand gibt es auf dem Verbrauchertag Baden-Württemberg...[weiterlesen](#)

Rückblick

Verbraucherforschungsforum „Verbraucherrechte verwirklichen! Der

richtige Instrumentenmix für einen wirkungsvollen
Verbraucherrechtsvollzug“ | 26.-27. September 2019 | Karlsruhe



© vunk

Prof. Tobias Brönneke, von der Hochschule Pforzheim und Leiter des Zentrum für Verbraucherforschung und nachhaltiger Konsum (vunk) begrüßte die Gäste und leitete – mit einem Überblick über den Verbraucherrechtsvollzug – in das Thema des Verbraucherforschungsforums ein.



© vunk

Die Tagung setzte sich intensiv mit den verschiedenen Instrumenten des Verbraucherrechtsvollzugs auseinander: vom kollektiven Rechtsschutz über kartellrechtliche und spezialbehördliche Rechtsdurchsetzung, Zuständigkeiten der allgemeinen Gewerbe- und Verwaltungsbehörden, den Beitrag von Verbraucherstreitbelegungsstellen sowie Schwierigkeiten im internationalen Rechtsvollzug.



© vunk

Mehr als 100 Teilnehmer waren zum Verbraucherforschungsforum nach Karlsruhe gekommen, das vom vunk in Zusammenarbeit mit dem Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik (CCMP) organisiert wurde. Sie sorgten für eine lebhafte Diskussion zu den Stärken und Schwächen des Verbraucherrechtvollzugs, vor allem in Bezug auf neuere Instrumente, wie z.B. der Musterfeststellungsklage oder neuer Instrumente des Bundeskartellamts.



Die abschließende Gesprächsrunde wurde von Prof. Lucia Reisch (CCMP) moderiert. Mit ihr auf dem Podium diskutierten (v.l.) Rainer Ettl (Leiter der Unterabteilung Verbraucherpolitik und Verbraucherrechtsdurchsetzung im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz), Prof. Tobias Brönneke (Hochschule Pforzheim), Prof. Peter Rott (Universität Kassel), Prof. Christian Schrader (Hochschule Fulda).

Weitere Informationen zum Verbraucherforschungsforum finden Sie [hier](#). Die tagungsbegleitende Posterausstellung kann [hier](#) angesehen werden.

Aktuelles

Verbraucherforschungsforum „Digital Nudging – Ein Ansatz zur Verbesserung der IT-Sicherheit?“ | Vorträge der Veranstaltung

Am 24. September 2019 kamen im Wissenschaftszentrum in Bonn rund 70 Vertreterinnen und Vertreter aus Wissenschaft, Wirtschaft, Zivilgesellschaft

und Verwaltung zum Thema „Digital Nudging“ zusammen. Eingeladen hatten das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) und das Netzwerk Verbraucherforschung, um anhand aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse und Einblicken aus der Praxis zu diskutieren, ob und wie Maßnahmen im Bereich der Informationssicherheit noch wirksamer gestaltet werden können. Die Vorträge der Veranstaltung stehen hier zur Verfügung...[weiterlesen](#)

Forum Privatheit | Forschung für ein selbstbestimmtes Leben in der digitalen Welt

Privatheit ist eine wichtige Bedingung für Demokratie, Rechtsstaatlichkeit und informationelle Selbstbestimmung. Digitalisierung und umfassende globale Vernetzung schaffen neue Bedürfnisse nach dem Schutz, aber auch der kritischen Neubestimmung von Privatheit zwischen individuellen und gesellschaftlichen Erwartungen sowie ökonomischen Chancen.

Ausgehend von technischen, juristischen, ökonomischen sowie geistes- und gesellschaftswissenschaftlichen Ansätzen arbeitet das Forum Privatheit an einem interdisziplinär fundierten, zeitgemäßen Verständnis der Rolle von Privatheit. Hieran anknüpfend werden Konzepte zur (Neu-)Bestimmung und Gewährleistung informationeller Selbstbestimmung und des Privaten in der digitalen Welt entwickelt...[weiterlesen](#)

6. KERNiG Newsletter erschienen

Der KERNiG Newsletter präsentiert Neuigkeiten der Teilprojekte im Bereich kommunaler Ernährungssysteme. Die neueste Ausgabe berichtet von der Abschlussveranstaltung der Modellkommune Leutkirch, dem Projektfortschritt in Waldkirch und einer neuen Supermarkt-Intervention mit dem Ziel, den Einkauf von regionalem Obst und Gemüse zu unterstützen...[weiterlesen](#)

Veranstaltung des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen: „Personalization in the Era of Digitalization: Curse or Blessing for Consumer Policy?“ | 11. Dezember 2019 | Berlin

Die Abendveranstaltung (17-20 Uhr) im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz widmet sich den Folgen der zunehmenden Personalisierung von Werbung, Preisen und Informationen in der digitalen Welt. Mit Prof. Cass Sunstein (Harvard University) und Prof. Omri Ben-Shahar (University of Chicago) kommen zwei renommierte Rechtswissenschaftler zu Wort. Cass Sunstein spricht über „The Right Not To Be Manipulated“ und Omri Ben-Shahar über „If Personalization Is the Answer: What Is the Question for Consumer Information and Law?“ Moderation: Prof. Lucia Reisch und Prof. Gesche Joost, Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Berlin. Fragen zum Programm beantwortet: moedebeck-si@bmjv.bund.de.

Flugärger-App der Verbraucherzentrale NRW online

Wenn kurzfristig ein Flug ausfällt, sich der Abflug verspätet oder man aufgrund einer Verspätung einen Anschlussflug verpasst, ist der Frust groß – und guter Rat gefragt. So ist Flugstress ein Dauerbrenner für Verbraucher. Mit ihrer neuen „Flugärger-App“ bieten die nordrhein-westfälische Verbraucherministerin und die Verbraucherzentrale NRW jetzt eine neue, ganz konkrete Reisehilfe...[weiterlesen](#)

Studien | Reports | Dossiers

RENN-Netzwerkbericht 2019

Pünktlich zu den Klima- und Nachhaltigkeitsgipfeln in New York ist nun der erste Bericht der Regionalen Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien (RENN) erschienen. Die RENN mit ihren 20 Partnerorganisationen in allen 16 Bundesländern tragen seit Ende 2016 sehr erfolgreich zur Umsetzung der

globalen Nachhaltigkeitsziele und der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie auf lokaler und regionaler Ebene bei. Im Bericht erfahren Sie, wie die vier Netzstellen – darunter die RENN.süd – dabei vorgehen und welche Chancen und Herausforderungen sie in ihrer jeweiligen Region vorfinden...[weiterlesen](#)

Stellungnahme des Verbraucherzentrale Bundesverbands e.V. zum Start des staatlichen Textilsiegels Grüner Knopf

Das staatliche Textilsiegel Grüner Knopf soll Verbraucherinnen und Verbraucher mehr Orientierung beim Kauf nachhaltiger Textilien geben. Aus Sicht des Verbraucherzentrale Bundesverbands e.V. (vzvb) hat der Grüne Knopf das Potenzial, mehr Licht in den Siegeldschungel zu bringen. Doch ob er seinen hohen Erwartungen gerecht wird, lässt sich erst nach Ende der Pilotphase bewerten...[weiterlesen](#)

Veranstaltungen

14. Oktober 2019 | Stuttgart

6. Jahrestagung der Kommunalen Initiative Nachhaltigkeit | Haus der Wirtschaft, Stuttgart...[weiterlesen](#)

16. Oktober 2019 | Stuttgart

World Food Day Colloquium 2019 | Universität Hohenheim...[weiterlesen](#)

17.-18. Oktober 2019 | Göttingen

Tagung der Georg-August-Universität | Transformationsprozesse in der intensiven Nutztierhaltung – Was wollen, können und müssen wir ändern? | Universität Göttingen...[weiterlesen](#)

17.-18. Oktober 2019 | Wien

Viertes Symposium „Konsum Neu Denken“ 2019 zum Thema „Reparieren, Selbermachen und länger Nutzen als zukunftsweisende Konsumpraktiken und das Ideal der Kreislaufwirtschaft“ | Institut für Höhere Studien, Wien...[weiterlesen](#)

22. Oktober 2019 | Frankfurt am Main

Investmentethische Grundfragen – ausgewählte Fragen im Kontext der Digitalisierung | Haus am Dom, Frankfurt am Main...[weiterlesen](#)

24. Oktober 2019 | Stuttgart

Verbrauchertag Baden-Württemberg 2019 | Literaturhaus, Stuttgart...[weiterlesen](#)

24. Oktober 2019 | Berlin

Jahreskonferenz des Netzwerks Verbraucherforschung „Die dunklen Seiten des Konsums – alte Probleme, neue Herausforderungen?“ | Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Berlin...[weiterlesen](#)

25. Oktober 2019 | Wien

Veranstaltung der Arbeiterkammer Wien | Klimatransparenz beim Autokauf – Faire KonsumentInneninformationen bei fossilen und alternativen Antrieben | Arbeiterkammer, Wien...[weiterlesen](#)

29. Oktober 2019 | Berlin

Auftaktkonferenz der Dialogreihe zur Weiterentwicklung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie (DNS) | Futurium, Berlin. Die Reihe wird mit einer regionalen Veranstaltung am 27. November in Stuttgart fortgesetzt...[weiterlesen](#)

14. November 2019 | Berlin

Private Zusatzvorsorge – effizient und fair. Auf dem Weg zu einem Standardprodukt | vzbv und das Hessische Ministerium der Finanzen | Hessische Landesvertretung Berlin...[weiterlesen](#)

15.-16. November 2019 | Heidelberg

23. Heidelberger Ernährungsforum – Proteine | Dr. Rainer Wild Stiftung, Heidelberg...[weiterlesen](#)

27. November 2019 | Stuttgart

Abschlussveranstaltung der Reihe „Nachhaltig Gut Leben“ und erste regionale Dialogkonferenz zur Weiterentwicklung der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie 2020 | Globale Nachhaltigkeitsziele – nationale Verantwortung: Gemeinsam den Wandel voranbringen | Evangelisches Bildungszentrum Hospitalhof, Stuttgart...[weiterlesen](#)

29. November 2019 | Frankfurt am Main

ISOE-Jahrestagung „Aufbruch in die Gegenwart. Die sozial-ökologische Zukunft heute gestalten“ | Evangelische Akademie Frankfurt...[weiterlesen](#)

02.-03. Dezember 2019 | Münster

Konferenz „Zukunftsstadt 2019 – klima-aktiv, innovativ, digital“ | Messe und Congress Centrum Halle Münsterland, Münster...[weiterlesen](#)

05.-06. Dezember 2019 | Berlin

Erste Jahreskonferenz der Wissenschaftsplattform Nachhaltigkeit 2030: Nachhaltige Entwicklung: Eine Frage der Wissenschaft. Impulse und Innovationen für die Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie | Umweltforum, Berlin...[weiterlesen](#)

11. Dezember 2019 | Berlin

Veranstaltung des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen: „Personalization in the Era of Digitalization: Curse or Blessing for Consumer Policy?“ Keynote Prof. Cass Sunstein, Harvard University | Moderation: Prof. Lucia Reisch und Prof. Gesche Joost | Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Berlin.

12.-13. Dezember 2019 | Washington, D.C.

4th Consumer Financial Protection Bureau research conference on consumer finance | Catholic University, Washington, D.C....[weiterlesen](#)

06.-07. Februar 2020 | Innsbruck

7th Workshop in Behavioral and Experimental Health Economics | Management Center Innsbruck and the University of Innsbruck, Innsbruck...[weiterlesen](#)

24.-25. April 2020 | Göttingen

GlobalFood Symposium 2020 | Universität Göttingen...[weiterlesen](#)

10.-12. Juni 2020 | Boston

4th Annual Sustainable Consumption Action & Research Initiative Conference | Northeastern University, Boston...[weiterlesen](#)

10.-11. September 2020 | London

First Annual Behavioural Public Policy Conference | London School of Economics...weitere Informationen folgen

19.-20. November 2020 | Berlin

Global Bioeconomy Summit 2020 | Berlin Congress Center...[weiterlesen](#)

Call for Papers und Ausschreibungen

Call for Contributions | 7th Workshop in Behavioral and Experimental Health Economics | 06.-07. Februar 2020 | Innsbruck

The workshop will consist of keynote lectures delivered by and Sunita Sah (Cornell) and Marcos Vera-Hernandez (University College London) and four sessions with invited speakers, including a CEAR (Center for the Economic Analysis of Risk) special session. In addition, we will organize a poster session with 3 min. 'blitz presentations' in the plenum, followed by an additional hour for a more informal exchange with the presenters. The workshop will be concluded with a policy round table, where we will discuss the results of the workshop together with representatives from national and local politics as well as healthcare and insurance experts. The abstract submission deadline is October 15th, 2019...[weiterlesen](#)

Call for Papers | GlobalFood Symposium 2020 | 24.-25. April 2020, Göttingen

The aim of this Symposium is to discuss new research findings and policy challenges related to the global agri-food system transformation. The two-day conference will feature plenary sessions with invited speakers, contributed paper sessions, and posters. Confirmed speakers include Chris Barrett (USA), Jessica Fanzo (USA), Jill Hobbs (Canada), Miet Maertens (Belgium), Catherine Ragasa (USA), Tom Reardon (USA), Lucia Reisch (Denmark), Jo Swinnen (Belgium), Rob Vos (USA), and David Zilberman (USA). We invite submissions for contributed papers and posters from all researchers working on related topics from an economics and/or social science perspective. Topics to be covered include: supply chain management, linking smallholders to markets, contract farming, food standards and trade, food security and poverty, nutrition transition, sustainable consumption, among others. All submissions should be in the form of extended abstracts (two pages). The submission deadline is 15 November 2019...[weiterlesen](#)

Call for Contributions | tF-Symposium 2020 – Wege transformativer Forschung: Zielorientierung und Indikatoren

Das Projekt Systeminnovation für Nachhaltige Entwicklung der Hochschule Darmstadt plant das tF-Symposium „Wege Transformativer Forschung: Zielorientierung und Indikatoren“ am 19. März 2020 im Schader-Forum (Goethestr. 2, 64285 Darmstadt), um über die Herausforderung der fortlaufenden Zielorientierung sowie der Auswahl von geeigneten Indikatoren in transformativen Forschungs- und Transfervorhaben zu diskutieren. Gesucht sind Beiträge zu folgender Fragestellung: „Wie gelingt es, in transformativen Forschungs- und Transfervorhaben die jeweiligen Ziele Nachhaltiger Entwicklung zu formulieren, fortlaufend im Blick zu halten und dies mit Indikatoren zu hinterlegen?“ Dabei werden insbesondere disziplinübergreifend angelegte Beiträge unter aktiver Beteiligung von Praktikern (transdisziplinären Teams) begrüßt. Die Frist für die Einsendung der Abstracts (ca. 500 Wörter) ist der 1. Dezember 2019...[weiterlesen](#)

Teamleitung für das Thema Klimawandel

Für das Fördergebiet „Internationale Verständigung und Kooperation“ sucht die Robert Bosch Stiftung zum 01.01.2020 eine Teamleitung für das Thema „Klimawandel“. Die Bewerbungsfrist endet am 24.10.2019...[weiterlesen](#)

Interessante Journals im Feld Nachhaltigkeit und Nachhaltiger Konsum

Wir haben das Erscheinen von zwei neuen Journals zum Thema Nachhaltigkeit und Nachhaltiger Konsum zum Anlaß genommen, unsere Liste wissenschaftlicher Journals zu überarbeiten und zu ergänzen. Auf der Liste finden sich einschlägige und relevante Zeitschriften, welche Beiträge zu den Themengebieten Nachhaltigkeit und Nachhaltiger Konsum veröffentlichen. Der Überblick erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, gerne ergänzen wir die Liste auch um Ihre Hinweise, falls sie wichtige Publikationen vermissen...[weiterlesen](#)

Lesetipp



politische ökologie 157/158 - 2019 Morgenland Denkpfade in eine lebenswerte Zukunft

Anlässlich des 30jährigen Jubiläums des oekom Verlags, wird das umfangreiche Archiv der *politischen ökologie* durchwandert. In einer besonders schön ausgestatteten Doppelausgabe werden wichtige Artikel aus den vergangenen 30 Jahren mit kritischen Quer- und kreativen Vordenker(inne)n von heute zusammengebracht. Pfiffige Köpfe stellen das intellektuelle und politische Instrumentarium der Nachhaltigkeitspolitik auf den Prüfstand und wagen – on- und offline – den Blick nach übermorgen...[weiterlesen](#)

Interessante Newsletter



eco@work | E-Paper des Öko-Institut e.V.

Aktuelle Ausgabe zum Thema Digitalisierung

Projektberichte, Interviews mit den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie jeweils ein thematischer Schwerpunkt: Das E-Paper des Öko-Instituts informiert viermal im Jahr über den Stand der Forschung an den Standorten Freiburg, Berlin und Darmstadt. Die aktuelle Ausgabe von September 2019, befasst sich schwerpunktmäßig mit den Chancen, aber auch den Gefahren der Digitalisierung. Es wird gezeigt, welchen Einfluss die Datenregulierung auf die Nachhaltigkeit der Digitalisierung haben kann, und ihr Energie- und Ressourcenverbrauch wird diskutiert. Im Interview erklärt Prof. Dr. Maja Göpel, Generalsekretärin des Wissenschaftlichen Beirats der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen, die Rahmenbedingungen einer digitalisierten Nachhaltigkeitsgesellschaft...[weiterlesen](#)

eco@work kann [hier](#) abonniert werden.

Zeppelin Universität
gemeinnützige GmbH
CCMP
Am Seemooser Horn 20
88045 Friedrichshafen

CCMP
MLR | BW
Netzwerk
Verbraucher-
forschung | BMJV

zu.de
ZU|Daily
CCMP on Twitter
Diesen Newsletter
weiterleiten

Copyright © 2019. Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH | Verantwortlich für den Newsletter:
Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP
Prof. Dr. Lucia A. Reisch

[Hier vom Newsletter der Zeppelin Universität abmelden](#)