

## zeppelin universität

### Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | **CCMP**

Newsletter | April 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

unser Newsletter kommt ungewöhnlich spät. Auch bei uns hat die Corona-Krise Zeitpläne durcheinandergewirbelt – Danke für Ihr Verständnis!

In unserer heutigen Ausgabe finden Sie wie gewohnt Neuigkeiten aus der Verbraucherforschung und -politik, interessante Neuerscheinungen sowie Hinweise auf Veranstaltungen. Letztere bilden den Stand von heute ab und stehen unter Vorbehalt. Bitte prüfen Sie selbst noch einmal zeitnah, wenn Sie an einer der Veranstaltungen interessiert sind.

Mit freundlichen Grüßen und halten Sie gesunden Abstand!

Lucia A. Reisch | Sabine Bietz

Tilman Knop | Noah Peters

Neue Mitglieder im Netzwerk Verbraucherforschung Baden-Württemberg sind herzlich willkommen. Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf, per Email ([ccmp@zu.de](mailto:ccmp@zu.de)) oder telefonisch (07541-6009 1364). Auf unserer Webseite finden Sie Informationen über unsere Arbeit und die Vorteile einer Mitgliedschaft.

## Aktuelles

### **The European Consumer Summit 2020 | Auftakt für die neue Legislaturperiode der EU-Kommission**

Vom 30. bis 31. Januar fand der European Consumer Summit in Brüssel mit mehr als 500 Teilnehmenden aus allen Mitgliedsstaaten der EU und vielfältigen Bereichen wie Politik, Regulierung, Wissenschaft und Wirtschaft statt. Empfangen durch Didier

Reynders, EU-Kommissar für Justiz und Verbraucher, standen zahlreiche Präsentationen und Workshops auf dem Programm. Thematisch wurden unterschiedliche Aspekte wie Künstliche Intelligenz, Sicherheit von Finanzdienstleistungen im digitalen Zeitalter sowie nachhaltiger Konsum adressiert. Wer nicht selbst vor Ort sein konnte oder den Livestream verpasst hat, findet nun Video-Aufzeichnungen auf der Website der Konferenz. Darunter befindet sich auch eine Keynote von Lucia Reisch zum Thema „Policy making for sustainable consumption – What works?“...[weiterlesen](#)

## **Regeln für digitales Nudging**

Für den Wirtschaftsdienst des Leibniz-Informationszentrums beschreibt Lucia Reisch die Potentiale und Risiken von digitalen Nudges. Im Zentrum stehen dabei die Rahmenbedingungen für den Einsatz in Europa und Deutschland, wo der politische Handlungsbedarf groß ist...[weiterlesen](#)

## **Verbraucherkommission Baden-Württemberg | Stellungnahme veröffentlicht**

Zum Weltverbrauchertag am 15. März hat die Verbraucherkommission die Stellungnahme „Verbraucherrechte effektiv durchsetzen! Kollektiven Rechtsschutz stärken und mit behördlicher Rechtsdurchsetzung verzahnen“ veröffentlicht. Verbraucherrechte, die nur auf dem Papier stehen und nicht durchgesetzt werden können, helfen den Verbrauchern nicht. Die Verbraucherkommission Baden-Württemberg fordert daher die Politik auf, den Verbraucherrechtsvollzug und den Zugang der Verbraucherinnen und Verbraucher zum Recht insbesondere bei den aktuell verhandelten Novellen des Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetzes sowie des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen konsequent zu stärken...  
[weiterlesen](#)

## **Studien | Reports | Dossiers**

### **Sonderheft ist erschienen: Journal of Consumer Policy's 40th Anniversary Conference: A Forward Looking Consumer Policy Research Agenda**

Consumer policy experts from academia, government, and the private sector gathered from 14-15 September 2018 in the beautiful hillsides of Fiesole outside of Florence, Italy to celebrate 40 years of research published in the Journal of Consumer Policy. The purpose of the conference was to discuss the future of consumer protection policy across a diverse set of countries and the likely research themes that will emerge and shape policy formation and legal rules and regulations for the next decades. Revised versions of many of the papers presented at the conference are published in

this issue of the Journal of Consumer Policy. In this editorial, instead of giving an overview of each of the papers presented at the conference, we distil the key themes that emerged from many of the formal (and informal) presentations and discussions...

[weiterlesen](#)

### **New report published by the Food Climate Research Network (FCRN) | Soy: food, feed, and land use change**

The global growth in the production of soy and its use for different types of foods has been, and continues to be, a major contributor to land use change in the Amazon and other regions in South America. This building block explores the connections between soy, land use change, and discussions on animal- versus plant-based protein sources...[weiterlesen](#)

### **New report published by the Behavioural Insights Team | A Menu for Change. Using behavioural science to promote sustainable diets around the world**

In this report the authors make the case for a global shift towards more sustainable and healthier diets. Using the latest and most well-evidenced behavioural science, they have outlined 12 strategies for promoting sustainable diets. Each strategy offers a route through which governments, retailers, producers, restaurants, campaigners and consumers can help deliver a more sustainable food system...[weiterlesen](#)

## **Veranstaltungen**

### **06.–08. Mai 2020 | Barcelona | abgesagt, eventuell findet eine virtuelle Konferenz statt**

ICTA-UAB International Conference on Low-Carbon Lifestyle Changes | Institute of Environmental Science and Technology (ICTA)...[weiterlesen](#)

### **10. Juni 2020 | Brüssel**

Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg: #Algorithms4Consumers – Algorithmen auf europäischer Ebene | Landesvertretung Baden-Württemberg. Gemeinsame Veranstaltung mit dem Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. und dem CCMP....weitere Informationen folgen

### **10.–12. Juni 2020 | virtual conference**

4th Annual Sustainable Consumption Action & Research Initiative Conference. Sustainable Consumption & Social Justice in an Urbanizing World...[weiterlesen](#)

**18.–19. Juni 2020 | Brüssel**

Behavioural Insights Conference „Making a lasting change.  
Behavioural insights for better regulation“...[weiterlesen](#)

**22.–24. Juni 2020 | Nottingham (eventuell Absage oder  
Verschiebung der Veranstaltung)**

7th International Conference on Behavioral Addictions. Behavioral  
addictions - from past to present | Nottingham...[weiterlesen](#)

**30. Juni 2020 | Stuttgart**

Preisverleihung des Verbraucherschutzpreises für Schulen 2020 |  
Stuttgart...weitere Informationen folgen

**10.–11. September 2020 | London**

First Annual Behavioural Public Policy Conference | London School  
of Economics...[weiterlesen](#)

**11. September 2020 | München**

Konferenz 2020 – Urbane Transformationen: Ressourcen |  
Hochschule München...[weiterlesen](#)

**17. September 2020 | Stuttgart-Hohenheim**

27. Ernährungsfachtagung der DGE-BW e.V. Wie kommen  
Ernährungsempfehlungen zustande? | Universität Hohenheim...  
[weiterlesen](#)

**18. September 2020 | Stuttgart**

Verbraucherforschungsforum Algorithmen und Verbraucher: Fokus  
Legal Tech | Ministerium für Ländlichen Raum und  
Verbraucherschutz Baden-Württemberg (Willy-Brandt-Straße 41)...  
weitere Informationen folgen

**24.–25. September 2020 | Genf**

International conference Sustainability Through Art: The role of art  
in and towards sustainable changes | University of Geneva...  
[weiterlesen](#)

**30. September – 02. Oktober 2020 | Mannheim**

9th European Conference on Sustainable Cities &  
Towns...[weiterlesen](#)

**06. Oktober 2020 | Stuttgart**

Fachtagung: Lecker & fit! 10 Jahre EU-Schulprogramm in Baden-  
Württemberg | Ministerium für Ländlichen Raum und  
Verbraucherschutz Baden-Württemberg (Willy-Brandt-Straße 41)...  
[weiterlesen](#)

**23. Oktober 2020 | St. Leon-Rot**

Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-  
Württemberg: Start der Regionalen Konferenzen für Verbraucher  
60+ zum Thema Algorithmen | Harres Veranstaltungszentrum...  
[weiterlesen](#)

**19.–20. November 2020 | Berlin**

Global Bioeconomy Summit 2020 | Berlin Congress

Center...[weiterlesen](#)

**16.–17. März 2021 | Stuttgart**

Symposium Glücksspiel 2020 | Universität Hohenheim,

Stuttgart...[weiterlesen](#)

**Postponed into 2021 | Potsdam Summer School 2020 | Water:  
Our Global Common Good – The Hydrosphere across Land  
and Sea**

With its overarching theme the Potsdam Summer School will continue the transdisciplinary and interactive event series that has been held annually in Potsdam, Germany since 2014. The summer school will provide its participants with a comprehensive perspective and overview of the relevant aspects when dealing with the hydrosphere. They will be engaged in discussions and group works and will be provided with tools to develop effective strategies in order to deal with the challenges they face in their daily work...

[weiterlesen](#)

## Call for Papers und Ausschreibungen

**Call for Assistant Professor – Tenure Track |  
University of Innsbruck**

The University of Innsbruck invites applications for a PostDoc (for six years) career position at the Department of Strategic Management, Marketing and Tourism in the area of sustainable branding and consumer culture research. Deadline for online applications is 11 April 2020...[weiterlesen](#)

**Deutscher Nachhaltigkeitspreis Forschung  
| Bundesministerium für Bildung und Forschung  
(BMBF)**

Das BMBF lobt den 9. Deutschen Nachhaltigkeitspreis Forschung zum Thema urbane Bioökonomie aus. Im Mittelpunkt stehen diesmal nicht abgeschlossene Projekte, sondern innovative Ideen. Bewerbungsschluss ist der 30. April 2020...[weiterlesen](#)

**Call for Papers | International conference  
Sustainability Through Art: The role of art in and  
towards sustainable changes**

This calls for broader sociological analyses of the complex relationships between arts/culture and sustainable development in all its forms. Only a handful of works in the current literature have studied what it costs to produce, preserve and exhibit art. For the

Workshop two main themes have been identified: What is the environmental and social impact of art? How can art support transformations towards more sustainable societies? Submissions must be sent before 15 April 2020...[weiterlesen](#)

## Call for Submissions | GAIA Masters Student Paper Award

The international journal GAIA – Ecological Perspectives for Science and Society invites Masters students to participate in the GAIA Masters Student Paper Award. Masters students are encouraged to submit their results from research-based courses or Masters theses in the field of transdisciplinary environmental and sustainability science. Every year, one article will be selected by a jury as the winner of the GAIA Masters Student Paper Award. Date for submission: October 19, 2020...[weiterlesen](#)

## Neuerscheinungen



### **Brönneke, T., Willburger, A. & Bietz, S. (2020). Verbraucherrechtsvollzug. Zugang der Verbraucher zum Recht. Baden-Baden: Nomos.**

Im September 2019 fand in Karlsruhe ein Verbraucherforschungsforum zum Thema „Verbraucherrechtsvollzug“ statt. Im vorliegenden Band werden die Beiträge dieses VFF dokumentiert. Der Band gibt zudem einen umfangreichen Überblick über den Stand verschiedener Diskussionstränge und versammelt spannende Beiträge von Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft und Praxis zum Thema Verbraucherrechtsvollzug. Der Sammelband stellt die verschiedenen Vollzugsinstrumente vor, ordnet sie in ein Gesamtsystem ein, zeigt Schieflagen und Lücken auf und bereichert die rechtspolitische Debatte mit konkreten Vorschlägen.



**Schanz, H.; Pregernig, M.; Baldy, J.; Sipple, D.; Kruse, S. (Hrsg.) (2020). Kommunen gestalten Ernährung – Neue Handlungsfelder nachhaltiger Stadtentwicklung. DStGB Dokumentation, 2020, Nr. 153. Deutscher Städte- und Gemeindebund: Berlin.**

Die KERNIG-Projektergebnisse wurden unter dem Titel „Kommunen gestalten Ernährung - Neue Handlungsfelder nachhaltiger Stadtentwicklung“ in der Dokumentationsreihe des Deutschen Städte- und Gemeindebund (DStGB) veröffentlicht. Das Handbuch stellt die immer wichtiger werdende Rolle von Nachhaltigkeit und Klimaschutz in der Ernährung vor. Mit Hilfe von Praxisbeispielen zeigt das Handbuch, an welcher Stelle sich Potentiale für das Thema Ernährung auf kommunaler Ebene befinden. Unter den Autorinnen und Autoren sind Lucia Reisch und Sabine Bietz vom CCMP mit Beiträgen zur Schnittstelle von Ernährungs- und Verhaltensforschung... [weiterlesen](#)

**Van Bavel, Jay J., et al. (2020, March 24). Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. PsyArXiv, 24 March.**

The COVID-19 pandemic represents a massive, global health crisis. Because the crisis requires large-scale behavior change and poses significant psychological burdens on individuals, insights from the social and behavioural sciences are critical for optimizing pandemic response. The authors review relevant research from a diversity of research areas relevant to different dimensions of pandemic response... [weiterlesen](#)

**Olivier De Schutter, Nick Jacobs & Chantal Clément (2020). A ‘Common Food Policy’ for Europe: How governance reforms can spark a shift to healthy diets and sustainable food systems. Food Policy.**

More than half of adults in the European Union (EU) are now either overweight or obese (53%). Non-communicable diseases (NCDs), many of which are diet-related, account for 70% of mortality in Europe and a growing share of healthcare costs. While eating habits have an important role to play in NCD prevention, consumption patterns across the EU are diverging significantly from recommended diets. There is growing consensus on the solution: a series of coordinated and wide-ranging policy interventions to build healthy "food environments"...[weiterlesen](#)

**Christian Bala, Marit Buddensiek, Petra Maier & Wolfgang Schuldzinski (Hrsg.) (2020). Beiträge zur Verbraucherforschung Band 11: Konsumästhetik zwischen Kunst, Kritik und Kennerschaft.**

Konsum ist nicht nur eine wirtschaftliche und soziale, sondern auch eine kulturelle Praxis. Von der Verbraucherforschung bislang kaum rezipiert, ist der Konsum in den vergangenen Jahren immer stärker in den Fokus der Kulturwissenschaften gerückt. Der 11. Band der "Beiträge zur Verbraucherforschung" befasst sich mit Ansätzen der Kulturforschung, der Designtheorie und der literarischen Rezeption des Konsums...[weiterlesen](#)

## Interessante Journals im Feld Verbraucherforschung

### Aktualisierung Journals zum Thema Verhaltenspolitik (und Verbraucher)

Wir haben den Überblick über wissenschaftliche Zeitschriften, die Beiträge zum Thema „Verhaltenspolitik, Verbraucherpolitik und Verhaltensökonomik“ publizieren, aktualisiert. Die neue Liste finden Sie [hier](#). Wie immer erhebt der Überblick keinen Anspruch auf Vollständigkeit, sondern soll als Anregung dienen.





# Interessante Newsletter

## Sustainability and Consumption Virtual Community

The Virtual Community on Sustainability and Consumption aims to initiate, develop and organize research that will help to reduce the tension between sustainability and consumption. The virtual community thereby aims to benefit consumers, businesses, and the general society...[weiterlesen](#)

## KONTAKT

Zeppelin Universität  
gemeinnützige GmbH  
CCMP  
[Am Seemooser Horn 20](#)  
88045 Friedrichshafen

## LINKS

[CCMP](#)  
[MLR | BW](#)  
[Verbraucherportal BW](#)  
[Netzwerk Verbraucher-  
forschung | BMJV](#)

[Abmelden](#)