

# zeppelin universität

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik |  
CCMP

Newsletter | September 2018

Sehr geehrte Frau Bietz, liebe Sabine,

wir hoffen, Sie hatten einen schönen Sommer und können erholt in den Herbst starten. Unser Septembernewsletter informiert Sie wieder über Neuigkeiten in der Verbraucherforschung und -politik. Außerdem haben wir heute als Service für Sie eine **Übersicht wissenschaftlicher Journals** zusammengestellt, die **Verbraucherforschung** zum Thema Verhaltensökonomik publizieren. In loser Reihenfolge werden wir in den nächsten Newslettern ähnliche Übersichten von thematisch einschlägigen wissenschaftlichen Journals zusammenstellen, das nächste Mal zum Thema „Nachhaltiger Konsum“. Gerne nehmen wir hierzu Ihre Rückmeldungen und Hinweise auf.

Der CCMP-Newsletter ist eine Plattform für Forschungsprojekte, Neuerscheinungen und Veranstaltungen im Bereich Verbraucherforschung – sowohl für Baden-Württemberg als auch darüber hinaus. Sehr gerne nehmen wir auch Ihre Meldungen auf. Redaktionsschluss für den nächsten Newsletter ist der 09.11.2018. Zu erreichen sind wir formlos und schnell über E-Mail: [forschungszentrum-vmp@zu.de](mailto:forschungszentrum-vmp@zu.de).

Möchten Sie Teil des Netzwerks Verbraucherforschung Baden-Württemberg werden? Neue Mitglieder werden immer gerne aufgenommen. Informieren Sie sich bitte auf unserer [Webseite](#) über die Arbeit des **Netzwerks Verbraucherforschung Baden-Württemberg** und die Vorteile einer Mitgliedschaft. Natürlich freuen wir uns auch über einen Anruf.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre

Lucia Reisch & das Team des CCMP

Sabine Bietz | Manuela Bernauer | Dr. Micha Kaiser  
Leonie Decrinis | Tilman Knop

## Rückblick

### Journal of Consumer Policy – 40 Years Anniversary Conference

Am 13. und 14. September fand am European University Institute in Florenz die „JCP 40 Years Anniversary Conference“ statt. Auf Einladung der Herausgeber Alan Mathios (Cornell University, USA), Hans-W. Micklitz (European University Institute Florenz), Lucia A. Reisch (Zeppelin Universität und Copenhagen Business School), John B. Thøgersen (Aarhus University) und Christian Twigg-Flesner (Universität Warwick, UK) nahmen 40 international renommierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus aller Welt (u.a. Belgien, Brasilien, China, Dänemark, Deutschland, Großbritannien, Italien, Niederlande, Schweiz, Singapur, Südafrika, USA) sowie Praktiker (BEUC, UNCTAD, Federal Trade Commission, ConPolicy u.a.) an dieser Mini-Konferenz teil. Gemeinsam wurde eine Forschungsagenda für das Feld der Verbraucherpolitik und des Verbraucherrechts entworfen, die die großen Entwicklungen der nächsten Jahrzehnte in Angriff nehmen soll. Das **Journal of Consumer Policy** (verlegt bei SpringerNature) ist weltweit die einzige internationale, interdisziplinäre, peer-reviewte wissenschaftliche Fachzeitschrift für Verbraucherpolitik.



Gruppenfoto vor der Villa Salviati, European University Institute Florenz  
©CCMP

Das Ziel der Konferenz war es, gemeinsam eine Standortbestimmung vorzunehmen und herauszuarbeiten, wo Verbraucherrecht und Verbraucherpolitik heute stehen. Diskutiert wurde eine Vielzahl von Fragen, die für die internationale Verbraucherpolitik und -forschung von großer Bedeutung sind. Hierzu zählen:

inwieweit eine internationale Angleichung verbraucherrechtlicher Regelungen sinnvoll wäre.

ob es sinnvoll und notwendig ist, im Verbraucherrecht den „one-size-fits-all“-Ansatz fallen zu lassen und zielgruppenspezifische Regelungen vorzusehen.

die Auswirkungen der Digitalisierung auf Verbraucherinnen und Verbraucher und die Frage, ob der Befund, wonach „the poor pay more“ weiterhin oder sogar verstärkt bestand hat.

die Frage, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche Befunde in der Verbraucherpolitik und -forschung spielen sollten.

## Aktuelles

### **Verbrauchertag Baden-Württemberg | 22. Oktober 2018**

Zum Thema „Meine Daten gehören mir – oder etwa nicht?“ sind Verbraucherinnen und Verbraucher eingeladen, sich zu informieren und mitzudiskutieren, wie die digitale Transformation unseren Alltag verändert. Die Teilnahme ist kostenfrei...[weiterlesen](#)

### **Nachhaltigkeitsatlas Baden-Württemberg**

In Baden-Württemberg werden die vielfältigen Aktivitäten für eine nachhaltige Entwicklung in einem Nachhaltigkeitsatlas abgebildet, um sie so auch anderen Kommunen zugänglich zu machen. Das Nachhaltigkeitsbüro der Landesanstalt für Umwelt Baden-Württemberg erstellt diesen Nachhaltigkeitsatlas, sortiert nach Kommunen, Projekten und Themen...[weiterlesen](#)

### **Assistant Professorship in Consumer Research | Copenhagen Business School**

The Consumer and Behavioral Insights Group (CBIG) of the Department for Management, Society, and Communication at Copenhagen Business School is offering the unique opportunity of a tenure track Assistant Professorship in Consumer Research Methods. Closing date for applications is 22 October 2018...[weiterlesen](#)

### **Wiederaufnahme der Reihe „Beiträge zur Verhaltensforschung“ bei Duncker & Humblot Berlin**

Günther Schmölders, der Nestor der verhaltenswissenschaftlichen Konsumforschung und einer der ersten empirischen Wirtschaftsforscher in Deutschland, hat 1959 die Reihe „Beiträge zur Verhaltensforschung“ beim renommierten Duncker & Humblot Verlag, Berlin gegründet. Unter seinem (kürzlich verstorbenen) Schüler Gerhard Scherhorn, dem Inhaber des bis heute einzigen Lehrstuhls für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik an der Universität Hohenheim, wurde diese Reihe über viele Jahrzehnte weitergeführt und ausgebaut.

Prof. Dr. Gerhard Raab (Hochschule für Wirtschaft Ludwigshafen) und Prof. Dr. Lucia A. Reisch (Copenhagen Business School und Zeppelin Universität Friedrichshafen) werden diese Reihe nun gemeinsam weiterführen...[weiterlesen](#)

### **Neuer Internetauftritt: #tatenfuermorgen**

#tatenfuermorgen ist das neue Portal für alle, die sich für eine zukunftsfähige Gesellschaft engagieren, einen Beitrag zur Umsetzung der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen leisten wollen und sich über aktuelle Beteiligungsprojekte des Rates für Nachhaltige Entwicklung (RNE) informieren möchten...[weiterlesen](#)

### **Die neue Hightech-Strategie 2025 der Bundesregierung**

Kernanliegen der Hightech-Strategie 2025 ist es, Wissen zur Wirkung zu bringen. Ziel sind Spitzeninnovationen, die bei den Menschen ankommen und sich zugleich zu durchschlagenden Erfolgen entwickeln. Denn gebraucht werden mehr und wirkungsvollere Innovationen, damit Wohlstand, Wachstum und Lebensqualität in Deutschland gemehrt und unsere internationale Position gestärkt werden kann. Ohne Innovationen wird Deutschland den Herausforderungen der Zukunft und der globalen Konkurrenz nicht standhalten können...[weiterlesen](#)

### **Fehler in Heizkostenabrechnungen**

Die verbrauchsabhängige Abrechnung sensibilisiert Verbraucher für den eigenen Energieverbrauch und regt zum Sparen an. Das Projekt „Aufbau eines Marktwächters Energie (A-MWE 2017/2018)“ prüfte 1.046 Heizkostenabrechnungen aus den Jahren 2011 bis 2017, die der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz vorlagen hinsichtlich des Vorliegens, der Art und der Häufigkeit von Fehlern. Ergebnis: Mehr als zwei Drittel aller untersuchten Heizkostenabrechnungen sind fehlerhaft bzw. klärungsbedürftig. Fehlerhafte bzw. klärungsbedürftige Heizkostenabrechnungen stellen damit weiterhin ein Problem dar, wie bereits eine Untersuchung der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz aus dem Jahr 2010 offenbarte...[weiterlesen](#)

### **Report des Verbraucherrates Norwegen (Forbrukerrådet): Deceived by design: How tech companies use dark patterns to discourage us from exercising our rights to privacy.**

This report, analyses a sample of settings in Facebook, Google and Windows 10, and shows how default settings and dark patterns, techniques and features of interface design meant to manipulate users, are used to nudge users towards privacy intrusive options.

The findings include privacy intrusive default settings, misleading wording, giving users an illusion of control, hiding away privacy-friendly choices, take-it-or-leave-it choices, and choice architectures where choosing the privacy friendly option requires more effort for the users...[weiterlesen](#)

### **Ungeprüfte Veröffentlichungen in Pseudo-Journalen**

Nach Recherchen von SZ-Magazin, SZ, NDR und WDR schreiben so genannte Raubverlage Forschende und Unternehmen an und bieten gegen Bezahlung eine Publikation in einem wissenschaftlich anmutenden Journal. Dort können gegen Geld nahezu ungeprüfte Studien veröffentlicht werden, die eine Mischung aus Wissen, Halbwahrheit und Irreführung streuen...[weiterlesen](#)

### **Dossier: Studiengänge zum Thema Bioökonomie – Zahlreiche Möglichkeiten in Deutschland**

Für das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) wurden alle Studiengänge in Deutschland um die Themen Bioökonomie, industrielle Biotechnologie und Nachhaltigkeit in einem Dossier zusammengetragen. Bioökonomie hat ein großes Potential für die nachhaltige Entwicklung. Auch in Baden-Württemberg kann man mittlerweile diesen Schwerpunkt studieren, beispielsweise an der Universität Hohenheim. Der Bioökonomierat hat eine Übersicht erstellt...[weiterlesen](#)

### **When expectations fail, keep testing**

An article in the online magazine „Behavioral Scientist“ explains the importance for testing out policies before implementing them.

As government administrations are more and more monitored on how they spend money, it is important for them to make sure certain policies actually work. Randomized control trials are a method to test certain policies in public. The evolving question is, how do policymakers deal with null or even negative results? The article on [behavioralscientist.org](http://behavioralscientist.org) provides an example where known interventions failed to increase the share of residents paying their council tax. The article explains the importance for testing out policies before implementing them...[weiterlesen](#)

## **Veranstaltungen**

**19. September 2018 | Berlin**

7. Preisverleihung für informativen Verbraucherjournalismus | Quadria Lounge, Berlin

**09. Oktober 2018 | Berlin**

Dialogforum Kreislaufgesellschaft: Verpackungsgesetz – Problem gelöst? | Deutsches Architektur Zentrum, Berlin...[weiterlesen](#)

**10. Oktober 2018 | Berlin**

Fachveranstaltung Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv): Fit fürs Netz. Digitale Bildung ist Verbraucherschutz...[weiterlesen](#)

**22. Oktober 2018 | Kornwestheim bei Stuttgart**

Verbrauchertag Baden-Württemberg | „Das K“, Kornwestheim...[weiterlesen](#)

**23. Oktober 2018 | Berlin**

Konferenz des Verbands Entwicklungspolitik und Humanitäre Hilfe deutscher Nichtregierungsorganisationen e.V. (VENRO): Jedes Zehntelgrad zählt: Gemeinsam handeln! | Hotel Aquino, Berlin...[weiterlesen](#)

**25. Oktober 2018 | Berlin**

Jahreskonferenz des Netzwerks Verbraucherforschung | Vom industriellen Massenkonsum zum individualisierten Digitalkonsum?...[weiterlesen](#)

**25. Oktober 2018 | Stuttgart**

„Nachhaltig Gut Leben – Auf der Suche nach dem rechten Maß“ | L-Bank Rotunde, Stuttgart...[weiterlesen](#)

**31. Oktober 2018 | Berlin**

Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (SVRV): Vorstellung des Gutachtens „Verbraucher in einer Zahl: Herausforderungen und Empfehlungen für faires Scoring“ | Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Berlin...[weiterlesen](#)

**05. November 2018 | Berlin**

Save the Date: Drittes Netzwerktreffen Nachhaltiger Konsum | Berlin...[weiterlesen](#)

**16.-17. November 2019 | Heidelberg**

Lipide im interdisziplinären Diskurs – Bedeutung für Gesundheit und metabolische Erkrankungen | Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg...[weiterlesen](#)

**06.-07. Februar 2018 | Uppsala**

European Association of Agricultural Economists (EAAE)-Seminar 168: Behavioral Perspectives in Agricultural Economics and Management | Swedish University of Agricultural Sciences, Uppsala...[weiterlesen](#)

**9.-10. März 2019 | Prag**

2nd Global Conference: Food, Heritage and Community - An Inclusive Interdisciplinary Conference | Prag...[weiterlesen](#)

**18.-19. Juni 2018 | Den Haag**

Save the Date: European Behavioral Insights expert meeting | June 18 and 19, 2019 | Den Haag...[weitere Informationen folgen](#)

# Call for Papers und Ausschreibungen

## **Call for Papers for a JCP Special Issue on „Behaviour Change for Sustainable Consumption“**

This special issue focuses on strategies to induce pro-environmental behaviour changes in private households. The aim is to provide insights on the nature and implementation of behaviour change approaches and its implications for e.g., lifestyles, well-being or social norms. For this special issue, the editors invite papers based on a variety of theoretical and methodological angles and approaches on how to induce and maintain impactful pro-environmental behaviour change. Deadline for submission is 30 November 2018...[weiterlesen](#)

## **Call for Papers for a Special Issue of Politics and Governance on New Perspectives on Food Democracy**

With the general intention of broadening and updating existing perspectives of food democracy, this thematic issue aims to shed light on the complex relationship between food and democracy in different governance contexts (countries, political systems) and levels (local, national, global). It combines theoretical and empirical analyses that explore, sharpen and question the potential of „food democracy“ as an analytical lens on the current state of food systems on the one hand and as a political idea for transforming the predominant agro-industrial food system on the other. The contributions are based on questions such as: how democratic are current food systems? How does food challenge and transform established ideas and practices of democracy? What are the prospects and limits of a democratization of food systems? Deadline is 15 November 2018...[weiterlesen](#)

## **Call for Papers on the topic of „Governance of Big Transformations“**

Researchers are invited to hand in their submissions for a Panel Proposal to the Conference of the Research Section „Comparative Politics“ of the German Political Science Association (Deutsche Vereinigung für Politikwissenschaft - DVPW). The conference aims to examine the emerge, development, implications and political consequences of big transformative processes. A detailed description of the call can be found online. Contributions are possible for single panels as well as the topic of the whole conference. The deadline for submissions is 10 October 2018...[weiterlesen](#)

## **GAIA Masters Student Paper Award 2019**

Masters students are encouraged to publish their results from research-based courses/Masters theses in transdisciplinary environmental and sustainability science...[weiterlesen](#)

## **Behavioural Public Policy (BPP) promotes „New Voices“**

Behavioural Public Policy's New Voices section aims to promote the ideas of behavioural researchers in the very early stages of their career. While maintaining BPP's research quality standards and interdisciplinary focus on behavioural research and public policy, BPP New Voices welcomes submissions from early stages researchers who are currently doing a PhD, have recently finished their PhD (within two years of experience from the year of the final submission of their PhD thesis), or have completed a MSc degree and are establishing their first steps as researchers...[weiterlesen](#)

## **Call for Papers for the Sixteenth International Conference on Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability**

The conference is held 29–31 January 2020 at Pontifical Catholic University of Chile. Invited are proposals for paper presentations, workshops/interactive sessions, posters/exhibits, or colloquia addressing one of the following themes: Environmental Sustainability, Sustainability in Economic, Social and Cultural Context, Sustainability Policy and Practice, and Sustainability Education...[weiterlesen](#)

#### **ConPolicy: Projektmanager/in im Bereich Verbraucherforschung und Verbraucherpolitik**

ConPolicy – das Institut für Verbraucherpolitik in Berlin – sucht eine/n Projektmanager/in im Bereich Verbraucherforschung und -politik zur Mitarbeit in verschiedenen Forschungs- und Beratungsprojekten insbesondere zu den Themen Verbraucherverhalten und Digitalisierung. Zu den Kunden zählen politische Entscheidungsträger, Verbände und Unternehmen in Deutschland und der EU....[weiterlesen](#)

#### **Wageningen School of Social Sciences (WASS) open call for funded PhD projects**

A total of three PhD positions to start in the first half of 2019 are funded by two different funds. The Environmental Science Group ESG excellence funds will fund a candidate that suits the profile of the chair group. The other one is the strategic funds by the WASS, supported by two chair groups...[weiterlesen](#)

## **Interessante Journals im Feld Verbraucherforschung**

#### **Journals zum Thema Verhaltenspolitik (und Verbraucher)**

In loser Reihenfolge stellt das CCMP thematisch einschlägige und relevante wissenschaftliche Journals zu verschiedenen Themenbereichen der Verbraucherforschung vor. Den Anfang macht in dieser Ausgabe ein Überblick über Zeitschriften, die Beiträge zum Thema „Verhaltenspolitik, Verbraucherpolitik und Verhaltensökonomik“ publizieren. Die Informationen zu diesen Zeitschriften wurden von uns im Laufe der letzten Monate zusammengestellt. Wichtig: Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, sondern soll als erster Überblick und als Anregung dienen...[weiterlesen](#)

## **Neuerscheinungen**

#### **Kaiser, M. & Reisch, L. A.: Kann man Nudging trauen? Wie man in Baden-Württemberg über verhaltensbasierte Stimuli denkt, 2018.**

Das Papier berichtet über eine empirische Studie, die sich mit Einstellungen von Verbrauchern zu Grünen- und Gesundheitsnudges beschäftigt. Es basiert auf einer repräsentativen Online-Studie in Deutschland im Allgemeinen und dem Land Baden-Württemberg im Speziellen. Die Probanden wurden gefragt, ob sie eine Liste von 15 Nudges, die in anderen Ländern weltweit getestet wurden, "zustimmen" oder "nicht zustimmen". Insgesamt gibt es eine deutliche Mehrheit, die solche Nudges unterstützt. Implikationen für die Verbraucherpolitik werden diskutiert...[weiterlesen](#)

### **Sunstein, C. R.: Freedom: The Holberg Lecture, 2018**

The essay is dedicated to the question of freedom and under which conditions it can resolve in good. The author argues, that certain criteria need to be observed in order to evaluate, whether the freedom of choice does good or harms in a specific situation. This argument is based on three theoretical observations: First, human beings often make decisions that are certainly not in their best interest. Second, we also face problems to self-control and make decisions in the present that harm us later on. And third, in some cases we are indifferent between two options, even the outcome would influence us differently...[weiterlesen](#)

### **Busch, C.: Verbraucherschutz in der Plattformökonomie. WISO-Diskurs der Friedrich-Ebert-Stiftung, 2018**

Digitale Plattformen wie Amazon, Uber oder Airbnb haben in den letzten Jahren einen fast ungebremsten Aufstieg erlebt. Die Studie gibt einen Überblick über die Chancen und Risiken von Online-Plattformen für Verbraucherinnen und Verbraucher und skizziert, wie eine Regulierung für einen besseren Verbraucherschutz in der Plattformökonomie aussehen könnte...[weiterlesen](#)

### **Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen (Hrsg.): 6. NRW-Nachhaltigkeitstagung Nachhaltigkeit in Nordrhein-Westfalen voranbringen!, 2018**

Wie gelingt nachhaltiges Handeln im Alltag? Welche Rolle spielt die Digitalisierung dabei? Was ist für die Zukunft geplant? Solche und ähnliche Fragen wurden auf der 6. NRW-Nachhaltigkeitstagung in der Messe Essen diskutiert. Im Mittelpunkt stand die Weiterentwicklung der NRW-Nachhaltigkeitsstrategie...[weiterlesen](#)

### **Journal of Consumer Policy | Volume 41, Number 3**

Gerade ist die neue Ausgabe des Journal of Consumer Policy erschienen...[weiterlesen](#)

### **New Issue of the Behavioral Public Policy Journal (BPP)**

In the new special issue of the BPP, Michael Sanders, Veerle Snijders, and Michael Hallsworth, members of the UK Behavioral Insights Team first up offer their reflections on the opportunities and challenges facing the use of behavioural science in policy design and implementation...[weiterlesen](#)

#### **KONTAKT**

Zeppelin Universität  
gemeinnützige GmbH  
CCMP  
Am Seemooser Horn 20  
88045 Friedrichshafen

#### **LINKS**

CCMP  
MLR | BW  
Netzwerk  
Verbraucher-  
forschung | BMJV

#### **MEDIA**

zu.de  
ZU|Daily  
CCMP on Twitter  
Diesen Newsletter  
weiterleiten

Copyright © 2018. Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH | Verantwortlich für den Newsletter:  
Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP  
Prof. Dr. Lucia A. Reisch

Hier vom Newsletter der Zeppelin Universität abmelden