

Newsletter

November 2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

die letzte Ausgabe unseres Newsletters vom Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik in diesem Jahr ist gleichzeitig die erste in neuem Design. Wir hoffen, Sie finden das Layout ebenso klar und ansprechend wie wir. Inhaltlich ändert sich nur wenig: Wie bisher haben wir wieder aktuelle Meldungen sowie Hinweise auf Veranstaltungen und Projekte aus der Verbraucherforschung und -politik zusammengestellt.

Wir freuen uns immer über Ihre Hinweise - egal ob Forschungsprojekte, Neuerscheinungen oder Veranstaltungen - und nehmen diese gerne in unseren nächsten Newsletter auf. Bitte schicken Sie uns dafür bis zum 16.01.2016 Ihre Beiträge für die nächste Ausgabe per E-Mail an forschungszentrum-vmp@zu.de.

Auch möchten wir Sie herzlich einladen Mitglied im baden-württembergischen Netzwerk Verbraucherforschung zu werden. Falls Sie Interesse haben sollten, so kontaktieren Sie bitte [Dr. Julius Rauber](#).

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre und verabschieden uns bis ins Neue Jahr.

Herzlich Ihre

Prof. Dr. Lucia Reisch

& das Team des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik | CCMP
Sabine Bietz | Manuela Bernauer | Dr. Julius Rauber
Laura Purnell | Leonie Decrinis | Valentina Consiglio | Friederike Döbbe | Tilman Knop

Inhalt:

- | Aktuelles
- | Aus den Medien
- | Veranstaltungen & Calls
- | Neuerscheinungen
- | Mitglieder des Netzwerks stellen sich vor

Aktuelles

Beiratsmitglied Professor John Thøgersen erhält den Danish Marketing Research Award

Prof. John Thøgersen, Gründer der Virtual Community on Sustainability and Consumption sowie Mitglied von SCORAI (Sustainable Consumption Research and Action Network) und des Forschungsbeirats des CCMP, erhielt im Oktober den Danish Marketing Research Award für seine Forschung zu nachhaltigem Konsum und Marketing...[weitere Informationen](#)

Konsum- und Verbraucherforschung rücken in den Fokus des Interesses | Professor Angus Deaton erhält den Wirtschaftsnobelpreis für seine Forschung zu „Konsum, Armut und Wohlfahrt“

Die Vergabe des diesjährigen Nobelpreises an Prof. Angus Deaton kann auch als eine Anerkennung der Bedeutung der Konsumforschung verstanden werden. Der 69-jährige Schotte bekommt den Preis für seinen Beitrag zum Verständnis von Konsumententscheidungen und Armutsentwicklung...[weitere Informationen](#)

Konstituierende Sitzung des neuen Koordinierungsgremiums des Netzwerks Verbraucherforschung im Bundesministerium für Justiz und Verbraucherschutz in Berlin

Bundesverbraucherminister Heiko Maas hat am 07.10.2015 ein neues achtköpfiges Koordinierungsgremium des Netzwerks Verbraucherforschung berufen, in welchem auch Prof. Lucia A. Reisch sowie Prof. Anja Achtziger von der Zeppelin Universität Friedrichshafen vertreten sind. Zum Sprecher des Gremiums wurde Prof. Peter Kenning von der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und Mitglied des Forschungsbeirats des CCMP berufen...[weitere Informationen](#)

Verbraucherkommission Baden-Württemberg feiert 10-jähriges Bestehen

Die Verbraucherkommission Baden-Württemberg ist ein unabhängiges Expertengremium, das die Landesregierung in Fragen der Verbraucherpolitik berät. Der baden-württembergische Verbraucherminister Alexander Bonde hob zu diesem Anlass die Bedeutung der Kommission für die Verbraucherpolitik in den letzten 10 Jahren hervor...[weitere Informationen](#)

Jutta Gurkmann übernimmt Leitung des Geschäftsbereichs Verbraucherpolitik beim vzbv

Zum 01.12.2015 wird Jutta Gurkmann neue Leiterin des Geschäftsbereichs Verbraucherpolitik beim Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) und stellt somit gemeinsam mit Ingmar Streese die neue Geschäftsleitung in diesem Bereich. Frau Gurkmann übernimmt dabei die Themenfelder Digitales und Medien, Finanzmarkt, Rechtsdurchsetzung sowie Recht und Handel...[weitere Informationen](#)

Ergebnisse des baden-württembergischen Verbrauchermonitors 2015 mit dem Schwerpunktthema „Digitaler Verbraucherschutz“ veröffentlicht

Was bewegt Verbraucherinnen und Verbraucher im Alltag? Wo drückt der Schuh? Antworten auf diese Fragen gibt der baden-württembergische Verbrauchermonitor 2015, den das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) bereits zum vierten Mal durchgeführt hat. Die Ergebnisse der repräsentativen Umfrage zeigen: Das Vertrauen der Bürgerinnen und Bürger in den Verbraucherschutz ist weiterhin auf einem guten Niveau ...[weitere Informationen](#)

Homepage des Sachverständigenrates für Verbraucherfragen (SVRV) online

Der Sachverständigenrat für Verbraucherfragen ist nun auch online präsent. Die Homepage bietet Informationen zu aktuellen Meldungen und Themen, den Mitgliedern sowie den Terminen des Sachverständigenrates. Der SVRV ist ein Beratungsgremium des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) und wurde 2014 von Bundesminister Maas eingerichtet. Vorsitzende des Sachverständigenrates ist Prof. Lucia A. Reisch vom CCMP...[weitere Informationen](#)

SCORAI führt Mailingliste „SCORAI listserv“ ein

Die neue Mailingliste „SCORAI listserv“ dient der Kommunikation von interessanten Informationen für das SCORAI (Sustainable Consumption Research and Action Network) Netzwerk ...[weitere Informationen](#)

Aus den Medien

„Wir brauchen einen Schubs“ | Professor Lucia A. Reisch im Interview mit Spiegel Wissen

„Was bringt es eigentlich, wenn ich weniger shoppe und nachhaltiger lebe?“ Antworten zu dieser und weiteren Fragen zu nachhaltigen Lebensstilen gibt Prof. Lucia A. Reisch (CCMP) in der Oktober-Ausgabe des Magazins „Spiegel Wissen“ (S. 88ff.) in einem Interview zum Thema Nachhaltigkeit und Konsum...[weitere Informationen](#)

Artikel zur Wirksamkeit von Nudges von Professor Richard H. Thaler in der New York Times erschienen

Die New York Times hat einen Artikel von Prof. Richard H. Thaler, Präsident der American Economics Association und Professor an der University of Chicago, veröffentlicht. Darin erörtert Prof. Thaler die positiven und negativen Wirkungsmechanismen von sogenannten Nudges...[weitere Informationen](#)

Veranstaltungen & Calls

Rückblick: Verbraucherforschungsforum zum Thema „Verbraucherforschung für die digitale Welt: Eine Agenda“ an der Zeppelin Universität | 01.-02.10.2015 | Friedrichshafen

Das Verbraucherforschungsforum 2015 stand unter dem Thema „Verbraucherforschung für die digitale Welt: Eine Agenda“. Auch dieses Jahr konnten wieder ausgezeichnete Redner und ausgewiesene Fachleute für diese Veranstaltung gewonnen werden...[weitere Informationen](#)

Rückblick: Kongress zum Thema „Nachhaltiger Konsum in Deutschland – fair, ökologisch, gemeinschaftlich verantwortlich“ | 05.11.2015 | Berlin

Das Bundesumweltministerium (BMUB) und das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) luden am 05.11.2015 zu einem Kongress zu Themen des nachhaltigen Konsums in Deutschland ein. Unter den Teilnehmern war auch Bundesumweltministerin Dr. Barbara Hendricks...[weitere Informationen](#)

Veranstaltung zum Thema „Alternative Konfliktregelung“ | 19.11.2015 | Pforzheim

Die Hochschule Pforzheim lädt zu einer Veranstaltung zum Thema „Alternative Konfliktregelung“ ein. Unter anderem wird Prof. Dr. Günter Hirsch, Präsident des BGH und Richter am EuGH a.D., über außergerichtliche Streitbeilegung sprechen. Für weitere Informationen bezüglich des Ablaufs der Veranstaltung und der Anmeldung wenden Sie sich bitte per E-Mail an: fachforum@hs-pforzheim.de oder telefonisch an 07231/28-6208 oder 07231/28-6018.

Debatten- und Meinungsforum 360grad. zum Thema „Mündig, kritisch, überfordert? Aktuelle Trends und ihre Einflüsse auf das Verbraucherbild“ | 24.11.2015 | Berlin

Das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) veranstaltet am 24.11.2015 eine Diskussionsrunde zum aktuellen Bild des Verbrauchers. Es diskutieren Bundesminister Heiko Maas, Prof. Peter Wippermann, Yvonne Willicks und Lena Ehrig...[weitere Informationen](#)

Global Bioeconomy Summit | 25.-26.11.2015 | Berlin

Food security, sustainable development, economic growth and the conservation of scarce natural resources – the promises of bioeconomy are manifold. The Global Bioeconomy Summit is the first community building platform to discuss bioeconomy policies globally...[weitere Informationen](#)

Nanodialog Baden-Württemberg | Expertenworkshop | 04.12.2015 | Stuttgart

Der Nanodialog Baden-Württemberg wurde im Jahr 2009 durch das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) gestartet. Mittlerweile wurde er durch drei Workshops, einen Kongress sowie einem umfassenden Internetportal verstetigt. Der aktuelle Workshop wird in den Räumlichkeiten des MLR veranstaltet und vom CCMP organisiert. Sollten Sie Interesse an der Veranstaltung haben wenden Sie sich bitte bis zum 24.11.2015 per E-Mail an sabine.bietz@zu.de.

Abendveranstaltung zum Thema „Neue Konzepte für eine sozialpolitische Verbraucherpolitik - Gestaltungsoptionen für quartierbezogene Verbraucherberatung“ in der Friedrich-Ebert-Stiftung | 14.12.2015 | Berlin

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen verschiedene Modelle der Verbraucherberatung und deren Möglichkeiten, verletzte Verbraucher besser zu erreichen. Außerdem wird die Frage diskutiert, inwiefern Verbraucherberatung in die Quartiersarbeit integriert werden kann und soll. Um Anmeldung wird bis spätestens 07.12.2015 per E-Mail an Verbraucherpolitik@fes.de gebeten...[weitere Informationen](#)

2nd International Workshop on the Sharing Economy | 28.-29.01.2016 | Paris, Frankreich

Airbnb, Kickstarter, Uber, Fab Labs, The Food Assembly, etc.: the rise of these collaborative initiatives no doubt constitutes one of the most striking revolutions of the present day. However, despite the rise of the "sharing economy", no consensus about its definition yet exists. This conference aims to explore the impact of the sharing economy on various dimensions...[weitere Informationen](#)

Workshop zum Thema „Das neue Verbraucherstreitbeilegungsgesetz“ | 12.02.2016 | Kassel

Im Februar des kommenden Jahres führt die Wissenschaftliche Gesellschaft für Verbraucher und Recht in Kooperation u.a. mit der Fakultät Wirtschaft und Recht der Hochschule Pforzheim und dem Institut für Wirtschaftsrecht der Universität Kassel einen eintägigen Workshop zum neuen Verbraucherstreitbeilegungsgesetz in Kassel durch...[weitere Informationen](#)

12. Deutsches CSR-Forum zum Thema „CSR in Wissenschaft & Praxis“ | 05.-06.04.2016 | Ludwigsburg

Das 12. Deutsche CSR-Forum beschäftigt sich mit einer Vielzahl an Themen rund um CSR (Corporate Social Responsibility). Ausdrücklich geht es darum, dass sich alle Beteiligten ernsthaft mit den Anforderungen von CSR und Nachhaltiger Unternehmensführung auseinandersetzen...[weitere Informationen](#)

5th Law and Economics Conference on “Environmental Law and Economics” | 15.-16.04.2016 | Luzern, Schweiz

Economic and legal instruments to influence environmental problems are the main topic of this conference. One key question is whether to rely on the forces of markets or if it is necessary for governments to intervene...[weitere Informationen](#)

9. NRW-Workshops Verbrauch erforschung zum Thema „Verbraucher in Geschichte und Gegenwart“ | 23.05.2016 | Marburg

Den Workshop zur Historie der Verbrauch erforschung veranstaltet das Kompetenzzentrum Verbrauch erforschung NRW (KVF NRW) gemeinsam mit dem Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Philipps-Universität Marburg am 23.05.2016. Interessierte Referenten können sich bis zum 15.02.2016 bewerben...[weitere Informationen](#)

GRONEN Research Conference | 25.-27.05.2016 | Hamburg

The GRONEN (Group for Research on Organizations and the Natural Environment) conference intends to advance research in the following two related focal areas: (1) Creating value(s): A new role of the corporation in society? (2) Valuing impacts: How relevant and reliable are sustainability measures? Registration will be open from January 2016...[weitere Informationen](#)

SABE/IAREP Conference 2016 “Behavioural Insights in Research and Policy Making” | 08.-10.07.2016 | Wageningen, Niederlande

This year's SABE (Society for the Advancement of Behavioral Economics)/IAREP (International Association for Research in Economic Psychology) conference will take place in Wageningen, Netherlands. Keynotes will be held by the well-known experts Prof. Cass Sunstein, Prof. Eldar Shafir, Prof. Catherine Eckel and Prof. Erwin Bulte. Extended abstracts are to be submitted before 15.02.2016...[weitere Informationen](#)

Neuerscheinungen

Till Kreutzer: Weiterveräußerungsfähigkeit von digitalen Gütern, Berlin, 2015

Die Studie wurde unter Leitung von Dr. Till Kreutzer (iRights.Law) im Auftrag des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) durchgeführt und befasst sich mit dem aktuellen Thema, ob und wie unkörperliche Werkkopien von Medien wie Musik- oder Filmdateien durch den Erwerber weiterveräußert werden können. Das CCMP hat die Studie koordiniert. Vorgestellt wurde die Studie im Rahmen der Veranstaltung „Das Urheberrecht im Digitalen Binnenmarkt - Wem gehört mein E-Book?“ am 20.10.2015 in Brüssel ...[weitere Informationen](#)

Daniel Schraad-Tischler: Social Justice in the EU – Index Report 2015 - Social Inclusion Monitor Europe, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh, 2015

The Bertelsmann Stiftung conducts an annual study of developments in opportunities for social participation in all 28 EU member states. This year's report is written by Dr. Daniel Schraad-Tischler and reveals that despite economic recovery, the gap between young and old is growing and the social divide between northern and southern Europe remains immense...[weitere Informationen](#)

The European Commission: Consumer Conditions Scoreboard: Consumer at home in the Single Market - 2015 edition, Publications Office of the European Union, Luxemburg, 2015

The Consumer Conditions Scoreboard tracks the situation and behavior of consumers across Member States and over time. The 2015 edition brings together the latest consumer data based on an improved methodology with a fully revised conceptual framework for measuring consumer conditions...[weitere Informationen](#)

Cass R. Sunstein & Lucia A. Reisch: Behaviorally Green: Why, Which and When Defaults Can Help. In: New Perspectives for Environmental Policies Through Behavioral Economics, Hrsg. Frank Beckenbach & Walter Kahlenborn, Springer International Publishing, S. 161-194, 2015

Careful attention to "choice architecture" promises to open up new possibilities for environmental protection - possibilities that may be more effective than the standard tools of economic incentives, mandates, and bans. How, for example, do consumers choose between environmentally friendly products or services and alternatives that are potentially damaging to the environment but less expensive?...[weitere Informationen](#)

Cass R. Sunstein: The Council of Psychological Advisers. Annual Review of Psychology, 2015

Findings in behavioral science, including psychology, have been influencing policies and reforms in many nations. "Choice architecture" can affect outcomes even if material incentives are not involved. In some contexts, default rules, simplification, and uses of social norms have been found to have even larger effects than significant economic incentives...[weitere Informationen](#)

Frieder Rubik & Gerd Scholl: The Development and Marketing of Sustainability Labels - Status Quo and Future Perspectives. In: The Consumer in Society, Hrsg. Pål Strandbakken & Jukka Gronow, Abstrakt forlag AS, S. 291-309, Oslo, 2015

The book chapter summarizes the rise of sustainability labels and sketches marketing perspectives of labelling. Starting with a focus on the environmental qualities of goods and services, the scope of labelling was recently expanded towards a broader understanding of sustainability, including social requirements...[weitere Informationen](#)

Rainer Gießhammer & Bettina Brohmann: Wie Transformationen und gesellschaftliche Innovationen gelingen können. Transformationsstrategien und Models of Change für nachhaltigen gesellschaftlichen Wandel. In: UBA/Broschüren, Umweltbundesamt, Berlin, 2015

Wie kann der gesellschaftliche Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit gelingen? Welche Hilfe dabei bietet die Transformationsliteratur, die die grundlegenden Herausforderungen und Erfolgsbedingungen beschreibt? In dieser Broschüre wird die Transformationsliteratur im Hinblick auf neue Erkenntnisse und Praxisrelevanz kritisch ausgewertet und in ausgesuchten Fragestellungen ergänzt...[weitere Informationen](#)

Publikationen, Vorträge und Medienbeiträge des CCMP

Alle medialen Neuerscheinungen von Mitarbeitern des CCMP finden Sie [hier](#).

Mitglieder des Netzwerks stellen sich vor

Stefan Selke | Forschungsprofessur Transformative & Öffentliche Wissenschaft | Hochschule Furtwangen

Prof. Dr. Stefan Selke widmet sich soziologischen Zeitdiagnosen zum gesellschaftlichen Wandel. Seine Forschungsinteressen umfassen Formen und Auswirkungen des medialen, technischen und sozialen Wandels, u.a. Digitalisierung der Gesellschaft und soziale Nachhaltigkeit...[weitere Informationen](#)