



## SUMMARY

Curriculum Vitae | Prof. Dr. Martin Tröndle

### Research and Teaching Topics

Arts Management (including Organizational Studies) | Cultural Studies | Art Sociology | Cultural Policy | Visitor Studies and Non-Visitor Studies | Concert Studies and Museum Studies | Artistic Research

### Research Leadership

Principal investigator of two major international and interdisciplinary research projects, “*eMotion – Mapping Museum Experience*” and “*ECR – Experimental Concert Research*”, as well as head of the research cluster “*Arts Production and Cultural Policy in Transformation*”

### Co-Editor-in-Chief

*Journal of Cultural Management and Cultural Policy*

### Grants and Awards

In total around 3.3 million euros of funding. Several awards and fellowships for research and teaching.

### Publications and Presentations

- 2 monographs
- 20 peer-review articles
- About 10 edited volumes
- About 50 book chapters
- Host of about 20 conferences and workshops
- More than 90 conference presentations and lectures in over 15 countries.

### Teaching

More than 12 years of teaching experience at Bachelor’s, Master’s and Executive Master’s level.  
Doctoral supervisions: four completed (all “summa cum laude”), three in process. Two post-doctoral supervisions.

### Committees and Service

Service in manifold university committees. Most importantly: selecting the new president of the university and developing the 5-year strategic development plan.

### Media Coverage

More than 100 interviews and reports in internationally leading TV, radio and print media.

### Managerial Experience

As a festival director (budget around 2 million Swiss francs), as a consultant at the Ministry of Science and Culture in Lower-Saxony (yearly budget of around 4 million euros), and as the WÜRTH Chair of Cultural Production, creating sustainable networks with employees and partners.

### For further information please see

Zeppelin University website: [www.zu.de/lehrstuehle/wuerth](http://www.zu.de/lehrstuehle/wuerth)  
Private website: [www.kunstpartner.com](http://www.kunstpartner.com)

# CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. Martin Tröndle (May 2020)

- Current Position** Full Professor, Zeppelin University, Germany
- Contact** Zeppelin Universität  
Prof. Dr. Martin Tröndle  
Würth Chair of Cultural Production  
Department of Cultural Sciences and Communication  
Fallenbrunnenn 3  
88045 Friedrichshafen, Germany  
Phone: +49 7541 6009-1313  
E-Mail: martin.troendle[at]zu.de  
www.zeppelin-university.com | www.zu.de
- Education** Dr. phil., 2004, Promotion, “summa cum laude”  
*Pädagogische Hochschule Ludwigsburg – Institut für Kulturmanagement*  
Topic: *Integriertes Festivalmanagement (Integrated festival management)*  
M.A., 1999, “with honors”  
*Pädagogische Hochschule Ludwigsburg – Institut für Kulturmanagement*  
Topic: *Audience Development*  
Dipl. Mus., 1997, “with honors”  
*Hochschule der Künste Bern – Abteilung Musik*  
Main instrument: Classical Guitar
- Academic Positions** Speaker (since 2019)  
Research cluster *Arts Production and Cultural Policy in Transformation*  
*Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*  
Principal Investigator (since 2018)  
*Experimental Concert Research*  
*VolkswagenStiftung*, funding segment “Off the Beaten Track”  
Full Professor (since 2015)  
*WÜRTH Chair of Cultural Production*  
*Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*  
Co-Editor-in-Chief (since 2014)  
*Journal of Cultural Management and Cultural Policy*  
Visiting Researcher (2013):
  - *School of the Art Institute Chicago*, Chicago (USA)
  - *École des hautes études commerciales*, Montreal (CA)
  - *Massachusetts Institute of Technology*, Cambridge (USA)
  - *Ohio State University*, Columbus (USA)

- *New York University, New York City (USA)*
- *University of Warwick, Warwick (UK)*
- *Goldsmiths, University of London, London (UK)*

Expert Reviewer (2011–2014)  
 “The Arts, Cultural Studies, Design and Architecture”  
*Swiss National Science Foundation*

Assistant Professor (2009–2014)  
*Arts Management and Artistic Research*  
 Department of Communication and Cultural Management  
*Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*

Principal Investigator (2008–2016)  
*eMotion – mapping museum experience*  
*Swiss National Science Foundation*

Post-Doc (2008–2009)  
*Akademie Schloss Solitude, Stuttgart (DE)*

Research Assistant (1999–2002)  
*University of the Arts, Bern (CH)*

**Professional Positions**

Head (since 2008)  
*Concerto<sup>21</sup> – Akademie für Aufführungskultur und Musikmanagement*  
*Alfred Toepfer Stiftung, Hamburg (DE)*

Consultant (2007–2009)  
*Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur, Hannover (DE)*

Founding Manager (1999–2002)  
*Biennale Bern, a multidisciplinary festival for contemporary art, Bern (CH)*

Employee (1997–1998)  
*Südwestrundfunk, S2-Kultur*

**Grants**

“FEINART – The Future of European Independent Art Spaces in a Period of Socially Engaged Art”  
 Beneficiary (2020–2023)  
 Funding body: *European Union, Marie Skłodowska-Curie Program*

“Arts Production and Cultural Policy in Transformation”  
 Speaker and initiator of the research cluster (since 2019)  
 Funding body: *Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*

“ECR – Experimental Concert Research”  
 Principle Investigator (2018–2021)  
 Funding body: *VolkswagenStiftung*, funding segment “Off the Beaten Track” and *Aventis Foundation*, Frankfurt a. M. (DE) (2019–2020)

Chair endowment  
 Funding bodies: *Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft* and *Stiftung WÜRTH* (2015–2020)

Project funding: “Kulturkonzeption Ravensburg” (2015)  
 Funding body: *City of Ravensburg (DE)*

Project funding: “Grammofy“  
Funding body: *Federal Ministry for Economic Affairs and Energy* and *European Social Fund*, “EXIST Business Start-up Grant” (CEO Lukas Krohn-Grimberghe) (2015–2016)

Fellowship: “*Places of Excellence*”  
Funding bodies: *Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft* and *Baden-Württemberg Stiftung* (2013–2014)

Publication funding: “Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft”  
Funding body: *Wüstenrot Stiftung* (2011–2012)

Travel fund  
Funding body: *German Academic Exchange Service (DAAD)* (2012)

“Concerto<sup>21</sup>: Masterclass” (2008–present)  
Funding body: *Alfred Toepfer Stiftung*, Hamburg (DE)

“eMotion – mapping museum experience”  
Funding bodies: *Swiss National Science Foundation* (2008–2009), *Ubisense*, Cambridge (UK) and *Kunstmuseum St. Gallen*, St. Gallen (CH) (2009)

#### **Fellowships:**

- Post-Doc: *Akademie Schloss Solitude* (2008–2009)
- Doctorate: *Höftmann-Promotionsstipendium* (2002–2004)

#### **Awards**

*Alexander Gottlieb Baumgarten Award* (2014) “... for outstanding contributions to the field of empirical aesthetics” | International Association of Empirical Aesthetics, New York City (USA)

Key research paper – to be of major importance in sociology (2014)  
“Is This Art? An Experimental Study on Visitors’ Judgment of Contemporary Art” | *Cultural Sociology*

Fellowship, excellence in teaching (2013) | *Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft*

*Best Paper Award* (2012) “A Museum for the Twenty-First Century: The Influence of ‘Sociality’ on Art Reception in Museum Space” | *Museum Management and Curatorship*

*Best Online-Paper Award* (2011) “The Entanglement of Arts and Sciences: On the Transaction Costs of Transdisciplinary Research Settings” *SURFfoundation*, Utrecht (NL)

Research award (2011) | *Zeppelin University*, Friedrichshafen (DE)

#### **Activities**

##### **Active member of:**

- Scientific Committee of the Cultural Management and Cultural Policy Education Book Series (by ENCATC),
- Association of Arts Administration Educators,
- European Sociological Association (Sociology of the Arts),
- Society for Artistic Research (founding member),

- International Association of Empirical Aesthetics,
- Fachverband Kulturmanagement (founding member)

**Ad-hoc reviewer for:**

- British Journal of Psychology,
- Cultural Sociology,
- Curator – The Museum Journal,
- Empirical Studies of the Arts,
- International Journal of Cultural Policy,
- Museum Management and Curatorship,
- Poetics – Journal of Empirical Research on Culture, the Media and the Arts,
- Goethe Institut,
- Swiss National Science Foundation and others

**Advanced training:**

- Workshop “Academic Proposal” (Academy for Continuing Education Heidelberg, 2015),
- “Design of Learning Processes” (Academy for Continuing Education Heidelberg, 2011)
- “Impulses for Teaching in Higher Education” (Lehre<sup>n</sup>, Alfred Toepfer Foundation, 2008 and 2009),

**University  
Committee  
Services**

*Selection committee for appointing the new president (2019)  
Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*

*Senate commission on the habilitation and doctorate regulations (2017–2019)  
Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*

*Co-development of the master’s program *Pioneering in Arts, Media & the Creative Industries* (2018) | Zeppelin University (DE)*

*Strategic Development Plan of Zeppelin University (STEP) (2015–2017)  
Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*

*International Council (2014–2016)  
Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*

*Quality Council (2012–2015)  
Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*

*artsprogram (2009–2016)  
Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*

*Hosting the Lecture Series „A day with...” Bruno Latour, Winfried Menninghaus and others (2010–2012)  
Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*

Co-development of the bachelor's program in *Communication and Cultural Management (CCM)* (2010–2011)  
*Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)*

Strategy group for merging of the *Applied University of Music and Theater* and the *Applied University of Design and Conservation Bern* to form the *University of the Arts Bern*, Bern (CH) (2000–2001)

#### Doctorate Supervisor

Julian Stahl: *Zur Organisation von Kulturorganisationen* (working title) (since 2019)

Christian Weining: *Hörertypen im Konzert* (working title) (since 2019)

Esther Bishop: *Tertiäre Bildung an deutschen Musikhochschulen* (working title) (since 2016)

Leticia Labaronne: *Measuring the Immeasurable: A Contextualized Empirically-Based Model for Evaluating the Performing Arts* (2015–2019)  
Second reviewer: Martin Pieber, Innsbruck (AT)

Claudia Steigerwald: *Kulturelle Bildung als politisches Programm. Zur Entstehung eines Trends in der Kulturförderung* (2014–2018) | Second reviewer: Tasos Zembylas (mdw – University of Music and Performing Arts Vienna, AT), third reviewer: Steffen Höhne (University of Music Franz Liszt Weimar, DE)

Johanna Schindler: *Subjectivity and Synchrony in Artistic Research. Ethnographic Insights* (2013–2017) | Second reviewer: Claudia Mareis (FHNW Academy of Art and Design, Basel, CH), third reviewer: Wolfgang Krohn (University of Bielefeld, DE)

#### Teaching Experience

12 years of teaching experience, at bachelor's, master's and executive master's level.

#### University courses at *Zeppelin University* (taught in German or English)

Periodic seminars:

- *Cultural Policy*, with changing topics (e.g. the state, international comparisons, cultural diplomacy, arts funding, narratives of cultural policy) at bachelor's and master's level,
- *Arts Management*, with changing topics (e.g. festival management, exhibition planning, management of arts organizations) at bachelor's and master's level
- *Arts Psychology and Arts Sociology*, bachelor level,
- *Project & Field Studies in Culture & the Media*, with changing topics depending on student interest, master's level,
- *Audience Studies*, bachelor's and master's level,
- *Organizational Studies for Arts Organizations*, master's level,
- Individual coaching/mentoring (once per semester per student), bachelor's and master level

Problem-centered courses (unique projects):

- *Non-Visitor Studies*, bachelor level,
- “*Ludwig Calling*” – *Strategic consulting of the Festspielhaus Füssen*, Füssen (DE), bachelor level,
- Strategic consulting of the *Forum Würth*, Rorschach (CH), master level,
- Developing a Cultural Policy and Outreach Concept for the City of Ravensburg (DE), two-semester project course, bachelor and master level,
- *University 2.0: Experimental research to analyze student participation in courses*, bachelor level,
- *Tyranny of Choice! Standing out and Attracting New Audiences in a Digital Entertainment Society*, bachelor level

For a detailed description of the teaching concept please see the chair’s website:

[www.zu.de/lehrstuehle/wuerth](http://www.zu.de/lehrstuehle/wuerth)

For a detailed description of classes see:

[www.kunstpartner.com/teaching](http://www.kunstpartner.com/teaching)

**Classes taught as a Senior Lecturer at the *University of Basel* (2003–2016)**

Executive Master Program *Studienzentrum für Kulturmanagement*

Courses taught yearly:

- *Integrated Arts Management*, executive master level,
- *Introduction to Arts Management*, executive master level

**Classes taught as a lecturer at the *Applied University for Art and Design, Basel (CH)* (2008–2014) | Executive Master Program *design | art + innovation***

- *Organizational Aesthetics*, executive master level,
- *Business and Start-up Planning for Creative Industries*, executive master level

# PUBLICATIONS

Co-Editor-  
In-Chief

## Journal Editions (double blind peer-reviewed)

*Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP.*  
Special issue: Museum – Politics – Management, 2020 6(2),  
Bielefeld: transcript (forthcoming)

*Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP.*  
Special issue: Creative Cities off the Beaten Path, 2020 6(1),  
Bielefeld: transcript (in print)

*Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft  
und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts,  
Economics, Policy*, Special issue: Theater – Politik – Management,  
2019 5(2), Bielefeld: transcript, 221 pages. Doi:10.14361/zkmm-  
2019-

*Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft  
und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts,  
Economics, Policy*, Special issue: Cultural Leadership, 2019 5(1),  
Bielefeld: transcript, 181 pages. Doi:10.14361/zkmm-2019-

*Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft  
und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts,  
Economics, Policy*, Special issue: Wirtschaftsästhetik /  
Organizational Aesthetics, 2018 4(2), Bielefeld: transcript, 222  
pages. Doi:10.14361/zkmm-2018-

*Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft  
und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts,  
Economics, Policy*, 2018 4(1), Bielefeld: transcript, 182 pages.  
Doi:10.14361/zkmm-2018-

*Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft  
und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts,  
Economics, Policy*, Special issue: Evaluation im Kulturbereich II,  
2017 3(2), Bielefeld: transcript, 216 pages. Doi:10.14361/zkmm-  
2017-

*Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft  
und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts,  
Economics, Policy*, Special issue: Evaluation im Kulturbereich,  
2017 3(1), Bielefeld: transcript, 223 pages. Doi:10.14361/zkmm-  
2017-

*Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft  
und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts,  
Economics, Policy*, 2016 2(2), Bielefeld: transcript, 188 pages.  
Doi:10.14361/zkmm-2016-



*Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy*, Special issue: *Arts Management: An International Perspective*, 2016 2(1), Bielefeld: transcript, 182 pages. Doi:10.14361/zkmm-2016-

*Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy*, 2015 1(2), Bielefeld: transcript, 198 pages. Doi:10.14361/zkmm-2015-

*Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft*. Special issue: *Dispositive der Kulturfinanzierung*, 2015 1(1), Bielefeld: transcript, 218 pages. Doi:10.14361/zkmm-2015-

## Monographs

Tröndle, Martin (in preparation): *Die reflexive Kulturorganisation. Theorie und Praxis des integrierten Kulturmanagements*. Together with Julian Stahl. Bielefeld: transcript.

Tröndle, Martin / Schindler, Johanna (in print, 2020): *Places of Excellence. How Graduate Programs Build Their Reputation*, Wiesbaden: Springer.

Tröndle, Martin (2006): *Entscheiden im Kulturbetrieb: Integriertes Kunst- und Kulturmanagement*. Bern: h.e.p., 295 pages.

## Journal Articles

\*\* double blind peer review  
+ editors review

\*\* Labaronne, Leticia / **Tröndle, Martin** (2020, in print): *Managing and Evaluating the Performing Arts: Value Creation through Resource Transformation*. *Journal of Arts Management, Law and Society*.

\***Tröndle, Martin** (2018): *Eine Konzerttheorie*. *Musiktheorie. Zeitschrift für Musikwissenschaft*, IV, 285-296.

\*\* Bishop, Esther / **Tröndle, Martin** (2017): *Tertiary Musical Performance Education: An Artistic Education for Life or an Out-Dated Concept of Musicianship?* *Music & Practice*, 3, 2017, online [www.musicandpractice.org/volume-3/tertiary-musical-performance-education](http://www.musicandpractice.org/volume-3/tertiary-musical-performance-education)

\*\* **Tröndle, Martin** / Tschacher, Wolfgang (2016): *Art Affinity Influences Art Reception (in the Eye of the Beholder)*. *Journal of Empirical Studies of the Arts*, 34(1), 74-102. Doi: 10.1177/0276237415621187

\*\* Tschacher, Wolfgang / Bergomi, Claudia / **Tröndle, Martin** (2015): Art Affinity Index: An Instrument to Assess the Relation to Art and the Knowledge of Art. *Journal of Empirical Studies of the Arts*, 33(2), 161-174. Doi: 10.1177/0276237415594709

\*\* Kirchberg, Volker / **Tröndle, Martin** (2015): The Museum Experience: Mapping the Experience of Fine Art. *Curator – The Museum Journal*, 58(2), 169-193. Doi: 10.1111/cura.12106

\*\* **Tröndle, Martin** (2014): Space, Movement and Attention. Affordances of the Museum Environment. *International Journal of Arts Management*, 17(1), 4-17.

\*\* **Tröndle, Martin** / Kirchberg, Volker / Tschacher, Wolfgang (2014): Subtle Differences: Men, Women and their Art Reception. *Journal of Aesthetic Education*, 48(4), 65-93.

\*\* **Tröndle, Martin** / Kirchberg, Volker / Tschacher, Wolfgang (2014): Is this Art? An experimental study on visitors' judgment of contemporary art. *Cultural Sociology*, 8(3), 310-332. Doi: 10.1177/1749975513507243

\*\* **Tröndle, Martin** / Greenwood, Steven / Bitterli, Konrad / van den Berg, Karen (2014): The Effects of Curatorial Arrangements. *Museum Management and Curatorship*, 29(2), 1-34. Doi: 10.1080/09647775.2014.888820

+ **Tröndle, Martin** / Wintzerith, Stéphanie / Wäspé, Roland / Tschacher, Wolfgang (2012): Ein Museum für das 21. Jahrhundert: Wie Sozialität die Kunstrezeption beeinflusst und welche Herausforderungen dies für die kuratorische Praxis mit sich bringt. In: Bekmeier-Feuerhahn et al. (Eds.): *Jahrbuch Kulturmanagement 2012*. Bielefeld: transcript, 75-106 (German version).

\*\* **Tröndle, Martin** / Wintzerith, Stéphanie / Wäspé, Roland / Tschacher, Wolfgang (2012): A Museum for the Twenty-First Century: The Influence of 'Sociality' on Art Reception in Museum Space. *Museum Management and Curatorship*, 27(5), 1-26. Doi: 10.1080/09647775.2012.737615.

\*\* Kirchberg, Volker / **Tröndle, Martin** (2012): A Review of Studies on Visitor Experiences in Museums. *Curator – The Museum Journal*, 55(4), 435-452. Doi: 10.1111/j.2151-6952.2012.00167.x

\*\* **Tröndle, Martin** / Greenwood, Steven / Kirchberg, Volker / Tschacher, Wolfgang (2014): An Integrative and Comprehensive Methodology for Studying Aesthetic Experience in the Field: Merging Movement Tracking, Physiology and Psychological Data. *Environment and Behavior*, (electronically 2012), 46(1), 102-135. Doi: 10.1177/0013916512453839.

\*\* **Tröndle, Martin** / Tschacher, Wolfgang (2012): The Physiology of Phenomenology: The Effects of Artworks. *Journal of Empirical Studies of the Arts*, 30(1), 75-113. Doi: 10.2190/EM.30.1.g

\*\* Tschacher, Wolfgang / Greenwood, Steven / Kirchberg, Volker / Wintzerith, Stéphanie / van den Berg, Karen / **Tröndle, Martin** (2012): Physiological Correlates of Aesthetic Perception in a Museum. *Journal of Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 6(1), 96-103. Doi: 10.1037/a0023845

\*\* **Tröndle, Martin** / Greenwood, Steven / Ramakrishnan, Chandrasekhar / Tschacher, Wolfgang / Kirchberg, Volker / Wintzerith, Stéphanie / Berg, Karen van den / Omlin, Sibylle / Kartadinata, Sukandar / Vaillant, Christophe / Reed, Patricia / Seeger, Mauritius / Viola, Enrico / Schmidt, Valentin / Rammelt, Roman / Alavi, Behrang / Karl, Nicolai / Wäspé, Roland (2011): The Entanglement of Arts and Sciences: On the Transaction Costs of Transdisciplinary Research Settings. *Journal for Artistic Research*, (1), www.researchcatalogue.net/view/12219/12220 Doi: 10.22501/jar.12219

\*\* **Tröndle, Martin** / Rhomberg, Markus (2011): Cultural Policy Discourses in the Media: How German Mass Media Represent the Public Debate on the Future of the Classical Concert. *International Journal of Cultural Policy*, 17(5), 538-554. Doi: 10.1080/10286632.2010.542239

\*\* Tschacher, Wolfgang / **Tröndle, Martin** (2011): A Dynamic Systems Perspective on Fine Art and its Market. *Futures: The Journal of Policy, Planning and Futures Studies*, 43(1), 67-75. Doi: 10.1016/j.futures.2010.06.001

\* **Tröndle, Martin** (2010): Systemtheorie, ein Versuch. In: Bekmeier-Feuerhahn et al. (Eds.): *Theorien für den Kultursektor. Jahrbuch Kulturmanagement 2010*. Bielefeld: transcript, 13-42.

## Edited Volumes

Tröndle, Martin (Ed.) (in print, 2020). *Classical Concert Studies: A Companion to Contemporary Research and Performance*. New York: Routledge, 378 pages.

Tröndle, Martin / Steigerwald, Claudia (Eds.) (2019): *Anthologie Kulturpolitik. Einführende Beiträge zu Geschichte, Funktionen und Diskursen der Kulturpolitikforschung*, Bielefeld: transcript, 700 pages. Doi: 10.14361/9783839437322

Tröndle, Martin (Ed.) (2019): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*. Wiesbaden: Springer VS, 148 pages. Doi: 10.1007/978-3-658-25829-0

Tröndle, Martin (Ed.) (2018): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies.*, Bielefeld: transcript, 490 pages.

Tröndle, Martin (Ed.) (2017): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg.* Wiesbaden: Springer VS, 362 pages. Doi: 10.1007/978-3-658-16301-3

Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid / Berg, Karen van den / Höhne, Steffen / Keller, Rolf / Mandel, Birgit / Tröndle, Martin / Zembylas, Tasos (Eds.) (2013): *Die Kunst des Möglichen – Management mit Kunst. Jahrbuch Kulturmanagement 2013*, Bielefeld: transcript, 421 pages.

Tröndle, Martin / Warmers, Julia (Eds.) (2012): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*, Bielefeld: transcript, 365 pages.

Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid / Berg, Karen van den / Höhne, Steffen / Keller, Rolf / Mandel, Birgit / Tröndle, Martin / Zembylas, Tasos (Eds.) (2012): *Zukunft Publikum. Jahrbuch Kulturmanagement 2012*, Bielefeld: transcript, 428 pages.

Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.) (2012): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende.* 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 375 pages.

Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid / Berg, Karen van den / Höhne, Steffen / Keller, Rolf / Mandel, Birgit / Tröndle, Martin / Zembylas, Tasos (Eds.) (2011): *Kulturmanagement und Kulturpolitik. Jahrbuch Kulturmanagement 2011*, Bielefeld: transcript, 400 pages.

Tröndle, Martin (Ed.) (2011): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form.* 2<sup>nd</sup>, extended edition, Bielefeld: transcript, 398 pages.

Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid / Berg, Karen van den / Höhne, Steffen / Keller, Rolf / Mandel, Birgit / Tröndle, Martin / Zembylas, Tasos (Eds.) (2010): *Theorien für den Kultursektor. Jahrbuch Kulturmanagement 2010*, Bielefeld: transcript, 369 pages.

Tröndle, Martin (Ed.) (2009): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form.* Bielefeld: transcript, 333 pages.

Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid / Berg, Karen van den / Höhne, Steffen / Keller, Rolf / Koch, Angela / Mandel, Birgit / Tröndle, Martin / Zembylas, Tasos (Eds.) (2009): *Forschen im Kulturmanagement. Jahrbuch Kulturmanagement 2009*, Bielefeld: transcript, 252 pages.

## Book Chapters

+ Editors review

+ Trönde, Martin et al. (2020, in print): Integrated Methods. A pledge for integrative and interdisciplinary research, in: Oshin, Vartanian / Nadal, Marcos (Eds.): *The Oxford Handbook of Empirical Aesthetics*, Oxford: Oxford University Press.

+ Tröndle, Martin (2019): Concert Evolution: A Theoretical Approach, in: Rebhan, Michael / Schäfer, Thomas Schott (Eds.): *Darmstädter Beiträge zur Neuen Musik, Sonderband „Defragmentation“*, Mainz: Schott, 15-24.

Tröndle, Martin / Steigerwald, Claudia (2019): Anthologie Kulturpolitik. Eine Einleitung zur Kulturpolitikforschung, in: id. (Eds.): *Anthologie Kulturpolitik. Einführende Beiträge zu Geschichte, Funktionen und Diskursen der Kulturpolitikforschung*, Bielefeld: transcript, 15-45, doi: 10.14361/9783839437322

Tröndle, Martin / Awischus, Leoni (2019): Besucher und Nichtbesucher, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Nicht-Besuchersforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS, 11-44.

Tröndle, Martin / Keßler, Elias / Kuhn, Thomas / Reisenegger, Karina (2019): Methodik der Nicht-Besuchersforschung, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Nicht-Besuchersforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS, 45-64.

Tröndle, Martin / Weining, Christian / Sailer, Anniken / Tschacher, Wolfgang (2019): (Nicht)Besucher quantitativ gesehen. In: Tröndle, Martin (Ed.): *Nicht-Besuchersforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS, 65-90.

Stockmann, Nico / Karatas, Kübra / Büttner, Hannes / Tröndle, Martin (2019): Nichtbesucher im Gespräch, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Nicht-Besuchersforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS, 91-116.

Tröndle, Martin (2019): Nichtbesucher. Annäherung an ein unbekanntes Wesen, in: id. (Ed.): *Nicht-Besuchersforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS, 117-130.

\*Tröndle, Martin / Stahl, Julian (2018): Toward a Practical Theory of Managing the Arts, in: DeVereaux, Constance (Ed.): *Arts and Cultural Management: Sense and Sensibilities in the State of the Field*. Oxon: Routledge, 247-266. Doi: 10.4324/9781315164205

\*Tröndle, Martin / Chodzinski, Armin (2018): Zur Einführung: Wirtschaftsästhetik. *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Wirtschaftsästhetik / Organizational Aesthetics*, (4)2, Bielefeld: transcript, 9-26. Doi: 10.14361/zkmm-2018-0201

Tröndle, Martin (2018): Einleitung: Concert Studies, in: id. (Ed.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: transcript, 11-24.

Tröndle, Martin (2018): Eine Konzerttheorie, in: id. (Ed.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: transcript, 25-51.

Tröndle, Martin (2018): Bildessay, zur Klanglandschaft Wiens, in: id. (Ed.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: transcript, 255-271.

Tröndle, Martin (2018): Concerto<sup>21</sup>. – auf dem Weg zu einem Curriculum der Concert Studies, in: id. (Ed.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: transcript, 415-424.

Tröndle, Martin (2017): Forschungsgeleitetes Lernen, in: id. (Ed.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 8-10.

Tröndle, Martin (2017): Herangehen, in: id. (Ed.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 11-19.

Ritter, Jenny / Tröndle, Martin (2017): Die Kulturbesucher – statistisch gesehen, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 228-252.

Schmidt, Jasper / Tröndle, Martin (2017): Kulturpolitik zwischen Fiktionen und Finanzen, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 253-257.

Tröndle, Martin et al. (2017): Perspektiven. In: Tröndle, Martin (Ed.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 277-311.

Tröndle, Martin (2016): Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment, in: Isenbort, Gregor (Ed.): *Szenografie in Ausstellungen und Museen VII. Zur Typologie des Immateriellen – Formen der Wahrnehmung*. Essen: Klartext, 256-267.

Tröndle, Martin (2012): Zum Unterfangen einer ästhetischen Wissenschaft. Einleitung, in: Tröndle, Martin / Warmers, Julia (Ed.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: transcript, XV-XVIII.

Berg, Karen van den / Omlin, Sibylle / Tröndle, Martin (2012): Das Kuratieren von Kunst und Forschung zur Kunstforschung, in: Tröndle, Martin / Warmers, Julia (Eds.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Beiträge zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: transcript, 21-48.

Tröndle, Martin (2012): Methods of Artistic Research. Kunstforschung im Spiegel künstlerischer Arbeitsprozesse, in: Tröndle, Martin / Warmers, Julia (Eds.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: transcript, 169-199.

Klein, Julian / Tröndle, Martin (2012): Wie kann Forschung künstlerische sein? Julian Klein im Gespräch, in: Tröndle, Martin / Warmers, Julia (Eds.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: transcript, 139-147.

Tröndle, Martin (2012): Manage yourself? Create your Concert! – eine Einleitung, in: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 11-19.

Tröndle, Martin (2012): Das Konzertwesen als Variationsgeschichte von Konzerttypen, in: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 21-40.

Tröndle, Martin (2012): Szene und Milieus. Eine lebensstilorientierte Publikumssoziologie, in: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 41-58.

Tröndle, Martin (2012): Concerto<sup>21</sup>: ein Innovationsinkubator für Musikhochschulen, in: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 275-286.

Tröndle, Martin / Schneidewind, Petra (2012): Möglichkeiten der Drittmittelinwerbung, in: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 197-213.

Tröndle, Martin / Schneidewind, Petra (2012): Strategien und Überlegungen zur eigenen Positionierung im Musikmarkt: Marketing für Musiker, in: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 59-92.

Tröndle, Martin / Schneidewind, Petra (2012): Das Kommunikations-konzept: Öffentlichkeitsarbeit für Musikschafter, in: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 93-118.

Nordmann, Sebastian / Tröndle, Martin (2012): Was machen Sie in der Übezelle? Einige Ideen zur Karriereplanung junger Musiker, in: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 269-274.

Kochitzki, Daniel / Ritter, Andrea / Tröndle, Martin (2012): We Do It Our Way. Spark, die klassische Band, in: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 287-296.

Christ, Jürgen / Tröndle, Martin (2012): Das Land jenseits des Fingersatzes: Öffentlichkeitsarbeit im Hörfunk, in: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2<sup>nd</sup>, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 157-168.

Spokoinyi, Irina / Wagner, Nicoletta / Zillich, Sanya / Tröndle, Martin (2012): Universität 2.0 – Ein experimentelles Forschungsprojekt zur studentischen Beteiligung in Seminaren, in: Jansen, Stephan A. et al. (Eds.): *Positive Distanz? Multidisziplinäre Annäherungen an den wahren Abstand und das Abstandwahren in Theorie und Praxis*. Wiesbaden: Springer VS, 149-172.



Wintzerith, Stéphanie / Berg, Karen van den / Tröndle, Martin (2011): Spuren der Aneignung – Mapping Museums, in: Kilger, Gerhard / Müller-Kuhlmann, Wolfgang (Eds.): *Szenografie in Ausstellungen und Museen V – Raum und Wahrnehmung. Bewegte Räume*, Essen: Klartext, 102-111.

Tschacher, Wolfgang / Tröndle, Martin (2011): Embodiment and the Arts, in: Tschacher, Wolfgang / Bergomi, Claudia (Eds.): *The Implications of Embodiment: Cognition and Communication*. Exeter: Imprint Academic, 251-261.

Tschacher, Wolfgang / Bischof, Jeannette / Tröndle, Martin (2011): *Zwei Kulturen* des Wissenschaftssystems? Betrachtungen aus dem Kunstprojekt eMotion, in: Brunner, Ewald J. / Tschacher, Wolfgang / Kenkies, Karsten (Eds.): *Selbstorganisation von Wissenschaft*. Jena: IKS Garamond Verlag, 57-75.

Rhomberg, Markus / Tröndle, Martin (2010): Who cares? Themen, Akteure und Motivationen: Eine Diskursanalyse der Medienrezeption des Bandes „Das Konzert“, in: Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Eds.): *Jahrbuch für Kulturpolitik 2010, Band 10.*, Essen, Klartext, 167-176.

Tröndle, Martin (2010): Anmerkungen zum Neuen, in: Joly, Jean Baptist (Ed.): *Things beyond control.*, Stuttgart, merz & solitude, 184 -185.

Wintzerith, Stéphanie / Tröndle, Martin / Greenwood, Steven (2009): eMotion – mapping museum experience: Die Psychogeographie des Museumsbesuchs zwischen Kunstrezeption und Selbstreflexion. MAI – Museum and the Internet / Landschaftsverband Rheinland.

Tröndle, Martin (2009): Von der Ausführungs- zur Aufführungskultur, in: id. (Ed.): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 21-44.

Schmitt, Albert / Tröndle, Martin (2009): Es reicht nicht aus Konzerte zu spielen. Ein Gespräch, in: Tröndle, Martin: *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 297-314.

Heinrichs, Werner / Tröndle, Martin (2009): Mehr Mut! Musikförderung als Risikoprämie. Ein Gespräch, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 315-323.

Lampson, Elmar / Tröndle, Martin (2009): Ja, es lohnt sich zu Hören. Zu einem veränderten Verständnis von Musik und Musikschaffenden. Ein Gespräch, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 289-296.

Canisius, David / Tröndle, Martin (2009): Die Yellow Lounge denkt das Konzert neu. Ein Gespräch, in: id. (Ed.): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 265-272.

Tröndle, Martin et al. (2009): Postkulturmanagement. Transdisziplinäre Forschung im Kulturmanagement am Beispiel des Forschungsprojektes eMotion, in: Bekmeier-Feuerhahn et al. (Eds.): *Forschen im Kulturmanagement. Jahrbuch Kulturmanagement 2009*. Bielefeld: transcript, 127-155.

Tröndle, Martin (2008): Restart. Paradigmen und Paradigmenwechsel im Kunst- und Kulturmanagement, in: Hatz, Christine et al. (Eds.): *spiel plan: Schweizer Jahrbuch für Kulturmanagement 2007/08*. Bern, Stuttgart, Vienna: Haupt, 61-74.

Tröndle, Martin (2008): Wie kommt das Neue in die Kultur? Invention, Intervention und Innovation, in: Alfred Toepfer Stiftung F.V.S. (Ed.): *Jahrbuch Alfred Toepfer Stiftung F.V.S. 07/08*. Hamburg, 25-27.

Tröndle, Martin (2008): Man muss das Konzert verändern, um es zu erhalten: eine Forschungsskizze zur Musikvermittlung, in: Mandel, Birgit (Ed.): *Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung*. Munich: Kopäd, 133-142.

Tröndle, Martin (2006): What difference do you make? Questions of Ethics and Social Responsibility for Arts Administrators. In: ENCATC (Ed.): *“What makes Sense?” Culture Management and the Question of Values in a Shifting Landscape*. Brussels, 59-70.

Tröndle, Martin (2006): Eine gute Entscheidung. Was sind „richtige“ oder „gute“ Entscheidungen im Kulturmanagement?, in: Hatz, Christine et al. (Eds.): *spiel plan: Schweizer Jahrbuch für Kulturmanagement 2006*. Bern, Stuttgart, Vienna: Haupt, 115-124.

Tröndle, Martin (2005): Das Orchester als Organisation: Exzellenz und Kultur, in: Meynhardt, Timo / Brunner, Ewald (Eds.): *Management und Synergetik*. Münster, New York, Munich, Berlin: Waxmann, 153-170.

Tschacher, Wolfgang / Tröndle, Martin (2005): Die Funktionslogik des Kunstsystems: Vorbild für betriebliche Organisation?, in: Meynhardt, Timo / Brunner, Ewald (Eds.): *Management und Synergetik*. Münster, New York, Munich, Berlin: Waxmann, 135-172.

# PRESENTATIONS

## 2020

### Invited Presentations and Lectures

\* Peer-reviewed conference  
presentation

18 June 2020 | Karlsruhe (DE) (cancelled due to the coronavirus)  
Deutsches Städte- und Kulturforum 2020  
Title: *Nichtbesucherforschung – neues Publikum für Kultur gewinnen*

30 April 2020 | University of Applied Arts Vienna, Vienna (AT)  
(cancelled due to the coronavirus)  
European Colloquium “Changing Politics – Changing Cultures”  
Title: *Culture on Demand – Kulturpolitik aus der Perspektive des Publikums*

27–28 March 2020 | Maastricht University & Conservatorium Maastricht,  
Maastricht (NL) (cancelled due to the coronavirus)  
Conference: “Fail Better: Sharing Challenges and Learning in Classical  
Music Innovation”  
Title: *Concert Experience: On the Development of the Cultural Form of  
Concert*

4 February 2020 | Montforthaus, Feldkirch (AT)  
Conference: “Internationales Symposium für Kultur- &  
Musikschaffende” | Title: *Musik und Gesellschaft*

24 January 2020 | Kunstakademie Düsseldorf, Dusseldorf (Germany)  
Conference: “Kulturmanagement zwischen Materialisierung und  
Digitalisierung”  
Title: *ECR - Experimental Concert Experience. Neue Methoden für die  
Kulturmanagement- und Publikumsforschung*

## 2019

23 November 2019 | Hochschule der Künste Bern, Bern (CH)  
Conference: “Das Konzertpublikum der Zukunft”  
Title: *Die Vermessung des Konzerterlebens*

5 November 2019 | Washington, D.C. (USA)  
Fulbright / Smithsonian Institution  
Title: *Affordances in the Museum Environment. The Effects of Space and  
Movement on Visitor Attention*

5 September 2019 | Berlin (DE)  
Technologiestiftung Berlin | “kulturBdigital – Audience Development”  
Title: *Nicht-Besucherforschung*

20 June 2019 | Schloss Herrenhausen, Hannover (DE)  
“Herrenhäuser Gespräche”, Norddeutscher Rundfunk  
Title: *Konzertforschung – Über das Erlebnispotenzial klassischer Musik*

23 May 2019 | Berlin (DE)  
Humboldt Universität zu Berlin, Institut für Musik- und  
Medienwissenschaft  
Title: *Konzerterleben. Zur Entwicklung der Kulturform Konzert, Theorie  
und Empirie.*

4–6 April 2019 | Berlin (DE)  
Staatliche Museen zu Berlin | Conference: “Connected Audience  
Conference”  
Title: *Audiences and Emotion*

7 March 2019  
Musikland Niedersachsen “KlassikMeeting”  
Title: *Nicht-Besucherforschung*

\* 9–12 January 2019 | Universität für Musik und Darstellende Kunst,  
Vienna (AT)  
Conference: “Jahrestagung des Fachverbandes Kulturmanagement”  
Titles: *(Nicht)Besucherforschung. Quantitative und qualitative Analysen  
eines unbekanntes Wesens* and *Editor Report: Zeitschrift für  
Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.*

## **2018**

16 November 2018 | Vienna (AT)  
Universität für Musik und Darstellende Kunst, Institut für  
Kulturmanagement  
Title: *Einblick in aktuelle Forschungsprojekte*

\* 3–7 September 2018 | University of Malta, Valletta (MT)  
Conference: “European Sociological Association, Research Network  
Sociology of the Arts”  
Title: *Places of Excellence: A Critical Analysis on How Reputation in  
Master Programs in the Field of Arts Management and Cultural Policy  
Evolves*

\* 10–14 September 2018 | Sapienza – Università di Roma, Rome (IT)  
Conference: “7<sup>th</sup> International Conference on Spatial Cognition”  
Title: *The Effects of Space and Movement on Visitor Attention*

\* 21–25 August 2018 | Tallinn (EE)  
Tallinn University  
Conference: “10<sup>th</sup> International Conference on Cultural Policy Research”  
Title: *Places of Excellence: A Critical Analysis on How Reputation in  
Master Programs in the Field of Arts Management and Cultural Policy  
Evolves*

18 July 2018 | Darmstadt (DE)  
Orpheus Institute Ghent | “Internationale Ferienkurse Darmstadt –  
‘Defragmentation’”  
Title: *The Concert as an Anachronistic Format?*

## 2017

5–6 December 2017 | Berlin (DE)

Conference: “Mythos Publikum – Zur Rekonstruktion eines unbekanntem Akteurs”, Radialsystem V

Titles: *Mythos Kunstwissen: Bourdieu und seine Spätfolgen* and *Empirical Concert Research* (together with Jutta Toelle)

12 November 2017 | Berlin (DE)

Freie Universität Berlin, Institut für Kulturmanagement

Title: *Einblick in aktuelle Forschungsprojekte*

13 November 2017 | Zurich (CH)

Universität Zürich, Soziologisches Institut

Title: *Die Erforschung der Kunsterfahrung, ein Methodenvortrag*

\* 25–28 June 2017 | Beijing (CN)

Conference: International Association of Arts and Cultural Management – AIMAC, “14th International Conference on Arts and Cultural Management”

Title: *Places of Excellence: A Critical Analysis on How Reputation in Master Programs in the Field of Arts Management and Cultural Policy Evolves*

## 2016

\* 9 September 2016 | Porto (PT)

Conference: “9th ESA Midterm Conference of Sociology of the Arts”

Title: *Art Affinity Influences Art Reception (in the Eye of the Beholder)*

\* 30 August 2016 | Vienna (AT)

Conference: “XIV. Conference of the International Association of Empirical Aesthetics”

Title: *Art Affinity Influences Art Reception (in the Eye of the Beholder)*

2 May 2016 | Munich (DE)

Ludwig-Maximilians-Universität München, invited speaker

Invitation to the “Dokunst – Doktorandenplattform Kunstwissenschaften”

Title: *Faktoren der Kunstrezeption. Neueste Ergebnisse aus der empirischen Ästhetik*

\* 16 January 2016 | Zurich (CH)

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Conference: „Evaluation im Kulturbereich“

Title: *Space, Movement and Attention. Zur Wirkung von Ausstellungskonfigurationen* (together with Karen van den Berg) and *The Evaluation of the Museum Experience: What Drives Experiencing Fine Art Exhibitions.* (together with Volker Kirchberg)

## 2015

\* 10–12 December 2015 | Adelaide (AU)

University of South Australia

Conference: 41st Social Theory, Politics & the Arts Conference “Arts and Culture: Building Capabilities and Creating Value”

Title: *Is This Art? An Experimental Study on Visitors' Judgement of Contemporary Art*

5 December 2015 | Munich (DE) | Invited speaker

Ludwig-Maximilians-Universität München

DFG research group “Krisengefüge der Künste: Institutionelle

Transformationsdynamiken in den darstellenden Künsten der Gegenwart”

Title: *Krisen der Klassik*

11 November 2015 | Cologne (DE) | Invited speaker

Hochschule für Musik und Tanz Köln, Institut für Historische Musikwissenschaft

Title: *Konzerte der Zukunft?*

29 October 2015 | Tübingen (DE) | Invited speaker

Universität Tübingen

Leibniz-Institut für Wissensmedien and

Ludwig-Uhland-Institut für Empirische Kulturwissenschaft

Conference: “Museen verstehen”

Title: *Integrierte Methoden der Museumsforschung*

\* 26 August 2015 | Prague (CZ)

European Sociological Association (ESA)

Title: *Understanding Arts Organizations* (three presentations of student research projects)

30 June 2015 | Berlin (DE)

Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin School of Mind and Brain

Conference of the Einstein Group “Consciousness, Emotions, Values”

Title: *eMotion: Results from the Research Project*

29 April 2015 | Weimar (DE)

Bauhaus Universität Weimar

Title: *Künstlerische Forschung und das Konzept des Tacit-Knowing*

22 January 2015 | Dortmund (DE)

Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, DASA - Arbeitswelt Ausstellung

XV. Szenografie-Kolloquium “Formen der Wahrnehmung”

Title: *Affordanz – wie lenkt die Bewegung im Raum die Aufmerksamkeit des Museumsbesucher?*

## 2014

28 November 2014 | Stuttgart (DE)  
Musikhochschule Stuttgart | „TAKTWECHSEL – Innovation im Musikbetrieb“  
Keynote and panel discussion

\* 9–12 September 2014 | University of Hildesheim, Hildesheim (DE)  
Conference: “8th International Conference on Cultural Policy Research (ICCPR) 2014”

\* 4–6 September 2014 | Cluj-Napoca (RO)  
Conference: 8th Conference of the Research Network Sociology of the Arts  
Title: *The Concert: A Theory on the Evolution of Musical Performances and Affordances in the Museum Environment. The Effects of Space and Movement on Visitor Attention*

22 August 2014 | New York City (USA)  
International Association of Empirical Aesthetics, Hunter College  
Award-Speech on receiving the “Alexander Gottlieb Baumgarten Award”

22 May 2014 | Hamburg (DE) | Invited speaker  
Working group on Culture and the Arts at the Deutscher Stiftungstag  
“Von Leuchttürmen, Lotsen und Leichtmatrosen – Kulturpolitik und Stiftungen im Dialog”  
Title: *Zukunftsfragen der Kulturpolitik.*

20 May 2014 | Frankfurt a. M. (DE) | Invited speaker  
Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik  
Title: *Experimentelle Konzertforschung*

13 May 2014 | Basel (CH) | Invited speaker  
Universität Basel, Studienzentrum Kulturmanagement  
Conference: “Strategien für die Kulturszene Schweiz. Gare du Nord, Basel”  
Title: *Arbeitsmodelle und Führungsstrukturen*

14 March 2014 | Augsburg (DE) | Invited speaker  
Bayrische Museumsakademie, Universität Augsburg  
Conference: “Exponat und Publikum: Sehen, Begreifen und Kommunizieren im Museum”  
Title: *Raum und Bewegung – Der Einfluss auf die Besucher von Kunstmuseen*

31 January 2014 | Friedrichshafen (DE) | Invited speaker  
Zeppelin University, “ResearchDay”  
Title: *Affordances in a Museum Environment*

Kufstein (AT), 18 January 2014 | Invited speaker  
Fachverband Kulturmanagement  
Title: *Summary Report: Dispositive des Kulturmanagements*

## 2013

29 October 2013 | New York City (USA) | Invited speaker  
New York University, Einstein Auditorium  
Title: *Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment*

30 September 2013 | Cambridge (USA) | Invited speaker  
M.I.T., Program in Art, Culture and Technology  
School of Architecture and Planning  
Title: *Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment*

20 September 2013 | Columbus (USA) | Invited speaker  
The Ohio State University, Department of Arts Administration,  
Education, and Policy  
Title: *Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment*

7 June 2013 | Universität Bern, Bern (CH)  
Akademie der Wissenschaften Schweiz & Network for Transdisciplinary  
Research (td-net), Conférence Suisse inter- et transdisciplinarité  
Keynote title: *Forschungsgeleitetes Lernen*

14 April 2013 | Wolfsberg (AT) | Invited speaker  
UBS Arts Forum  
Title: *Wertökonomien durch Aufmerksamkeitsmanagement: Empirische Ergebnisse zur Kunstrezeption im Museum.*

18–24 January 2013 | Berlin (DE) | Invited speaker  
Max-Planck Institut für Bildungsforschung,  
Kommunikationschancen im Musikleben  
Title: *Das Konzert als ästhetisch/soziale Differenz*

## 2012

20–21 September 2012 | Hannover (DE) | Invited speaker  
Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover  
Conference: “Kulturorganisationen (weiter-)entwickeln”  
Title: *Entwicklung durch Introspektion? Die lernende Kulturorganisation*

\* 5–8 September 2012 | Vienna (AT)  
University of Music and Performing Arts Vienna, Sociology of the Arts  
Conference: 7th Conference of the ESA Research Network  
Title: *Competent Taste*

\* 22–25 August 2012 | Taipei (TW)  
Conference: 22nd Biennial Congress of the International Association of  
Empirical Aesthetics (IAEA)  
Title: *Is this Art?*



\* 9–12 July 2012 | Barcelona (ES)

Conference: VII International conference on cultural policy research,  
ICCPR, Culture, Politics and Cultural Policies

4–6 May 2012 | Tallinn (EE) | Invited speaker

Estonian Academy of Music and Theatre

Conference: European Chamber Music Teachers' Association,

Title: *Concerto<sup>21</sup> – Innovation in higher music education*

31 March 2012 | Zurich (CH) | Invited speaker

Zürcher Hochschule der Künste

Conference: Musikvermittlung – auf dem Weg zur Partizipation?

Title: *Transforming Performing – zum Konzept der Aufführungskultur*

11–12 February 2012 | Maastricht (NL) | Keynote

Maastrich University & Zuyd University

Symposium: “Experimental Crossings: An International Symposium on  
Interdisciplinarity in Arts Practices”

Title: *Transdisciplinary Research: Costs & Benefits*

\* 12–14 January 2012 | Lüneburg (DE)

Conference: 6. Jahrestagung des Fachverbands für Kulturmanagement,  
“Zukunft Publikum: Neue Beteiligungsformen und interaktive  
Kulturwahrnehmung”

Title: *Kunstrezeptionsforschung und Konsequenzen für Strategien der  
Ausstellungsdidaktik und des Kulturmarketings*

## **2011**

13–14 November 2011 | Berlin (DE) | Invited speaker

Conference: 9. Deutscher Orchestertag

Topics: Opening podium with Klaus Zehelein, president of *Deutscher  
Bühnenverein* and workshop *Musikvermittlung für Erwachsene: Neue  
Trends und Techniken*

27–28 October 2011 | Berlin (DE) | Invited speaker

Kulturinvest-Kongress 2011,

Kongress für Kulturmanagement und -marketing

Title: *Inszenatorisches Management im Museum*

17 October 2011 | New York City (USA) | Invited speaker

The Metropolitan Museum of Art

Multisensory Museum Experiences and Museums of the Future

Title: *eMotion – sensing museum experiences*

15 October 2011 | Weimar (DE) | Invited speaker

Musikhochschule Weimar

Conference: Perspektiven der Musikwirtschaft

Title: *Bedingungen einer Karriere und Versäumnisse der Lehre:  
Concerto<sup>21</sup>: der Versuch eines Innovationsinkubators.*

5–6 October 2011 | Dusseldorf (DE) | Invited speaker  
Conference: Inside Postions 2011  
Title: *New Research Methods in the Field of Visitor Studies and Consumer Behavior*

26 September 2011 | Lucerne (CH) | Invited speaker  
Kunsthochschule Luzern, interdisciplinary lecture series  
Title: *Kulturtheorie & Neuroästhetik*

\* 7–10 September 2011 | Geneva (CH)  
Conference: European Sociology Association, Sociology of The Arts  
Title: *Is this Art? A Transdisciplinary Study on the Decision Art / Non-Art in the Reception of Nedko Solakov's work "A Label Level"* (together with Volker Kirchberg)

\* 7–10 September 2011 | Geneva (CH)  
Conference: European Sociology Association, Arts And Cultural Management: Theoretical Developments, Practical Conceptions  
Title: *Neuro-Marketing and the Museum: How Social Situations Affect the Reception of Fine Art and What Implication This Has for the Strategic Marketing-Management of Museums*

\* 7–10 September 2011 | Geneva (CH)  
Conference: European Sociology Association, Tacit Knowing  
Title: *Artistic research as a Practice of Tacit Knowledge*

\* 4–8 July 2011 | Cartagena (ES)  
Conference: European Society of Aesthetics, "V Mediterranean Congress of Aesthetics"  
Title: *Art, Emotion and Value* (together with Wolfgang Tschacher)

6–8 May 2011 | Oslo (NO) | Keynote  
Norwegian Academy of Music, The Art of Artistic Research  
Title: *Transforming Performing*

29 April 2011 | Zurich (CH) | Keynote  
European League of Institutes of the Arts, Zürich University of the Arts, Art & Science  
Title: *The Entanglement of Arts and Sciences. On the Transaction Costs of Transdisciplinary Research Settings*

25–27 February 2011 | Loccum (DE)  
Kulturpolitisches Kolloquium  
Panel discussion: *Problemfall Klassik – Das Publikum wandelt sich und schwindet – mit welchen Konsequenzen für die Infrastruktur?*

10–11 February 2011 | Cologne (DE) | Keynote  
Netzwerk Neue Musik der Bundeskulturstiftung. Musik. Prospektiv  
Title: *Every Performance Has Once Been Contemporary*

26 January 2011 | Weimar (DE) | Invited speaker  
Musikhochschule Weimar, research colloquium  
Title: *Akteure und Motivationen im Klassikbetrieb*

## 2010

19–20 November 2010 | Essen (DE) | Invited speaker  
Folkwang Hochschule Essen, “Kulturelles Handeln im transkulturellen Raum”

Title: *Theater als kulturintegratives Moment Tagung: Kulturelles Handeln im transkulturellen Raum*

\* 24–25. September 2010 | Stuttgart (DE)

Akademie Schloss Solitude, “Artistic Research als Ästhetische Wissenschaft?”

Title: *Methods of Artistic Research*

\* 25–28 August 2010 | Dresden (DE)

Technische Universität Dresden

Conference: 21th Biennial Congress of the International Association of Empirical Aesthetics

Title: *Design Research as an Artistic Way of Knowledge Production* (together with Wolfgang Tschacher)

30 April 2010 | Zurich (CH)

European League of Institutes of the Arts, Zurich University of the Arts, Artistic Research – Evaluation and Canon Formation, *Results*

15 January 2010 | Vienna (AT)

Universität für Musik und darstellende Kunst Wien

Conference: 4. Jahrestagung des Fachverbandes Kulturmanagement, “Theorien über den Kultursektor und ihre Relevanz für das Kulturmanagement”

Panel discussion: *Die Relevanz der Systemtheorie für das Kulturmanagement*

## 2009

2 December 2009 | Berlin (DE) | Workshop

Technische Universität Berlin, excellency cluster “Languages of Emotion”

Title: *Messbarkeit ästhetischer Erfahrung*

\* 7–9 October 2009 | Bern (CH)

Universität Bern, 15. Herbstakademie: Embodied Cognition and Embodied Communication

Title: *Embodiment of Art Reception*

12 September 2009 | Friedrichshafen (DE)

Zeppelin University, Transparenz / Intransparenz,

Title: *Der gläserne Museumsbesucher*

\* 2–5 September 2009 | Lisbon (PT)  
Lisbon University  
Conference: 9th ESA European Sociological Association, Sociology of  
the Arts  
Title: *How to Measure the Reception of Art.*

\* 2–5 September 2009 | Lisbon (PT)  
Lisbon University  
9th ESA European Sociological Association, Arts and Cultural  
Management  
Title: *Organisations and Art-Organisations.*

## **2008**

24–25 April 2008 | Wolfenbüttel (DE)  
Bundesakademie für kulturelle Bildung,  
Zukunftskonzert: Musikvermittlung und Aufführungskultur  
Title: *Zur Variation der Aufführungskultur*

28 March 2008 | Basel (CH)  
Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel  
“Wirtschaftsästhetik, Formen des Neuen an der Schnittstelle von  
Ökonomie und Kunst”  
Title: *From A to B and Back Again. Methods and Examples of Hybrid  
Interfaces*

18–19 January 2008 | Hildesheim (DE)  
Universität Hildesheim  
Conference: 2. Jahrestagung des Fachverbandes Kulturmanagement,  
“Forschungsansätze und -methoden im Kulturmanagement”  
Title: *Künstlerische Forschung als Methode*

## **2007**

30 January 2007 | Potsdam (DE) | Invited speaker  
Fachhochschule Potsdam  
“Unternehmen Kultur: Neue Modelle und Perspektiven für  
Kultureinrichtungen II”  
Title: *Das Konzept integriertes Kunst- und Kulturmanagement*

## **2006**

7–9 December 2006 | Rendsburg (DE)  
Nordkolleg Rendsburg  
“Bestandsaufnahme und Perspektiven des Kulturmanagements (1.  
Jahrestagung)”  
Title: *Geht an die Ränder. Paradigmen und Paradigmenwechsel im  
Kulturmanagement*

- Hosted Conferences and Workshops** June–July 2009–present (yearly) | Concerto<sup>21</sup>.  
*Concerto<sup>21</sup> – Sommerakademie für Aufführungskultur und Musikmanagement*  
 Two-week workshop, funded by the Alfred Toepfer Stiftung, Hamburg
- 5–6 March 2020 | Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)  
*Cultural Policy Transformations: The Rise of Illiberalism*  
 Working Meeting organized by the Research Cluster on *Arts Production and Cultural Policy in Transformation*
- 5–6 December 2017 | Radialsystem V, Berlin (DE)  
*Mythos Publikum. Zur Rekonstruktion eines unbekanntes Akteurs*  
 (together with Steffen Höhne)
- 24–25 September 2010 | Akademie Schloss Solitude, Stuttgart (DE)  
*Artistic Research als Ästhetische Wissenschaft?* (peer review conference)
- 16–17 January 2009 | Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)  
 3. Jahrestagung des Fachverbandes für Kulturmanagement  
*Neue Rollenmodelle und Theorien im Kulturmanagement*  
 Conception and organization together with Karen van den Berg and Rolf Keller.
- 24–25 April 2008 | Bundesakademie für Kulturelle Bildung, Wolfenbüttel (DE)  
*Zukunftskonzert: Musikvermittlung und Aufführungskultur*  
 Conception and organization as part of the position as consultant at the Ministry of Science and Culture in Lower-Saxony.
- 28 March 2008 | Hochschule für Gestaltung und Kunst, Basel (CH)  
 Symposium: *Wirtschaftsästhetik, Formen des Neuen an der Schnittstelle von Ökonomie und Kunst*
- 7–8 November 2007 | Sprengel Museum, Hannover (DE)  
*Kulturpolitik im Kontext von Zentrum und Peripherie.*  
 Conception as part of the position as consultant at the Ministry of Science and Culture in Lower-Saxony.
- 7–9 December 2006 | Nordkolleg Rendsburg, Rendsburg (DE)  
 Nordkolleg Rendsburg – Akademie für kulturelle Bildung  
*Bestandsaufnahme und Perspektiven des Kulturmanagements.*  
 Conception and organization together with Steffen Höhne.  
 Kickoff meeting on the establishment of the *Fachverband Kulturmanagement*

**Media Coverage** With more than 100 interviews and reports, Martin Tröndle's research has received media attention, for example in DIE ZEIT, FAZ, Süddeutsche Zeitung, New York Times, El País, Neue Zürcher Zeitung, DLF, D-Radio, SWR, BR, NDR, ZDF, 3-sat, France24 and many others.

For further information see: [www.kunstpartner.com/media-press/](http://www.kunstpartner.com/media-press/)