

Curriculum Vitae

Prof. Dr. Markus Rhomberg
Chair of Political Communication
Head of Research Centre on Political Communication
Faculty of Social Sciences
Am Seemooser Horn 20
88045 Friedrichshafen, Germany
Email: markus.rhomberg@zu.de

EDUCATION

Ph.D.	2006, University of Vienna (Austria)– Department of Political Science: Thesis: “Agenda-Setting. Theorie der Mediendemokratie” (with Honors, mit ausgezeichnetem Erfolg)
MA	2004, University of Vienna (Austria)– Department of Political Science: Thesis: “Eine Bühne für die Politik. Politische Inszenierungen und Theatralität in der massenmedialen Vermittlung” (with Honors, mit ausgezeichnetem Erfolg)
Diploma	1998, University of Education Weingarten (Germany): Journalism Studies

ACADEMIC APPOINTMENTS

2015 – Present	Series Editor “Political Communication” (with Ulrike Klinger and Uta Rußmann), LIT Academic Publishing, Berlin-Muenster-Vienna-Zurich-London
2014 - Present	Scientific Head of the Center for Political Communication, Zeppelin University Friedrichshafen
2014 - Present	Academic Head of Program “Communication, Culture & Management” (BA), Zeppelin University Friedrichshafen
2013 - Present	Professor and Head of Chair of Political Communication, Zeppelin University Friedrichshafen
2012 - 2013	Fellow for Political Communication, Mercator Foundation, Berlin
2010 - 2013	Associate Professor of Political Communication, Zeppelin University Friedrichshafen
2009 - 2010	Acting Professor for Empirical Communication Science, Department of Journalism and Communication Science, University of Hamburg
2009 - Present	Head of the Research Project “Reformkommunikation”, Zeppelin University Friedrichshafen
2008 - 2009	Head of the Research Project “Wahrnehmung der Wirtschaft in der öffentlichen Debatte”, Zeppelin University Friedrichshafen
2004 - 2008	Research Associate, Chair of Media Science (Prof. Dr. Klaus Schönbach), Zeppelin University Friedrichshafen
2004 - 2006	Ph. D. Candidate, Department of Political Science, University of Vienna

HONORS AND AWARDS

2011	Scholarship of the German Academic Exchange Service (DAAD): research trip (“Westlicher Fundamentalismus”) at the University of Montréal – Le Centre Canadien d’Études Allemandes et Européennes
2009	Best Teaching Award for the best course at Zeppelin University Friedrichshafen
2007	Nominated for the best dissertation by Austrian Association of Political Science (ÖGPW)
2006	Award for publication by Johanna und Fritz Buch Gedächtnis Foundation
2006	Award for publication by Boehringer Ingelheim Foundation

FUNDED RESEARCH PROJECTS

2015 – 2021	Government of Lower Austria in support of „International Network on Political Communication“. Cooperation with Danube University Krems, University of Graz (Austria), Andr�ssy University Budapest (Hungary), Babes-Bolyai University (Romania). Funding: 1 Post-Doc-Position
2014 – 2018	Chambers of Commerce and Industry Ulm (Industrie- und Handelskammer Ulm) in support of „Centre for Political Communication“. Funding: 1 Doc-Position
2013 – 2015	German Federal Environment Agency (Umweltbundesamt) in support of “In Zukunft eine klimavertr�gliche Gesellschaft: Multiplikatorenanalyse zur Untersuchung von transformierenden gesellschaftlichen Strategien“. (Funding: 120.000 Euro)
2012 – 2014	Damus Donata Foundation in support of “Kommunikation von Reformen (second part)“. (Funding: 200.000 Euro)
2012 – 2013	Mercator Foundation Fellowship in support of “Foundations and Political Communication“. <i>Project completed</i> (Funding: 30.000 Euro)
2010 – 2011	Damus Donata Foundation in support of “Kommunikation von Reformen“, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT). <i>Project completed</i> (Funding: 100.000 Euro)
2009 – 2012	Daimler AG in support of “Arbeitgebermarke und gesellschaftspolitische Markengestalt“, in collaboration with Marian Adolf (Zeppelin University) and Cornelia Wallner (University of Munich). <i>Project completed</i> (Funding: 150.000 Euro)
2008 – 2009	Foundation for Family Businesses in support of “�ffentliche Wahrnehmung der Wirtschaft“. <i>Project completed</i> (Funding: 70.000 Euro)

PUBLICATIONS

Books, Monographs & Edited Volumes

- Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M.S. (Eds.) *Handbuch Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag (erscheint 2016).
- Rhomberg, M. (2009). *Politische Kommunikation. Eine Einführung für Politikwissenschaftler*. München: UTB.
- Rhomberg, M. (2006). *Mediendemokratie. Die Agenda-Setting-Funktion der Massenmedien*. München: Wilhelm Fink.

Reports

- Rhomberg, M. & Kaiser, J. (2015). *Multiplikatorenanalyse zur Untersuchung von transformierenden gesellschaftlichen Strategien*. CLIMATE CHANGE 61/2015. Umweltforschungsplan des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit. (Forschungszahl 3713 19 100 UBA-FB 002151).
<http://www.umweltbundesamt.de/publikationen/multiplikatorenanalyse-zur-untersuchung-von>.
- Rhomberg, M., & Jansen, S. A. (2008). *Die Wahrnehmung der Wirtschaft in der Öffentlichkeit. Familienunternehmen und anonyme Publikumsgesellschaften in der politischen und medialen Debatte*. Stuttgart: Stiftung Familienunternehmen.

Journal Articles (*peer-review-proceeding)

- * Kaiser, J. & Rhomberg, M. (2015). Questioning the Doubt: Climate Skepticism in the German Newspaper's reporting on COP17. *Environmental Communication*, doi: 10.1080/17524032.2015.1050435
- * Krieg, J. & Rhomberg, M. (2015).  ffentliches Gut. Plädoyer für eine nationale Medienstiftung. *epd medien* 19, <http://www.epd.de/fachdienst/fachdienst-medien/schwerpunktartikel/oeffentliches-gut>
- * Rhomberg, M. (2015). Social Exclusion, Power, and Video Game Play: New Research in Digital Media and Technology). *Contemporary Sociology: A Journal of Reviews*. Accepted

- Rhomberg, M. (2015). Das Forschungszentrum Politische Kommunikation (ZPK) an der Zeppelin Universität Friedrichshafen. *MedienWirtschaft. Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie*, 3, 48-51.
- Rhomberg, M. (2015). Wirksame politische Kommunikation. *pFIFig* 03/2015. https://www.zu.de/institute/fif/assets/pdf/pfifig/pFIFig_03_2015_Politische-Kommunikation_FIF.pdf
- * Rhomberg, M. & Böhme, M. (2014). Substanzsteuern aus Perspektive von Politik und Medien. Ein Ansatz zur Analyse politischer Kommunikationsprozesse. *Familienunternehmen und Stiftungen*, 6.
- * Rhomberg, M., & Wilkens, A. (2013). Stiftungen als Akteure im politischen Raum. *Forschungsjournal Soziale Bewegungen*, 4, p. 122-126.
- Rhomberg, M., & Wilkens, A. (2013). An der Schnittstelle zwischen Policy und Politics. Stiftungen als Akteure politischer Kommunikation. *Stiftung und Sponsoring*, 4, p. 16-18.
- * Rhomberg, M. (2012). Zwischen „Blame Game“ und Vernachlässigung. Die klimapolitische Debatte in den Massenmedien. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*, 2, p. 52-61.
- * Rhomberg, M., & Kabalak, A. (2012). Neutralität der Medien als Systembedingung? Massenmedien und Politik aus den Perspektiven von Systemtheorie und Politischer Ökonomie. *Soziale Systeme*, 17 (1), p. 138-161.
- * Rhomberg, M., & Rapp, M. (2012). Seeking a Neutral Identity in Northern Ireland's Political Wall Paintings. *Peace Review*, 24 (4), p. 470-477.
- Rhomberg, M., & Schües, R. (2012). Nähe und Distanz. Journalisten und Politiker in der Berliner Republik. *AUF – Magazin für Zwischenfragen*, 2, p. 34-39.
- * Rhomberg, M., & Tröndle, M. (2011). Cultural Policy Discourses in the Media: How German mass media represent the public debate on the future of the classical concert. *International Journal of Cultural Policy*, 1, p. 1-17.
- * Rhomberg, M. (2010). Risk Perceptions and Public Debates on Climate Change: A Conceptualization Based on the Theory of a Functionally-differentiated Society. *Medienkultur. Journal of media and communication research*, 49, p. 55-67.
- Rhomberg, M. (2009). Wirklich nur Hochmut, Skandale und Raubtier-Kapitalismus? Die Deutschen und ihre Wahrnehmungen der Wirtschaft. *Jahresschrift des Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen*, p. 11-16.

Submitted Journal Articles (*peer-review-proceeding)

- * Orminski, J., Rhomberg, M., Lichtenstein, D. & Buettner, O. (Submitted). Does it make a Difference? An Experimental Survey on the Effects of Frames and their Sponsors on Participants' Awareness on Climate Change in Germany. *Environmental Values*.
- * Kaiser, J., Maireder, A., Rhomberg, M. & Schlögl, S. (Submitted). Energiewende's Lone Warriors. A Hyperlink Network Analysis of the German Energiewende Debate. *Media and Communication*
- * Rhomberg, M., Kaiser, J., Fähnrich, B. & Lichtenstein, D. (Submitted). Is the Impossible Achievable? The 2 degree-debate in German News Coverage 2009-2014. *Meteorologische Zeitschrift*
- * Rhomberg, M., & Stegerer, S. (Submitted). Public Debates on a Basic Income in Germany. *International Journal of Basic Income Studies*.

Chapters in Edited Volumes (*peer-review-proceeding)

- * Rhomberg, M. (Submitted). Climate Change Communication in Austria. Oxford Encyclopedia of Climate Change Communication. <http://climatescience.oxfordre.com>
- Kaiser, J., Fähnrich, B., Rhomberg, M. & Filzmaier, P. (2016). What happened to the Public Sphere? The Networked Public Sphere and Public Opinion Formation. In: Carayannis, E.G., Campbell, D.F.J. and Efthymiopoulos, M.P. (Eds.), *Handbook of Cyber-Development, Cyber-Democracy, and Cyber-Defense*. Springer VS. (Publication Date 2016). <http://www.springer.com/de/book/9783319090689#aboutBook>
- Rhomberg, M. (2016). Forschungsperspektiven der Wissenschaftskommunikation. In Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lühje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M.S. (Eds.) *Handbuch Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag (Publication Date 2016).

- Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M.S. (2016). Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation – Einleitung. In Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M.S. (Eds.) *Handbuch Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag (Publication Date 2016).
- Böhme, M., Lichtenstein, D. & Rhomberg, M. (2016). Konsonant oder interessengeleitet? Eine Frame-Analyse zur Berichterstattung über die Vermögensteuer im Wahljahr 2013. In E. Schröter & N. Stehr, *Understanding Inequality: Social Costs and Benefits*. Wiesbaden: Springer VS. (Publication Date 2016)
- *Rhomberg, M., Burgdorf, C. & Eisenkopf, A. (2014). Bürgerbeteiligung bei großen Infrastrukturprojekten. Erfolgsfaktoren guter Kommunikation. Wissenschaftsdialog 2014, German Federal Network Agency (Bundesnetzagentur).
- *Rhomberg, M., Grundmann, R., & Stehr, N. (2012). Nature, Climate Change and the Culture of Social Sciences. In P. Almlund, P.H. Jespersen, & S. Riis, *Rethinking Climate Change Research: Clean-Technology, Culture and Communication* (p. 133-142). Surrey: Ashgate Publications.
- *Rhomberg, M., & Rapp, M. (2013). The importance of Murals during the troubles: Analysing the republican use of wall paintings in Northern Ireland. In D. Machin, *Visual Communication. Handbooks of Communication Science* (p. 677-696). Berlin: De Gruyter.
- Rhomberg, M. (2013). Europa als „Imagined community“? In P. Filzmaier, P. Plaikner, C. Hainzl, & K. Duffek, *Wir sind EU-ropa: Von vielen EU-Öffentlichkeiten zu einer europäischen Öffentlichkeit*. Wien: Facultas Verlag.
- Rhomberg, M. (2012). Die Kommunikation politischer und wissenschaftlicher Akteure zum Klimawandel. In I. Neverla, & M.S. Schaefer, *Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung* (p. 29-46). Wiesbaden: VS Verlag.
- Rhomberg, M. (2012). Sozialstaatsreform in der Mediendemokratie? Rezepte für die Realisierbarkeit eines Grundeinkommens. In W. Eichhorn, & L. Friedrich, *Gesichertes Einkommen für Alle. Träume – Wirklichkeit, Realisierungswege* (p. 246-259). Karlsruhe: KIT Scientific Publishing.
- Rhomberg, M., Grundmann, R., & Stehr, N. (2012). Klimawandel und die Rolle der Sozialwissenschaften. In H. Enger, & M. Schmid, *Jenseits traditioneller Wissenschaft? Zur Rolle der Wissenschaft in einer vorsorgenden Gesellschaft* (p. 95-110). München: ÖkomVerlag.
- Rhomberg, M., & Novy, L. (2012). Nachhaltig kommunizieren – Nachhaltigkeit kommunizieren. In F. Frick, & B. Kunz, *Politik nachhaltig gestalten. Wie man nachhaltige Politik macht, kommuniziert und durchsetzt* (p. 169-190). Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Rhomberg, M., & Schües, R. (2012). Nähe und Distanz. Die Berliner Republik als Prototyp der Mediendemokratie? In S. A. Jansen, E. Schröter, & N. Stehr, *Positive Distanz. Multidisziplinäre Annäherungen an den wahren Abstand und das Abstandwahren in Theorie und Praxis* (p. 211-222). Wiesbaden: VS-Verlag.
- Rhomberg, M., & Stegerer, S. (2012). „Raum freier Entfaltung“ oder „Arbeiten für Andere“? Eine Diskursanalyse der Öffentlichen Anhörung im Petitionsausschuss des Deutschen Bundestages zum „Bedingungslosen Grundeinkommen“. In W. Eichhorn, & L. Friedrich, *Gesichertes Einkommen für Alle. Träume – Wirklichkeit, Realisierungswege* (p.156-169). Karlsruhe: KIT Scientific Publishing.
- Rhomberg, M., & Stehr, N. (2011). Adaptation or Mitigation: The Approach to Rapid Climate Change. In G. Basile, J. Hershauer, & S. McNall, *Sustainable Business Practices: Challenges, Opportunities, and Practices*. Santa Barbara: Praeger Press.
- Rhomberg, M. & Tröndle, M. (2011). Themen, Akteure und Motivationen im Klassikbetrieb: Eine Diskursanalyse der Medienrezeption des Bandes „Das Konzert“. In M. Tröndle, *Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form* (p.357-386). Zweite Auflage. Bielefeld: Transcript.
- Rhomberg, M. & Tröndle, M. (2011). Who cares? Eine Diskursanalyse der Medienrezeption des Bandes „Das Konzert“. In Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, *Jahrbuch für Kulturpolitik 2010* (p. 167-176). Essen: Klartext.
- *Rhomberg, M. (2010). Die Entwicklung einer Weltöffentlichkeit? Globale massenmediale Kommunikation als Motor der Weltgesellschaft. In J. Tenschler, & H. Viehring, *Politische Kommunikation in den internationalen Beziehungen* (p. 35-54), Zweite Auflage. Berlin: LIT.
- Rhomberg, M., Adolf, M., & Mahrt, M. (2010). Medienwirkung interdisziplinär: Anmerkungen zum dynamisch-transaktionalen Ansatz. In C. Holtz-Bacha, G. Reus, & L. B. Becker, *Wissenschaft*

mit Wirkung. Beiträge zu Journalismus- und Medienwirkungsforschung (p. 15-30). Wiesbaden: VS Verlag.

- Rhomberg, M., & Kabalak, A. (2009). Macht, Einfluss, Medien. Politische Ökonomie, Systemtheorie und die Rolle der Massenmedien in politischen Systemen. In B. Priddat, *Politik unter Einfluss. Netzwerke, Öffentlichkeiten, Beratungen, Lobby* (p. 103-130). Wiesbaden: VS Verlag.
- Rhomberg, M., & Kabalak, A. (2008). Die politische Öffentlichkeit der Medien. In S. A. Jansen, B. P. Priddat, & N. Stehr, *Die Zukunft des Öffentlichen: Multidisziplinäre Perspektiven für eine Öffnung der Diskussion über das Öffentliche* (p. 130-151). Wiesbaden: VS-Verlag.
- Rhomberg, M., Kabalak, A., & Priddat, B.P. (2008). Medien als Schnittstelle zwischen politischen und ökonomischen Strukturen – Politische Kommunikation in der Perspektive der Institutionenökonomie. In B. Pfetsch, & S. Adam, *Medien als politische Akteure. Konzepte und Analysen* (p. 52-72). Wiesbaden: VS-Verlag.

Chapters in Encyclopedias

- Rhomberg, M. (2014). Public Sphere. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1728-1730). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M. (2012). Public Debate. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1719-1720). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M. (2012). Public Opinion. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1721-1722). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M. (2012). Media Convergence. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1350-1351). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M. (2012). Kyoto Protocol. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1244-1254). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M., & Stehr, N. (2012). Environmental Change. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization*. Boston: Blackwell Publishing.

Working Papers

- Rhomberg, M., Adolf, M., & Baumann, K. (2010). Knowledge Society, Media Society and Democratic Action: The Case of Responsiveness. In S. A. Jansen, E. Schröter, & N. Stehr, *ZU|Schnitte. Discussion Papers* (Vol. 21). Friedrichshafen: Zeppelin University.

CONVENTION PAPERS & PRESENTATIONS

Refereed Conference Papers (*peer-review-proceeding)

- *2015 "Die Erreichbarkeit des Unmöglichen. Das 2 Grad-Limit in der deutschen Mediendebatte 2009-2014". Deutsche Klimatagung, Hamburg, 24.09.2015. (with Jonas Kaiser)
- *2015 "Energiewende's lone warriors: A hyperlink network analysis of the German Energiewende discourse". Political Agency in the Digital Age. Conference of the Communication and Democracy Section of ECREA. Copenhagen (with Jonas Kaiser, Axel Maireder and Stephan Schlögl)
- *2014 "Framing the Two-Degree-Target. A Content Analysis of the Two-Degree-Debate in German news coverage from 2009 to 2014." Presented at the ECREA Conference in Lisbon. (with Jonas Kaiser)
- *2014 Bürgerbeteiligung bei großen Infrastrukturprojekten. Erfolgsfaktoren guter Kommunikation. Wissenschaftsdialog 2014, German Federal Network Agency (Bundesnetzagentur). (with Christian Burgdorf & Alexander Eisenkopf)
- *2013 "What's in the news? Exploring Media Coverage of Family Firms as a Reputational Resource." Presented at the annual conference of the International Family Enterprise Research Academy (IFERA) in St. Gallen, Switzerland (with Christoph Kahlert).
- *2012 "German Climate Skeptics and the News Media: A Discourse Analysis on Issues, Positions and the Specifics of these Agents." Presented at the ECREA Conference in Istanbul.

- *2012 „Reform des Sozialstaats? Die mediale Konstruktion des Grundeinkommens.“ Presented at the BIEN congress in Munich.
- *2012 “Popular Media and their Role for Environmental Learning. Scientific Debates on Sustainability Issues in Media Entertainment Content.” Presented at the ICICI Conference in Friedrichshafen (with Marian Adolf).
- *2011 „Open Government, Gesetzgebung und Selbstregulierung. Integration von gesellschaftlichen Akteuren in die politische Entscheidungsfindung.“ Presented at the Gov.2.0 camp in Vienna (with Ralf Lesser).
- *2011 “Knowledge Society, Media Society and Democratic Action: The Case of Responsiveness.” Presented at the IAMCR Conference in Istanbul (with Marian Adolf and Kathrin Baumann).
- *2011 “Mediatization and Politicization of the Scientific Climate Debate: Scientific Experts as “Honest Broker” for Political Action?” Presented at the Political Studies Association in London.
- *2010 “Can and should PR change the mass-mediated climate debate? Theoretical remarks on risk perception, uncertainty and crisis communication.” Presented at the Euprera Conference at the University of Jyväskylä (Finland) (with Holger Sievert).
- *2010 “Communicating Adaptation as a Local Issue: Conceptualizing a Research Agenda for Communication Scholars.” Presented at the ECREA Pre-Conference Communicating Climate Change in Hamburg (with Nico Stehr).
- *2010 “Government communication and the mass-mediated climate debate. Decision making, system integration and public communication.” Presented at the 17th BledCom International Public Relations Research Symposium in Lake Bled, Slovenia (with Holger Sievert).
- *2010 “Climate Change Risks and the Mass Media: A Theoretical Conceptualization.” Presented at the IAMCR Conference in Braga, Portugal.
- *2010 “Nature, Climate Change and the Culture of Social Sciences.” Presented at the UC Sunrise Triple C Conference in Roskilde (with Reiner Grundmann und Nico Stehr).
- *2009 „Die Massenmedien in der Risikokommunikation des Klimawandels. Eine systemtheoretische Beobachtung.“ Presented at the 24th scientific congress of the German Association of Political Science (DVPW) at the Christian-Albrechts-University of Kiel.
- *2009 “Mass Media and Science in the Risk Communication of Climate Change. A Case Study.” Presented at the Fourth Annual Science and the Public Conference at the University of Brighton.
- *2009 “Politics, Mass Media and Science in the Risk Communication of Climate Change. A Theoretical Observation.” Presented at the Political Studies Association in Manchester.
- *2008 “Welche globale Realität konstruieren Nachrichtenmedien? Die Klimadebatte. Skizze eines Forschungsprojekts.” Presented at the annual conference of the DGPK in Lugano.
- *2008 “Westlicher Fundamentalismus.” Presented at the Heidelberger Academy of Sciences and Humanities (with Marian Adolf, Remigius Bunia, Alexandra Hausstein and Ulrich Ufer).

Invited Conference and Workshop Panels

- 2013 „Wissenschaftskommunikation und Kommunikationswissenschaft. Perspektiven und Herausforderungen.“ Moderation of the final workshop-discussion of the research group scientific communication at the DGPK in Berlin (with Heinz Bonfadelli, Josef Seethaler, Martin Bauer and Stephan Russ-Mohl).
- 2011 „Mediale Reformdiskurse: Wie die deutschen Massenmedien die öffentliche Debatte zum Grundeinkommen konstruieren.“ 2nd workshop on basic income in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen.

- 2011 "Do Scientists need to entertain the public? Scientific Debates on Sustainability Issues in Media Entertainment Content." Workshop at the 10th Nordic Environmental Social Science Conference (NESS) in Stockholm (with Cornelia Wallner and Marian Adolf).
- 2010 "Das Grundeinkommen als Reformagenda." 1st workshop on basic income in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen.

Other Conference Presentations (*peer-review-proceeding)

- *2010 "Knowledge Society, the political system and the media. Social and political knowledge, the media and the capacities for action in a global public sphere." Poster presentation at the MeCCSA Conference at the London School of Economics (with Marian Adolf).
- *2008 "Knowledge society and the media. Social knowledge, the media and the capacities for action in a global public sphere." Poster presentation at the EC-REA Conference in Barcelona (with Marian Adolf).

PUBLIC LECTURES AND TALKS

- 2013 „Soziale Medien und politische Teilhabe.“ Presented at the FAK-research group on Governance in Berlin.
- 2013 „Politische Kommunikation von Stiftungen.“ Presented at Mercator Foundation in Essen.
- 2013 „Agenda trifft „Markus Rhomberg“.“ Scholz & Friends in Berlin.
- 2013 AI Mercato workshop about political communication at Mercator Centre Berlin (MCB).
- 2013 "Hastag und Faktencheck – Die digitale Dynamik der politischen Kommunikation." Panel discussion during the „Denk ich an Deutschland“-conference of the Alfred Herrhausen Association and the newspaper FAZ in Berlin.
- 2011 „Politische Kommunikation jenseits der Rituale.“ Talk with Matthias Horx, Günther Jauch, and Prof. Dr. Werner Weidenfeld at Mercator Foundation in Berlin in November.
- 2011 „Redet Geld, schweigt die Welt.“ Talk with Ulrich Wickert in Ravensburg in November.
- 2011 „Kooperation mit den Medien. Wie lassen sich Beziehungen zu den Medien erfolgreich gestalten?“ Presented at KPMG in Hamburg.
- 2011 "Verdrängen, Verdecken und Verschweigen. Wie die Klassik mit dem Publikumsschwund umgeht." Presented at the summer festival of Zeppelin University Friedrichshafen (with Martin Tröndle).
- 2011 „Sustainable Governance Dialogue: Politische Kommunikation und strategiefähiges Regierung – Deutschland im internationalen Vergleich.“ Talk with Dr. Thomas Steg, Prof. Dr. Friedbert Rüb, Prof. Dr. Barbara Pfetsch, and Matthias Graf von Kielmannsegg (among others) at Bertelsmann Foundation in Berlin.
- 2011 "Kooperation." Presented at the Zeppelin University Friedrichshafen.
- 2011 "Knowledge Society, Media Society and Democratic Action: The Case of Responsiveness. The Research Cluster „Knowledge-, Media- and Network-Society“ and one of its current projects." Presented at the Academic Advisory Board at the Zeppelin University Friedrichshafen (with Marian Adolf).
- 2010 "Public communication in political reform processes." Presented at the Robert-Bosch-Foundation for the EFB Fellowship Programme for Young Government Officials from the Western Balkans in Berlin.
- 2009 "Transparente Realität. Wie Medien Wirklichkeit erzeugen." Presented at the summer festival of Zeppelin University Friedrichshafen.
- 2009 „Die Wahrnehmung der Wirtschaft in der Öffentlichkeit.“ Presented at the Zeppelin University Friedrichshafen.
- 2009 „Jugend und Politik.“ Talk at BBDO in Stuttgart.

- 2008 „Journalismus und Agenda-Setting. Setzen Journalisten noch Themen für öffentliche Debatten?“ Candidate Lecture at Hamburg Media School.
- 2008 „Journalismus – die tägliche Antikreativität?“ Presented at the summer festival of Zeppelin University Friedrichshafen.

PUBLIC SERVICE

Associations & Foundations

- 2014 Scientific Head of the conference “Political Communication in Europe”, hosted by Mercator Foundation in cooperation with LEAD, the Mercator Capacity Building Center for Leadership & Advocacy, Berlin
- 2014 Organizer of the 4th workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen
- 2013 Co-Organizer of the conference “More Impact through political communication”, hosted by Mercator Foundation in cooperation with LEAD, the Mercator Capacity Building Center for Leadership & Advocacy, Berlin
- 2013 Organizer of the 3rd workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen
- 2013 Co-Organizer of the 1st workshop of the DGPuK research group on scientific communication “Wissenschaftskommunikation und Kommunikationswissenschaft. Perspektiven und Herausforderungen”, in cooperation with the Berlin University for Professional Studies in Berlin
- 2011 Panel Chair of the 10th NESS (Nordic Environmental Social Science Conference) Workshop on Popular Culture and Environmental Politics in Stockholm
- 2011 Organizer of the 2nd workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen
- 2010 Organizer of the 1st workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen
- 2012 - Present Founding member of the DGPuK research group on scientific communication
- 2007 - Present Member of the British Political Studies Association
- 2007 - Present Member of the German Association for Communication (DGPuK) – Sections: Political Communication and Media Sociology

External Reviews and Review Panel

- | | |
|----------------|--|
| 2015 – Present | Reviewer for the “Alexander von Humboldt-Foundation” |
| 2015 – Present | Reviewer for “The Oxford Encyclopedia of Climate Change Communication, Media and Public Opinion” |
| 2012 - Present | Reviewer for the “International Journal of Disaster Risk Science” |
| 2011 - Present | Reviewer for the Journal „Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture” |
| 2011 - Present | Reviewer for the Journal „Public Understanding of Science” |
| 2012 - Present | Reviewer for the annual conference of the German Association for Communication (DGPuK) |