

# Florian Horiky

## CV



**Geburtsdaten**  
02.05.1995

**Anschrift**  
Paulinenstr. 92  
88046 Friedrichshafen

**Telefon**  
0176/80676033

**Email**  
F.horky@googlemail.com  
Florian.horky@zu.de

### **Ausbildung**

- 
- seit 09/2020**                      **Zeppelin Universität**  
PhD Kandidat  
ZEPPELIN Lehrstuhl für internationale  
Wirtschaftstheorie & -politik
- 
- 09/2018 – 08/2020**              **Zeppelin Universität**  
M.Sc. Corporate Management & Economics  
Note: 1.2 – ECTS: A  
*Thesis: Dynamic analysis of expectations on  
firms external financing behavior – Note: 1.0*
- 
- 09/2014 – 03/2018**              **Deutsche Hochschule für Prävention  
und Gesundheitsmanagement**  
B.A. Fitnessökonom, Note: 1.3 – ECTS: A  
*Thesis: Untersuchung eines  
möglichen Imagetransfers durch das Event  
„Hardy’s Stadtlauf Landsberg“*
- 
- 09/2005 – 06/2013**              **Dominikus-Zimmermann-Gymnasium**  
Abschluss Abitur, 2.3

### **Berufliche Tätigkeiten**

- 
- 09 - 12/2020**                      **Zeppelin Universität**  
Assistent der Programmvorstände  
*operative Organisation der hybriden  
Lehre und vertretungsweise Aufgaben  
der Programmdirektion*
- seit 01/2021**                      **Projektkoordinator**  
*Verantwortliche Koordination des  
Projektes „Forschendes Lernen 2.0“*
-

# Florian Horky

## CV



**01/2019 – 09/2020**

### **ZEPPELIN-Lehrstuhl für internationale Wirtschaftstheorie & -politik**

Student Research Assistant

*davon 09 – 12/2019*

*Research Project: „Firms lending policy  
perceptions based on experience and  
demand“ – Note: 1.0*

*davon 02 – 05/2020*

*Tutorium „advanced Macroeconomics“*

*davon seit 04/2020*

*Research Project: Cryptocurrencies and  
COVID-19*

---

**06-07/2019**

### **Zeppelin Lab GmbH**

Product Development Intern

*Konzeption „ZEPPELIN MyAccount“  
und spezifische Umsetzung der DSGVO*

---

**01/2018 – 02/2019**

### **LLocal UG**

Start-Up, Marketing & Konzeption

*Marketing und Konzeption  
in einem StartUp  
eines regionalen Marktplatzes*

---

**09/2014 – 03/2018**

### **Hardy's Landsberg Freizeit & Event GmbH**

Duales Studium zum B.A. Fitnessökonom

*davon 07/2016 bis 09/2017*

*Verantwortlich für Promotion*

*davon 04/2017 bis 10/2017*

*Organisation 12. Hardy's Stadtlauf  
Landsberg*

---

**09-12/2013**

### **Liceo Campestre Mundo Constructivo Santana, Boyacá, Kolumbien**

Lehrer für Englisch und Deutsch



## **Engagement**

---

**seit 09/2019**

**Berufungskommission für den  
Lehrstuhl „Neue Politische Ökonomie“**

# Florian Horky

## CV



**seit 09/2018**

**WhyKnot e.V.**

*davon 09/2019 bis 05/2020*

Studentische Unternehmensberatung

*Projekt bei: Rolls-Royce Power Systems AG*

**seit 03/2014**

**TSV Landsberg Handball**

*davon 03/2014 bis 08/2018*

*Jugendtrainer der Jahrgänge 2003/2004*

*davon seit 04/2018*

*Sponsorenakquise und Organisation*

*Beachhandballcup Landsberg*

*davon seit 12/2019*

*Jugendtrainer der Jahrgänge 2008/2009*



## Weitere Kenntnisse

Sprachkenntnisse:

Deutsch (muttersprachlich)

Englisch (fließend)

Spanisch (Grundkenntnisse)

Französisch (Grundkenntnisse)

PC-Kenntnisse:

Sicherer Umgang mit MS-Office

Zertifikate:

Data Analyst with R – Datacamp

Python Programmer – Datacamp

DOSB Übungsleiter B – Sport in der  
Rehabilitation

Auszeichnungen:

ZUG Best Master Thesis Award 2020



## Publikation

Horky, F. (2020). Ist Big Data die Lösung für bessere Bonitätsratings von Verbrauchern? Eine perspektivenorientierte, ökonomische Analyse.

In T. A. Herberger (Ed.), *Die Digitalisierung und die Digitale Transformation der Finanzwirtschaft* (pp. 333–364). Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft. <https://doi.org/10.5771/9783828872967-333>

Friedrichshafen, den 05.01.2021