

PUBLICATIONS

Media and Presentations

Prof. Dr. Martin Tröndle
ORCID 0000-0003-3511-7893

Co-Editor- In-Chief

Journal Editions (double blind peer-reviewed)

Publisher: SAGE <https://journals.sagepub.com/home/CUP>

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP
Special Issue: New Frontiers: Artificial Intelligence. 2025 11(2).

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP
Special Issue: Music Management and Policy: Challenges and Perspectives,
2025 11(1).

before 2025

Publisher: Transcript / DeGruyter <https://jcmcp.org/>

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP
Special Issue: Resiliency in the Cultural Sector. 2024 10(2).

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP
Special Issue: Critical Issues on Arts Engagement versus the Non-Visitor 2024
10(1).

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP
Special Issue: Safeguarding the Future: Cultural Heritage and the Intangible
Past. 2023 9(2).

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP
Special Issue: Socially Engaged Art in a New World Order. 2023 9(1).

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP
Special Issue: Artists' Narratives in Cultural Policy and Management Research.
2022 8(2).

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP. Special Issue:
Arts Practices and Cultural Policies in Conditions of Disaster. 2022 8(1).

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP. Special Issue:
Transformation and Upheavals: The Effects of Crises and Conflicts on the Arts?
2021 7(2).

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP
Special Issue: Digital Arts and Culture: Transformation or Transgression? 2021
7(1).

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP. Special issue: Museum – Politics – Management, 2020 6(2).

Journal of Cultural Management and Cultural Policy – JCMCP. Special issue: Creative Cities off the Beaten Path, 2020 6(1).

Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Theater – Politik – Management, 2019 5(2).

Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Cultural Leadership, 2019 5(1).

Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Wirtschaftsästhetik / Organizational Aesthetics, 2018 4(2).

Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, 2018 4(1).

Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Evaluation im Kulturbereich II, 2017 3(2).

Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Evaluation im Kulturbereich, 2017 3(1).

Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, 2016 2(2).

Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Arts Management: An International Perspective, 2016 2(1).

Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, 2015 1(2).

Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Special issue: Dispositive der Kulturfinanzierung, 2015 1(1).

Monographs Tröndle M., Schindler J. (2021) *Places of Excellence: How Master's Programs Build Reputability* (Edition WÜRTH Chair of Cultural Production). Wiesbaden: Springer.

Tröndle M (2006) *Entscheiden im Kulturbetrieb: Integriertes Kunst- und Kulturmanagement*. Bern: h.e.p..

Journal Articles

**
Double blind peer review

*
Editors review

-
Repository

**Tschacher W and Tröndle M (2026) The embodied mind in music listening. *Journal of Consciousness Studies*. In print

**Tschacher W, Greenwood S, Weining C, Wald-Fuhrmann M, Ramakrishnan C and Tröndle M, 2025. An interdisciplinary and integrated methodological framework to analyze aesthetic experience in music performances. *Music & Science*. In print

**Weining C, Wald-Fuhrmann M, Stielow S, Kreuzer M and Tröndle M (2025) Streaming classical concerts: Overview on research and practice. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. doi.org/10.1177/135485652514106. online first

**Tröndle M, Weining C, Wald-Fuhrmann M and Tschacher W (2025) Classical concert visitor types: Attendance motivation, expectation and experience. *Journal of Arts Management, Law and Society*. 55(1), 1–20, DOI: 10.1080/10632921.2025.2480585

**Tröndle M, Weining C, Uhde F and Tschacher W (2025) The effects of concert formats on classical concertgoers. *Journal of Cultural Management and Cultural Policy* 11(1), 62–85, DOI: 10.1177/27018466251350270

**Weining, C., Meier, D., Wald-Fuhrmann, M., & Tröndle, M. (2025) From structural listening to daydreaming: Listening modes influence the individual experience in live concerts. *Psychology of Music*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/03057356241310863>

**Böndel H, Weining C and Tröndle M (2025) Immediate and Lasting Experiences of a Classical Concert. *Journal of Cultural Management and Cultural Policy* 11(1), DOI: 10.1177/27018466251350288

-Böndel H, Weining, C and Tröndle M (2025) Memories of the Concert Experience – What Remains?. *SSOAR* www.ssoar.info/ssoar/handle/document/102244

**Kreuzer M, Wald-Fuhrmann M, Weining C, Tröndle M, Egermann H (2025) Western Classical Music concerts are more immersive, intellectually stimulating, and social, when experienced live rather than in a digital stream. An ecologically valid concert study on different modes of liveness. *Music & Science*, DOI: 10.1177/20592043251333995

**Tschacher W, Greenwood S, Weining C, Wald-Fuhrmann M, Ramakrishnan C, Seibert C and Tröndle M (2024) Physiological audience synchrony in classical concerts linked with listeners' experiences and attitudes. *Scientific Reports*, DOI: 10.1038/s41598-024-67455-2.

**Egermann H, Siebrasse A, Weining C, O'Neill M, Tröndle M and Wald-Fuhrmann M (2024) Developing Digital Classical Concert Stream Offerings – A Typology of Audience Preferences. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 54(3), 125–141, DOI: 10.1080/10632921.2024.2347397

**Tschacher W, Weining C, Tröndle M (2024) Music Synchronizes the Bodies of Ist Audience, *Mind & Matter* 22(2), 203–226, DOI: 10.5376/mm2024.203

**Wald-Fuhrmann M, O'Neill M, Weining C, Egermann H and Tröndle M (2025) The Influence of Formats and Preferences on the Aesthetic Experience of Classical Music Concert Streams. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts* 19(4), 576–586, DOI: 10.1037/aca0000560

*Tröndle M, Greenwood S, Ramakrishnan C, Uhde F, Egermann H and Tschacher W (2022) Integrated methods: A call for integrative and interdisciplinary aesthetics research. In: Marcos N and Oshin V (eds), *The Oxford Handbook of Empirical Aesthetics*. Oxford: Oxford University Press, pp. 359–382, DOI: 10.1093/oxfordhb/9780198824350.013.18.

** Czepiel, A, Fink L, Wald-Fuhrmann M, Tröndle M and Merrill J (2021): Synchrony in the Periphery: Inter-Subject Correlation of Physiological Responses During Live Music Concerts. *Scientific Reports*, 11(1), DOI: 10.1038/s41598-021-00492-3

** Tschacher W, Greenwood S, Egermann H, Wald-Fuhrmann M, Czepiel A, Tröndle M and Meier D (2021). Physiological Synchrony in Audiences of Live Concerts. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 17(2), 152–162, DOI: 10.1037/aca0000431

** Wald-Fuhrmann M, Egermann H, Czepiel A, O'Neill K, Weining C, Meier D, Tschacher W, Uhde F, Toelle J and Tröndle M (2021) Music Listening in Classical Concerts: Theory, Literature Review, and Research Program. *Frontiers in Psychology*, 12(638783). DOI: 10.3389/fpsyg.2021.638783

** Labaronne L and Tröndle M(2021) Managing and Evaluating the Performing Arts: Value Creation through Resource Transformation. *Journal of Arts Management, Law and Society*, 51(1), 3–18, Doi: 10.1080/10632921.2020.1815612

⁺Tröndle M (2018) Eine Konzerttheorie. *Musiktheorie. Zeitschrift für Musikwissenschaft*, IV, 285-296.

** Bishop E and Tröndle M (2017) Tertiary Musical Performance Education: An Artistic Education for Life or an Out-Dated Concept of Musicianship? *Music & Practice*, 3, 2017, online www.musicandpractice.org/volume-3/tertiary-musical-performance-education

** Tröndle M and Tschacher W (2016) Art Affinity Influences Art Reception (in the Eye of the Beholder). *Journal of Empirical Studies of the Arts*, 34(1), 74-102, Doi: 10.1177/0276237415621187

** Tschacher W, Bergomi C and Tröndle M (2015): The Art Affinity Index: An Instrument to Assess the Relation to Art and the Knowledge of Art. *Journal of*

Empirical Studies of the Arts, 33(2), 161–174, DOI:
10.1177/0276237415594709

** Kirchberg V and Tröndle M (2015) The Museum Experience: Mapping the Experience of Fine Art. *Curator – The Museum Journal*, 58(2), 169–193, DOI: 10.1111/cura.12106

** Tröndle M (2014) Space, Movement and Attention. Affordances of the Museum Environment. *International Journal of Arts Management*, 17(1), 4–17, www.jstor.org/stable/24587224

** Tröndle M, Kirchberg V and Tschacher W (2014) Subtle Differences: Men, Women and their Art Reception. *Journal of Aesthetic Education*, 48(4), 65–93.

** Tröndle M, Kirchberg V and Tschacher W (2014): Is this Art? An experimental study on visitors' judgment of contemporary art. *Cultural Sociology*, 8(3), 310–332. Doi: 10.1177/1749975513507243

** Tröndle M, Greenwood S, Bitterli K and van den Berg K (2014): The Effects of Curatorial Arrangements. *Museum Management and Curatorship*, 29(2), 1–34. Doi: 10.1080/09647775.2014.888820

+ Tröndle M, Wintzerith S, Wäspe R and Tschacher W (2012): Ein Museum für das 21. Jahrhundert: Wie Sozialität die Kunstrezeption beeinflusst und welche Herausforderungen dies für die kuratorische Praxis mit sich bringt. In: Bekmeier-Feuerhahn et al. (Eds.): *Jahrbuch Kulturmanagement 2012*. Bielefeld: transcript, 75–106 (German version).

** Tröndle M, Wintzerith S, Wäspe R and Tschacher W (2012) A Museum for the Twenty-First Century: The Influence of 'Sociality' on Art Reception in Museum Space. *Museum Management and Curatorship*, 27(5), 1–26. Doi: 10.1080/09647775.2012.737615.

** Kirchberg V and Tröndle M (2012) Experiencing Exhibitions: A Review of Studies on Visitor Experiences in Museums. *Curator – The Museum Journal*, 55(4), 435–452. Doi: 10.1111/j.2151-6952.2012.00167.x

** Tröndle M, Greenwood S, Kirchberg V and Tschacher W (2014) An Integrative and Comprehensive Methodology for Studying Aesthetic Experience in the Field: Merging Movement Tracking, Physiology and Psychological Data. *Environment and Behavior*, (electronically 2012), 46(1), 102–135. Doi: 10.1177/0013916512453839.

** Tröndle M and Tschacher W (2012) The Physiology of Phenomenology: The Effects of Artworks. *Journal of Empirical Studies of the Arts*, 30(1), 75–113. Doi: 10.2190/EM.30.1.g

** Tschacher W, Greenwood S, Kirchberg V, Wintzerith S, van den Berg, K and Tröndle M (2012) Physiological Correlates of Aesthetic Perception in a Museum. *Journal of Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 6(1), 96–103. Doi: 10.1037/a0023845

** Tröndle M, Greenwood S, Ramakrishnan C, Tschacher W, Kirchberg V, Wintzerith S, Berg K, Omlin S, Kartadinata S, Vaillant C, Reed P, Seeger M,

Viola E, Schmidt V, Rammelt R, Alavi B, Karl N and Wäspe R (2011) The Entanglement of Arts and Sciences: On the Transaction Costs of Transdisciplinary Research Settings. *Journal for Artistic Research*, (1), www.researchcatalogue.net/view/12219/12220 Doi: 10.22501/jar.12219

** Tröndle M and Rhomberg M (2011): Cultural Policy Discourses in the Media: How German Mass Media Represent the Public Debate on the Future of the Classical Concert. *International Journal of Cultural Policy*, 17(5), 538–554. Doi: 10.1080/10286632.2010.542239

** Tschacher W and Tröndle M (2011): A Dynamic Systems Perspective on Fine Art and its Market. *Futures: The Journal of Policy, Planning and Futures Studies*, 43(1), 67–75. Doi: 10.1016/j.futures.2010.06.001

+ Tröndle M (2010): Systemtheorie, ein Versuch. In: Bekmeier-Feuerhahn et al. (Eds.): *Theorien für den Kultursektor. Jahrbuch Kulturmanagement 2010*. Bielefeld: transcript, 13–42.

Edited Book Volumes

Tröndle M (Ed.) (2025) *Das Konzert III: Stimmen aus dem Publikum*. Bielefeld: transcript.

Tröndle M (Ed.) (2023) *Non-visitor Research – Audience Development for Arts Organisations*. London: Palgrave Macmillan.

Tröndle M (Ed.) (2020) *Classical Concert Studies: A Companion to Contemporary Research and Performance*. New York: Routledge, 380 pages.

Tröndle M and Steigerwald C (Eds.) (2019): *Anthologie Kulturpolitik. Einführende Beiträge zu Geschichte, Funktionen und Diskursen der Kulturpolitikforschung*, Bielefeld: transcript, 700 pages. Doi: 10.14361/9783839437322

Tröndle M (Ed.) (2019): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*. Wiesbaden: Springer VS, 148 pages. Doi: 10.1007/978-3-658-25829-0

Tröndle M (Ed.) (2018): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies.*, Bielefeld: transcript, 490 pages.

Tröndle M (Ed.) (2017): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 362 pages. Doi: 10.1007/978-3-658-16301-3

Bekmeier-Feuerhahn S, Berg K, Höhne S, Keller R, Mandel B, Tröndle and Zembylas T (Eds.) (2013): *Die Kunst des Möglichen – Management mit Kunst. Jahrbuch Kulturmanagement 2013*, Bielefeld: transcript, 421 pages.

Tröndle M and Warmers J (Eds.) (2012): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*, Bielefeld: transcript, 365 pages.

Bekmeier-Feuerhahn S, Berg K, Höhne S, Keller R, Mandel B, Tröndle M and Zembylas T (Eds.) (2012): *Zukunft Publikum. Jahrbuch Kulturmanagement 2012*, Bielefeld: transcript, 428 pages.

Schneidewind P and Tröndle M (Eds.) (2012) *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 375 pages.

Bekmeier-Feuerhahn S, Berg K, Höhne S, Keller R, Mandel B, Tröndle M and Zembylas T (Eds.) (2011) *Kulturmanagement und Kulturpolitik. Jahrbuch Kulturmanagement 2011*, Bielefeld: transcript, 400 pages.

Tröndle M (Ed.) (2011) *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. 2nd, extended edition, Bielefeld: transcript, 398 pages.

Bekmeier-Feuerhahn S, Berg K, Höhne S, Keller R, Mandel B, Tröndle M and Zembylas T (Eds.) (2010) *Theorien für den Kultursektor. Jahrbuch Kulturmanagement 2010*, Bielefeld: transcript, 369 pages.

Tröndle, Martin (Ed.) (2009) *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 333 pages.

Bekmeier-Feuerhahn S, Berg K, Höhne S, Keller R, Mandel B, Tröndle M and Zembylas T (Eds.) (2009) *Forschen im Kulturmanagement. Jahrbuch Kulturmanagement 2009*, Bielefeld: transcript, 252 pages.

Book Chapters

+
Editors review

Tröndle M und Weining C (2025): Stimmen aus dem Publikum: eine Einordnung. In: Tröndle M (Ed.) *Das Konzert III. Stimmen aus dem Publikum*. Bielefeld, 11–18.

+ Tröndle M, Greenwood S, Ramakrishnan C, Uhde F, Egermann H and Tschacher W (2022): Integrated Methods. A pledge for integrative and interdisciplinary research, in: Oshin V and Nadal M (Eds.): *The Oxford Handbook of Empirical Aesthetics*, Oxford: Oxford University Press.

Tröndle M and Leonie A (2023): Visitors and Non-visitors, in Tröndle, Martin (Ed.): *Non-visitor Research – Audience Development for Arts Organisations*. London: Palgrave Macmillan, 1–28.

Tröndle M, Keßler E, Kuhn T and Reisenegger K (2023): Methodology of (Non-)visitor Research, in Tröndle, Martin (Ed.): *Non-visitor Research – Audience Development for Arts Organisations*. London: Palgrave Macmillan, 29–46.

Tröndle M, Weining C, Sailer A and Tschacher W (2023): (Non-)visitors in Quantitative Terms, in Tröndle, Martin (Ed.): *Non-visitor Research – Audience Development for Arts Organisations*. London: Palgrave Macmillan, 47–66.

Stockmann N, Karatas K and Tröndle M (2023) Non-visitors in Conversation, in Tröndle M (Ed.): *Non-visitor Research – Audience Development for Arts Organisations*. London: Palgrave Macmillan, 67–84.

Tröndle M (2023) Non-visitors, Approaching Unknown Personas, in Tröndle, Martin (Ed.): *Non-visitor Research – Audience Development for Arts Organisations*. London: Palgrave Macmillan, 85–96.

Tröndle M and Bishop E (2020) Concert Studies, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Classical Concert Studies: A Companion to Contemporary Research and Performance*. New York: Routledge, 1–8.

Tröndle M (2020) A Concert Theory, in: id. (Ed.): *Classical Concert Studies: A Companion to Contemporary Research and Performance*. New York: Routledge, 11–28.

Tröndle M and Canisius D (2020) The Yellow Lounge Reinvents the Concert Forum, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Classical Concert Studies: A Companion to Contemporary Research and Performance*. New York: Routledge, 130–133.

Tröndle M (2020) The Soundscape of Vienna: Pictorial Essay, in: id. (Ed.): *Classical Concert Studies: A Companion to Contemporary Research and Performance*. New York: Routledge, 163–179.

Tröndle M and Rhomberg M (2020) Actors in the Classical Music Business: A Media Discourse Analysis, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Classical Concert Studies: A Companion to Contemporary Research and Performance*. New York: Routledge, 314–326.

Tröndle M (2020): Concerto²¹: A Didactic Introduction for Concert Development, in: id. (Ed.): *Classical Concert Studies: A Companion to Contemporary Research and Performance*. New York: Routledge, 336–341.

+ Tröndle M (2019) Concert Evolution: A Theoretical Approach, in: Freydank, Sylvia / Rebhahn, Michael (Eds.): *Darmstädter Beiträge zur Neuen Musik, Sonderband „Defragmentation“*, Mainz: Schott, 163–179.

Tröndle M and Steigerwald C (2019) Anthologie Kulturpolitik. Eine Einleitung zur Kulturpolitikforschung, in: id. (Eds.): *Anthologie Kulturpolitik. Einführende Beiträge zu Geschichte, Funktionen und Diskursen der Kulturpolitikforschung*, Bielefeld: transcript, 15–45, doi: 10.14361/9783839437322

Tröndle M and Awischus L (2019) Besucher und Nichtbesucher, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS, 11–44.

Tröndle M, Keßler E, Kuhn W, Reisenegger K (2019) Methodik der Nicht-Besucherforschung, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS, 45–64.

Tröndle M, Weining C, Sailer A, Tschacher W (2019) (Nicht)Besucher quantitativ gesehen. In: Tröndle, Martin (Ed.): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS, 65–90.

Stockmann N, Büttner H, Tröndle M (2019) Nichtbesucher im Gespräch, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Nicht-Besuchersforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS, 91–116.

Tröndle M (2019) Nichtbesucher. Annäherung an ein unbekanntes Wesen, in: id. (Ed.): *Nicht-Besuchersforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: Springer VS, 117–130.

⁺ Tröndle M and Stahl J (2018) Toward a Practical Theory of Managing the Arts, in: DeVereaux C (Ed.): *Arts and Cultural Management: Sense and Sensibilities in the State of the Field*. Oxon: Routledge, 247–266. DOI: 10.4324/9781315164205

⁺ Tröndle M and Chodzinski A (2018) Zur Einführung: Wirtschaftsästhetik. *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Wirtschaftsästhetik / Organizational Aesthetics*, (4)2, Bielefeld: transcript, 9–26. Doi: 10.14361/zkmm-2018-0201

Tröndle M (2018) Einleitung: Concert Studies, in: ibid (Ed.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: transcript, 11–24.

Tröndle M (2018) Eine Konzerttheorie, in: id. (Ed.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: transcript, 25–51.

Tröndle M (2018) Bildessay, zur Klanglandschaft Wiens, in: ibid (Ed.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: transcript, 255–271.

Tröndle M (2018) Concerto²¹. – auf dem Weg zu einem Curriculum der Concert Studies, in: id. (Ed.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: transcript, 415–424.

Tröndle M (2017) Forschungsgeleitetes Lernen, in: ibid (Ed.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 8–10.

Tröndle M (2017) Herangehen, in: id. (Ed.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 11–19.

Ritter J and Tröndle M (2017) Die Kulturbesucher – statistisch gesehen, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 228–252.

Schmidt J and Tröndle M (2017) Kulturpolitik zwischen Fiktionen und Finanzen, in: Tröndle, Martin (Ed.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 253–257.

Tröndle M et al. (2017) Perspektiven. In: Tröndle, Martin (Ed.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: Springer VS, 277–311.

Tröndle M (2016) Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment, in: Isenbort, Gregor (Ed.): *Szenografie in Ausstellungen und Museen VII. Zur Typologie des Immateriellen – Formen der Wahrnehmung*. Essen: Klartext, 256–267.

Tröndle M (2012) Zum Unterfangen einer ästhetischen Wissenschaft. Einleitung, in: Tröndle M and Warmers J (Ed.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: transcript, XV–XVIII.

Berg K, Omlin S and Tröndle M (2012) Das Kuratieren von Kunst und Forschung zur Kunstforschung, in: Tröndle M and Warmers J (Eds.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Beiträge zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: transcript, 21–48.

Tröndle M (2012) Methods of Artistic Research. Kunstforschung im Spiegel künstlerischer Arbeitsprozesse, in: Tröndle M and Warmers, Julia (Eds.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: transcript, 169–199.

Klein J and Tröndle M (2012) Wie kann Forschung künstlerische sein? Julian Klein im Gespräch, in: Tröndle M and Warmers J (Eds.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: transcript, 139–147.

Tröndle M (2012) Manage yourself? Create your Concert! – eine Einleitung, in: Schneidewind P and Tröndle M (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 11–19.

Tröndle M (2012) Das Konzertwesen als Variationsgeschichte von Konzerttypen, in: Schneidewind P and Tröndle M (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 21–40.

Tröndle M (2012) Szene und Milieus. Eine lebensstilorientierte Publikumssoziologie, in: Schneidewind P and Tröndle M (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 41–58.

Tröndle M (2012) Concerto²¹. ein Innovationsinkubator für Musikhochschulen, in: Schneidewind P and Tröndle M (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 275–286.

Tröndle M and Schneidewind, Petra (2012) Möglichkeiten der Drittmittelinwerbung, in: Schneidewind P and Tröndle M (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 197–213.

Tröndle M and Schneidewind, Petra (2012) Strategien und Überlegungen zur eigenen Positionierung im Musikmarkt: Marketing für Musiker, in: Schneidewind P and Tröndle M (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb:*

Ein Handbuch für Kulturschaffende. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 59–92.

Tröndle M / Schneidewind, Petra (2012) Das Kommunikationskonzept: Öffentlichkeitsarbeit für Musikschaffende, in: Schneidewind P and Tröndle M (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 93–118.

Nordmann S and Tröndle M (2012) Was machen Sie in der Übezelle? Einige Ideen zur Karriereplanung junger Musiker, in: Schneidewind P and Tröndle M (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 269–274.

Kochitzki D, Ritter A and Tröndle M (2012) We Do It Our Way. Spark, die klassische Band, in: Schneidewind P and Tröndle M (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 287–296.

Christ J and Tröndle M (2012) Das Land jenseits des Fingersatzes: Öffentlichkeitsarbeit im Hörfunk, in: Schneidewind P and Tröndle M (Eds.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2nd, fully revised edition, Bielefeld: transcript, 157–168.

Spokoinyi I, Wagner N, Zillich S and Tröndle M (2012) Universität 2.0 – Ein experimentelles Forschungsprojekt zur studentischen Beteiligung in Seminaren, in: Jansen, Stephan A. et al. (Eds.): *Positive Distanz? Multidisziplinäre Annäherungen an den wahren Abstand und das Abstandwahren in Theorie und Praxis*. Wiesbaden: Springer VS, 149–172.

Wintzerith S, Berg K and Tröndle M (2011) Spuren der Aneignung – Mapping Museums, in: Kilger, Gerhard / Müller-Kuhlmann, Wolfgang (Eds.): *Szenografie in Ausstellungen und Museen V – Raum und Wahrnehmung. Bewegte Räume*, Essen: Klartext, 102–111.

Tschacher, Wolfgang / Tröndle M (2011): Embodiment and the Arts, in: Tschacher, Wolfgang / Bergomi, Claudia (Eds.): *The Implications of Embodiment: Cognition and Communication*. Exeter: Imprint Academic, 251–261.

Tschacher W, Bischkopf J and Tröndle M (2011) *Zwei Kulturen des Wissenschaftssystems? Betrachtungen aus dem Kunstprojekt eMotion*, in: Brunner E, Tschacher W, Kenkies K (Eds.): *Selbstorganisation von Wissenschaft*. Jena: IKS Garamond Verlag, 57–75.

Rhomberg M and Tröndle M (2010) Who cares? Themen, Akteure und Motivationen: Eine Diskursanalyse der Medienrezeption des Bandes „Das Konzert“, in: Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Eds.): *Jahrbuch für Kulturpolitik 2010, Band 10.*, Essen, Klartext, 167–176.

Tröndle M (2010) Anmerkungen zum Neuen, in: Joly J B (Ed.): *Things beyond control.*, Stuttgart, merz & solitude, 184 –185.

Wintzerith S, Tröndle M and Greenwood S (2009) eMotion – mapping museum experience: Die Psychogeographie des Museumsbesuchs zwischen

Kunstrezeption und Selbstreflexion. MAI – Museum and the Internet / Landschaftsverband Rheinland.

Tröndle M (2009): Von der Ausführungs- zur Aufführungskultur, in: id. (Ed.): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 21–44.

Schmitt A and Tröndle M (2009): Es reicht nicht aus Konzerte zu spielen. Ein Gespräch, in: Tröndle M : *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 297–314.

Heinrichs W and Tröndle M (2009): Mehr Mut! Musikförderung als Risikoprämie. Ein Gespräch, in: Tröndle M (Ed.): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 315–323.

Lampson E and Tröndle M (2009) Ja, es lohnt sich zu Hören. Zu einem veränderten Verständnis von Musik und Musikschaaffenden. Ein Gespräch, in: Tröndle M (Ed.): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 289–296.

Canisius D and Tröndle M (2009): Die Yellow Lounge denkt das Konzert neu. Ein Gespräch, in: Tröndle M (Ed.): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: transcript, 265–272.

Tröndle M et al. (2009): Postkulturmanagement. Transdisziplinäre Forschung im Kulturmanagement am Beispiel des Forschungsprojektes eMotion, in: Bekmeier-Feuerhahn et al. (Eds.): *Forschen im Kulturmanagement. Jahrbuch Kulturmanagement 2009*. Bielefeld: transcript, 127–155.

Tröndle M (2008) Restart. Paradigmen und Paradigmenwechsel im Kunst- und Kulturmanagement, in: Hatz, Christine et al. (Eds.): *spiel plan: Schweizer Jahrbuch für Kulturmanagement 2007/08*. Bern, Stuttgart, Vienna: Haupt, 61–74.

Tröndle M (2008): Wie kommt das Neue in die Kultur? Invention, Intervention und Innovation, in: Alfred Toepfer Stiftung F.V.S. (Ed.): *Jahrbuch Alfred Toepfer Stiftung F.V.S. 07/08*. Hamburg, 25–27.

Tröndle M (2008) Man muss das Konzert verändern, um es zu erhalten: eine Forschungsskizze zur Musikvermittlung, in: Mandel B (Ed.): *Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung*. Munich: Kopäd, 133–142.

Tröndle M (2006) What difference do you make? Questions of Ethics and Social Responsibility for Arts Administrators. In: ENCATC (Ed.): *“What makes Sense?” Culture Management and the Question of Values in a Shifting Landscape*. Brussels, 59–70.

Tröndle M (2006) Eine gute Entscheidung. Was sind „richtige“ oder „gute“ Entscheidungen im Kulturmanagement?, in: Hatz C et al. (Eds.): *spiel plan: Schweizer Jahrbuch für Kulturmanagement 2006*. Bern, Stuttgart, Vienna: Haupt, 115–124.

Tröndle M (2005) Das Orchester als Organisation: Exzellenz und Kultur, in: Meynhardt T and Brunner E (Eds.): *Management und Synergetik*. Münster, New York, Munich, Berlin: Waxmann, 153–170.

Tschacher W and Tröndle M (2005) Die Funktionslogik des Kunstsystems: Vorbild für betriebliche Organisation?, in: Meynhardt T and Brunner E Ewald (Eds.): *Management und Synergetik*. Münster, New York, Munich, Berlin: Waxmann, 135–172.

**Media
Coverage**

With more than 150 interviews and reports, Martin Tröndle's research has received media attention, for example in DIE ZEIT, FAZ, Süddeutsche Zeitung, New York Times, El País, Neue Zürcher Zeitung, DLF, D-Radio, SWR, BR, NDR, ZDF, 3-sat, France24, The Times, Haartz, Tagesspiegel and many others.

For further information see: www.kunstpartner.com/media-press/

Presentations

...

2020

18 June 2020 | Karlsruhe (DE) (cancelled due to the coronavirus)

Deutsches Städte- und Kulturforum 2020

Title: *Nichtbesucherforschung – neues Publikum für Kultur gewinnen*

30 April 2020 | University of Applied Arts Vienna, Vienna (AT) (cancelled due to the coronavirus)

European Colloquium “Changing Politics – Changing Cultures”

Title: *Culture on Demand – Kulturpolitik aus der Perspektive des Publikums*

27–28 March 2020 | Maastricht University & Conservatorium Maastricht, Maastricht (NL) (cancelled due to the coronavirus)

Conference: “Fail Better: Sharing Challenges and Learning in Classical Music Innovation”

Title: *Concert Experience: On the Development of the Cultural Form of Concert*

4 February 2020 | Montforthaus, Feldkirch (AT)

Conference: “Internationales Symposium für Kultur- & Musikschaaffende” |

Title: *Musik und Gesellschaft*

24 January 2020 | Kunstakademie Düsseldorf, Dusseldorf (Germany)

Conference: “Kulturmanagement zwischen Materialisierung und Digitalisierung”

Title: *ECR - Experimental Concert Experience. Neue Methoden für die Kulturmanagement- und Publikumsforschung*

2019

23 November 2019 | Hochschule der Künste Bern, Bern (CH)

Conference: “Das Konzertpublikum der Zukunft”

Title: *Die Vermessung des Konzerterlebens*

5 November 2019 | Washington, D.C. (USA)

Fulbright / Smithsonian Institution

Title: *Affordances in the Museum Environment. The Effects of Space and Movement on Visitor Attention*

5 September 2019 | Berlin (DE)

Technologiestiftung Berlin | “kulturBdigital – Audience Development”

Title: *Nicht-Besucherforschung*

20 June 2019 | Schloss Herrenhausen, Hannover (DE)

“Herrenhäuser Gespräche”, Norddeutscher Rundfunk
Title: *Konzertforschung – Über das Erlebnispotenzial klassischer Musik*
23 May 2019 | Berlin (DE)
Humboldt Universität zu Berlin, Institut für Musik- und Medienwissenschaft
Title: *Konzerterleben. Zur Entwicklung der Kulturform Konzert, Theorie und Empirie.*

4–6 April 2019 | Berlin (DE)
Staatliche Museen zu Berlin | Conference: “Connected Audience Conference”
Title: *Audiences and Emotion*

7 March 2019
Musikland Niedersachsen “KlassikMeeting”
Title: *Nicht-Besucherforschung*

* 9–12 January 2019 | Universität für Musik und Darstellende Kunst, Vienna (AT)
Conference: “Jahrestagung des Fachverbandes Kulturmanagement” Titles: *(Nicht)Besucherforschung. Quantitative und qualitative Analysen eines unbekannten Wesens* and *Editor Report: Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.*

2018

16 November 2018 | Vienna (AT)
Universität für Musik und Darstellende Kunst, Institut für Kulturmanagement
Title: *Einblick in aktuelle Forschungsprojekte*

* 3–7 September 2018 | University of Malta, Valletta (MT)
Conference: “European Sociological Association, Research Network Sociology of the Arts”
Title: *Places of Excellence: A Critical Analysis on How Reputation in Master Programs in the Field of Arts Management and Cultural Policy Evolves*

* 10–14 September 2018 | Sapienza – Università di Roma, Rome (IT)
Conference: “7th International Conference on Spatial Cognition”
Title: *The Effects of Space and Movement on Visitor Attention*

* 21–25 August 2018 | Tallinn (EE)
Tallinn University
Conference: “10th International Conference on Cultural Policy Research”
Title: *Places of Excellence: A Critical Analysis on How Reputation in Master Programs in the Field of Arts Management and Cultural Policy Evolves*

18 July 2018 | Darmstadt (DE)
Orpheus Institute Ghent | “Internationale Ferienkurse Darmstadt – ‘Defragmentation’”
Title: *The Concert as an Anachronistic Format?*

2017

5–6 December 2017 | Berlin (DE)

Conference: “Mythos Publikum – Zur Rekonstruktion eines unbekannten Akteurs”, Radialsystem V
Titles: *Mythos Kunstwissen: Bourdieu und seine Spätfolgen* and *Empirical Concert Research* (together with Jutta Toelle)

12 November 2017 | Berlin (DE)
Freie Universität Berlin, Institut für Kulturmanagement
Title: *Einblick in aktuelle Forschungsprojekte*

13 November 2017 | Zurich (CH)
Universität Zürich, Soziologisches Institut
Title: *Die Erforschung der Kunsterfahrung, ein Methodenvortrag*

* 25–28 June 2017 | Beijing (CN)
Conference: International Association of Arts and Cultural Management – AIMAC, “14th International Conference on Arts and Cultural Management”
Title: *Places of Excellence: A Critical Analysis on How Reputation in Master Programs in the Field of Arts Management and Cultural Policy Evolves*

2016

* 9 September 2016 | Porto (PT)
Conference: “9th ESA Midterm Conference of Sociology of the Arts”
Title: *Art Affinity Influences Art Reception (in the Eye of the Beholder)*

* 30 August 2016 | Vienna (AT)
Conference: “XIV. Conference of the International Association of Empirical Aesthetics”
Title: *Art Affinity Influences Art Reception (in the Eye of the Beholder)*

2 May 2016 | Munich (DE)
Ludwig-Maximilians-Universität München, invited speaker
Invitation to the “Dokunst – Doktorandenplattform Kunstwissenschaften”
Title: *Faktoren der Kunstrezeption. Neueste Ergebnisse aus der empirischen Ästhetik*

* 16 January 2016 | Zurich (CH)
ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Conference: „Evaluation im Kulturbereich“
Title: *Space, Movement and Attention. Zur Wirkung von Ausstellungskonfigurationen* (together with Karen van den Berg) and *The Evaluation of the Museum Experience: What Drives Experiencing Fine Art Exhibitions.* (together with Volker Kirchberg)

2015

* 10–12 December 2015 | Adelaide (AU)
University of South Australia
Conference: 41st Social Theory, Politics & the Arts Conference “Arts and Culture: Building Capabilities and Creating Value”
Title: *Is This Art? An Experimental Study on Visitors’ Judgement of Contemporary Art*

5 December 2015 | Munich (DE) | Invited speaker
Ludwig-Maximilians-Universität München
DFG research group “Krisengefüge der Künste: Institutionelle Transformationsdynamiken in den darstellenden Künsten der Gegenwart”
Title: *Krisen der Klassik*

11 November 2015 | Cologne (DE) | Invited speaker
Hochschule für Musik und Tanz Köln, Institut für Historische Musikwissenschaft
Title: *Konzerte der Zukunft?*

29 October 2015 | Tübingen (DE) | Invited speaker
Universität Tübingen
Leibniz-Institut für Wissensmedien and
Ludwig-Uhland-Institut für Empirische Kulturwissenschaft
Conference: “Museen verstehen”
Title: *Integrierte Methoden der Museumsforschung*

* 26 August 2015 | Prague (CZ)
European Sociological Association (ESA)
Title: *Understanding Arts Organizations* (three presentations of student research projects)

30 June 2015 | Berlin (DE)
Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin School of Mind and Brain
Conference of the Einstein Group “Consciousness, Emotions, Values”
Title: *eMotion: Results from the Research Project*

29 April 2015 | Weimar (DE)
Bauhaus Universität Weimar
Title: *Künstlerische Forschung und das Konzept des Tacit-Knowing*

22 January 2015 | Dortmund (DE)
Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, DASA - Arbeitswelt Ausstellung
XV. Szenografie-Kolloquium “Formen der Wahrnehmung”
Title: *Affordanz – wie lenkt die Bewegung im Raum die Aufmerksamkeit des Museumsbesucher?*

2014

28 November 2014 | Stuttgart (DE)
Musikhochschule Stuttgart | „TAKTWECHSEL – Innovation im Musikbetrieb“
Keynote and panel discussion

* 9–12 September 2014 | University of Hildesheim, Hildesheim (DE)
Conference: “8th International Conference on Cultural Policy Research (ICCPR) 2014”

* 4–6 September 2014 | Cluj-Napoca (RO)
Conference: 8th Conference of the Research Network Sociology of the Arts

Title: *The Concert: A Theory on the Evolution of Musical Performances and Affordances in the Museum Environment. The Effects of Space and Movement on Visitor Attention*

22 August 2014 | New York City (USA)
International Association of Empirical Aesthetics, Hunter College
Award-Speech on receiving the “Alexander Gottlieb Baumgarten Award”

22 May 2014 | Hamburg (DE) | Invited speaker
Working group on Culture and the Arts at the Deutscher Stiftungstag
“Von Leuchttürmen, Lotsen und Leichtmatrosen – Kulturpolitik und Stiftungen im Dialog”
Title: *Zukunftsfragen der Kulturpolitik.*

20 May 2014 | Frankfurt a. M. (DE) | Invited speaker
Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik
Title: *Experimentelle Konzertforschung*

13 May 2014 | Basel (CH) | Invited speaker
Universität Basel, Studienzentrum Kulturmanagement
Conference: “Strategien für die Kulturszene Schweiz. Gare du Nord, Basel”
Title: *Arbeitsmodelle und Führungsstrukturen*

14 March 2014 | Augsburg (DE) | Invited speaker
Bayrische Museumsakademie, Universität Augsburg
Conference: “Exponat und Publikum: Sehen, Begreifen und Kommunizieren im Museum”
Title: *Raum und Bewegung – Der Einfluss auf die Besucher von Kunstmuseen*

31 January 2014 | Friedrichshafen (DE) | Invited speaker
Zeppelin University, “ResearchDay”
Title: *Affordances in a Museum Environment*

Kufstein (AT), 18 January 2014 | Invited speaker
Fachverband Kulturmanagement
Title: *Summary Report: Dispositive des Kulturmanagements*

2013

29 October 2013 | New York City (USA) | Invited speaker
New York University, Einstein Auditorium
Title: *Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment*

30 September 2013 | Cambridge (USA) | Invited speaker
M.I.T., Program in Art, Culture and Technology
School of Architecture and Planning
Title: *Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment*

20 September 2013 | Columbus (USA) | Invited speaker
The Ohio State University, Department of Arts Administration, Education, and Policy
Title: *Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment*

7 June 2013 | Universität Bern, Bern (CH)
Akademie der Wissenschaften Schweiz & Network for Transdisciplinary
Research (td-net), Conférence Suisse inter- et transdisciplinarité
Keynote title: *Forschungsgeleitetes Lernen*

14 April 2013 | Wolfsberg (AT) | Invited speaker
UBS Arts Forum
Title: *Wertökonomien durch Aufmerksamkeitsmanagement: Empirische
Ergebnisse zur Kunstrezeption im Museum.*

18–24 January 2013 | Berlin (DE) | Invited speaker
Max-Planck Institut für Bildungsforschung,
Kommunikationschancen im Musikleben
Title: *Das Konzert als ästhetisch/soziale Differenz*

2012

20–21 September 2012 | Hannover (DE) | Invited speaker
Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Conference: “Kulturorganisationen (weiter-)entwickeln”
Title: *Entwicklung durch Introspektion? Die lernende Kulturorganisation*

* 5–8 September 2012 | Vienna (AT)
University of Music and Performing Arts Vienna, Sociology of the Arts
Conference: 7th Conference of the ESA Research Network
Title: *Competent Taste*

* 22–25 August 2012 | Taipei (TW)
Conference: 22nd Biennial Congress of the International Association of
Empirical Aesthetics (IAEA)
Title: *Is this Art?*

* 9–12 July 2012 | Barcelona (ES)
Conference: VII International conference on cultural policy research, ICCPR,
Culture, Politics and Cultural Policies

4–6 May 2012 | Tallinn (EE) | Invited speaker
Estonian Academy of Music and Theatre
Conference: European Chamber Music Teachers’ Association,
Title: *Concerto²¹ – Innovation in higher music education*

31 March 2012 | Zurich (CH) | Invited speaker
Zürcher Hochschule der Künste
Conference: Musikvermittlung – auf dem Weg zur Partizipation?
Title: *Transforming Performing – zum Konzept der Aufführungskultur*

11–12 February 2012 | Maastricht (NL) | Keynote
Maastricht University & Zuyd University
Symposium: “Experimental Crossings: An International Symposium on
Interdisciplinarity in Arts Practices”
Title: *Transdisciplinary Research: Costs & Benefits*

* 12–14 January 2012 | Lüneburg (DE)

Conference: 6. Jahrestagung des Fachverbands für Kulturmanagement,
“Zukunft Publikum: Neue Beteiligungsformen und interaktive
Kulturwahrnehmung”

Title: *Kunstrezeptionsforschung und Konsequenzen für Strategien der
Ausstellungsdidaktik und des Kulturmarketings*

2011

13–14 November 2011 | Berlin (DE) | Invited speaker

Conference: 9. Deutscher Orchestertag

Topics: Opening podium with Klaus Zehelein, president of *Deutscher
Bühnenverein* and workshop *Musikvermittlung für Erwachsene: Neue Trends
und Techniken*

27–28 October 2011 | Berlin (DE) | Invited speaker

Kulturinvest-Kongress 2011,

Kongress für Kulturmanagement und -marketing

Title: *Inszenatorisches Management im Museum*

17 October 2011 | New York City (USA) | Invited speaker

The Metropolitan Museum of Art

Multisensory Museum Experiences and Museums of the Future

Title: *eMotion – sensing museum experiences*

15 October 2011 | Weimar (DE) | Invited speaker

Musikhochschule Weimar

Conference: Perspektiven der Musikwirtschaft

Title: *Bedingungen einer Karriere und Versäumnisse der Lehre: Concerto²¹.
der Versuch eines Innovationsinkubators.*

5–6 October 2011 | Dusseldorf (DE) | Invited speaker

Conference: Inside Postions 2011

Title: *New Research Methods in the Field of Visitor Studies and Consumer
Behavior*

26 September 2011 | Lucerne (CH) | Invited speaker

Kunsthochschule Luzern, interdisciplinary lecture series

Title: *Kulturtheorie & Neuroästhetik*

* 7–10 September 2011 | Geneva (CH)

Conference: European Sociology Association, Sociology of The Arts

Title: *Is this Art? A Transdisciplinary Study on the Decision Art / Non-Art in
the Reception of Nedko Solakov's work "A Label Level" (together with Volker
Kirchberg)*

* 7–10 September 2011 | Geneva (CH)

Conference: European Sociology Association, Arts And Cultural Management:
Theoretical Developments, Practical Conceptions

Title: *Neuro-Marketing and the Museum: How Social Situations Affect the
Reception of Fine Art and What Implication This Has for the Strategic
Marketing-Management of Museums*

* 7–10 September 2011 | Geneva (CH)

Conference: European Sociology Association, Tacit Knowing
Title: *Artistic research as a Practice of Tacit Knowledge*

* 4–8 July 2011 | Cartagena (ES)

Conference: European Society of Aesthetics, “V Mediterranean Congress of Aesthetics”

Title: *Art, Emotion and Value* (together with Wolfgang Tschacher)

6–8 May 2011 | Oslo (NO) | Keynote

Norwegian Academy of Music, The Art of Artistic Research

Title: *Transforming Performing*

29 April 2011 | Zurich (CH) | Keynote

European League of Institutes of the Arts, Zürich University of the Arts, Art & Science

Title: *The Entanglement of Arts and Sciences. On the Transaction Costs of Transdisciplinary Research Settings*

25–27 February 2011 | Loccum (DE)

Kulturpolitisches Kolloquium

Panel discussion: *Problemfall Klassik – Das Publikum wandelt sich und schwindet – mit welchen Konsequenzen für die Infrastruktur?*

10–11 February 2011 | Cologne (DE) | Keynote

Netzwerk Neue Musik der Bundeskulturstiftung. Musik. Prospektiv

Title: *Every Performance Has Once Been Contemporary*

26 January 2011 | Weimar (DE) | Invited speaker

Musikhochschule Weimar, research colloquium

Title: *Akteure und Motivationen im Klassikbetrieb*

2010

19–20 November 2010 | Essen (DE) | Invited speaker

Folkwang Hochschule Essen, “Kulturelles Handeln im transkulturellen Raum”

Title: *Theater als kulturintegratives Moment Tagung: Kulturelles Handeln im transkulturellen Raum*

* 24–25. September 2010 | Stuttgart (DE)

Akademie Schloss Solitude, “Artistic Research als Ästhetische Wissenschaft?”

Title: *Methods of Artistic Research*

* 25–28 August 2010 | Dresden (DE)

Technische Universität Dresden

Conference: 21th Biennial Congress of the International Association of Empirical Aesthetics

Title: *Design Research as an Artistic Way of Knowledge Production* (together with Wolfgang Tschacher)

30 April 2010 | Zurich (CH)

European League of Institutes of the Arts, Zurich University of the Arts,

Artistic Research – Evaluation and Canon Formation, *Results*

15 January 2010 | Vienna (AT)
Universität für Musik und darstellende Kunst Wien
Conference: 4. Jahrestagung des Fachverbandes Kulturmanagement, “Theorien
über den Kultursektor und ihre Relevanz für das Kulturmanagement”
Panel discussion: *Die Relevanz der Systemtheorie für das Kulturmanagement*

2009

2 December 2009 | Berlin (DE) | Workshop
Technische Universität Berlin, excellency cluster “Languages of Emotion”
Title: *Messbarkeit ästhetischer Erfahrung*

* 7–9 October 2009 | Bern (CH)
Universität Bern, 15. Herbstakademie: Embodied Cognition and Embodied
Communication
Title: *Embodiment of Art Reception*

12 September 2009 | Friedrichshafen (DE)
Zeppelin University, Transparenz / Intransparenz,
Title: *Der gläserne Museumsbesucher*

* 2–5 September 2009 | Lisbon (PT)
Lisbon University
Conference: 9th ESA European Sociological Association, Sociology of the Arts
Title: *How to Measure the Reception of Art.*

* 2–5 September 2009 | Lisbon (PT)
Lisbon University
9th ESA European Sociological Association, Arts and Cultural Management
Title: *Organisations and Art-Organisations.*

2008

24–25 April 2008 | Wolfenbüttel (DE)
Bundesakademie für kulturelle Bildung,
Zukunftskonzert: Musikvermittlung und Aufführungskultur
Title: *Zur Variation der Aufführungskultur*

28 March 2008 | Basel (CH)
Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel
“Wirtschaftsästhetik, Formen des Neuen an der Schnittstelle von Ökonomie und
Kunst”
Title: *From A to B and Back Again. Methods and Examples of Hybrid
Interfaces*

18–19 January 2008 | Hildesheim (DE)
Universität Hildesheim
Conference: 2. Jahrestagung des Fachverbandes Kulturmanagement,
“Forschungsansätze und -methoden im Kulturmanagement”
Title: *Künstlerische Forschung als Methode*

2007

30 January 2007 | Potsdam (DE) | Invited speaker
Fachhochschule Potsdam
“Unternehmen Kultur: Neue Modelle und Perspektiven für Kultureinrichtungen II”
Title: *Das Konzept integriertes Kunst- und Kulturmanagement*

2006

7–9 December 2006 | Rendsburg (DE)
Nordkolleg Rendsburg
“Bestandsaufnahme und Perspektiven des Kulturmanagements (1. Jahrestagung)”
Title: *Geht an die Ränder. Paradigmen und Paradigmenwechsel im Kulturmanagement*

Hosted
Conferences
and Workshops June–July 2009–2020) | Concerto²¹.
*Concerto*²¹. – Sommerakademie für Aufführungskultur und Musikmanagement
Two-week workshop, funded by the Alfred Toepfer Stiftung, Hamburg

5–6 March 2020 | Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)
Cultural Policy Transformations: The Rise of Illiberalism
Working Meeting organized by the Research Cluster on *Arts Production and Cultural Policy in Transformation*

5–6 December 2017 | Radialsystem V, Berlin (DE)
Mythos Publikum. Zur Rekonstruktion eines unbekannten Akteurs
(together with Steffen Höhne)

24–25 September 2010 | Akademie Schloss Solitude, Stuttgart (DE)
Artistic Research als Ästhetische Wissenschaft? (peer review conference)

16–17 January 2009 | Zeppelin University, Friedrichshafen (DE)
3. Jahrestagung des Fachverbandes für Kulturmanagement
Neue Rollenmodelle und Theorien im Kulturmanagement
Conception and organization together with Karen van den Berg and Rolf Keller.

24–25 April 2008 | Bundesakademie für Kulturelle Bildung, Wolfenbüttel (DE)
Zukunftskonzert: Musikvermittlung und Aufführungskultur
Conception and organization as part of the position as consultant at the Ministry of Science and Culture in Lower-Saxony.

28 March 2008 | Hochschule für Gestaltung und Kunst, Basel (CH)
Symposium: *Wirtschaftsästhetik, Formen des Neuen an der Schnittstelle von Ökonomie und Kunst*

7–8 November 2007 | Sprengel Museum, Hannover (DE)
Kulturpolitik im Kontext von Zentrum und Peripherie.
Conception as part of the position as consultant at the Ministry of Science and Culture in Lower-Saxony.

7–9 December 2006 | Nordkolleg Rendsburg, Rendsburg (DE)
Nordkolleg Rendsburg – Akademie für kulturelle Bildung
Bestandsaufnahme und Perspektiven des Kulturmanagements.
Conception and organization together with Steffen Höhne.
Kickoff meeting on the establishment of the *Fachverband Kulturmanagement*