

**Fachspezifische Studien- und  
Prüfungsordnung**

**für den berufsbegleitenden  
Studiengang**

**Executive Master of Arts in  
Digital Pioneering**

**FSPO eMA DIP**

#### Anmerkung zum Sprachgebrauch

Alle Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Studien- und Prüfungsordnung gelten für Männer und Frauen in gleicher Weise. Soweit in dieser Studien- und Prüfungsordnung bei der Bezeichnung von Personen die männliche Form benutzt wird, schließt diese Frauen in der jeweiligen Funktion ausdrücklich mit ein.

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden  
Studiengang  
Executive Master of Arts in Digital Pioneering  
FSPO eMA DIP**

Vom 01.09.2013, zuletzt geändert durch Beschluss des Senats am 21.09.2016.

**§ 1 Regelstudienzeit, Studienaufbau**

- 1 Die Regelstudienzeit einschließlich der Zeit für die Anfertigung der Abschlussarbeit beträgt 21 Monate (vier Semester). Das Curriculum und die Leistungsnachweise werden innerhalb dieser 21 Monate abgeschlossen.
- 2 Der Studiengang gliedert sich in 12 curriculare Pflichtmodule von jeweils fünf Tagen. „Modul“ bezeichnet dabei thematisch und zeitlich aufeinander abgestimmte, in sich geschlossene Lehreinheiten.
- 3 Während des Studiums findet in der Regel mindestens eine internationale Akademie statt.

**§ 2 Prüfungen**

- 1 Die Module werden in der Regel durch eine Modulabschlussprüfung abgeschlossen. Als Prüfungsleistungen werden festgelegt: schriftliche Arbeit oder Präsentation; das Nähere zu Art, Umfang und Dauer der jeweiligen Prüfung regelt das Modulhandbuch.
- 2 In den Lehrveranstaltungen der internationalen Akademie ist von jedem Teilnehmer eine Dokumentation (Reflektion) zu erstellen, die das Gelernte darstellt und auswertet. Die Teilnehmer haben sich durch hinreichende fachliche Beiträge an der Diskussion in den Lehrveranstaltungen zu beteiligen.
- 3 Weitere prüfungsrelevante Studienleistung ist die von den Teilnehmern zu erstellende Projektarbeit. Die Projektthemen zur Projektarbeit werden auf Vorschlag des Akademischen Programmleiters in Absprache mit den Teilnehmern festgelegt. Die Projektarbeit besteht aus einem Projektabschlussbericht sowie einer Abschlusspräsentation. Abschlussbericht und -präsentation sind bis Modul 12 beim wissenschaftlichen Projektbetreuer einzureichen und zu einem gesondert festgelegten Termin vor diesem zu halten.
- 4 Im Masterstudiengang eMA DIP finden regelmäßig Gruppentreffen mit den jeweils ein Projektthema bearbeitenden Teilnehmern sowie Projekttreffen mit dem begleitenden wissenschaftlichen Projektbetreuer statt. Sowohl bei den Gruppentreffen als auch bei den Projekttreffen sowie einem Gruppentermin für Zwischenpräsentationen ist eine mindestens 80%ige Teilnahme verpflichtend.
- 5 Abweichend von der Gemeinsamen Studien- und Prüfungsordnung für alle Masterstudiengänge (GSPO MA) können Studierende vorläufig zur Masterthesis zugelassen werden, wenn noch nicht alle Module abgeschlossen wurden. Eine Disputation (formaler Abschluss der Masterarbeit) ist jedoch nur nach endgültigem Bestehen aller Pflichtmodule möglich.

**§ 3 Ermächtigung des Prüfungsausschusses**

Der Zentrale Prüfungsausschuss für die Masterstudiengänge wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen, es sei denn, sie berühren die wesentliche Struktur und Ausrichtung oder den programmatischen Wesensgehalt des Studiengangs.

**§ 4 Inkrafttreten**

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 01. September 2013 in Kraft.

## Studienstruktur

## Executive Master of Arts in Digital Pioneering (eMA DIP)

Module	Präsenzstunden	CP
<b>Vorkurs   Optionaler betriebswirtschaftlicher Vorkurs</b> 26200	(46)	(4)
<b>Modul 1   Innovation &amp; Technology Management</b> 26201	46	4
<b>Modul 2   Business Model Innovation</b> 26202	46	4
<b>Modul 3   Trend Research &amp; Scenario Technique</b> 26203	46	4
<b>Modul 4   Collaborating in Networks</b> 26204	46	4
<b>Modul 5   Business Plan Creation and Pitching</b> 26205	46	4
<b>Modul 6   Digital Value Networks</b> 26206	46	4
<b>Modul 7   Management of Knowledge Based Firms</b> 26207	46	4
<b>Modul 8   Consumer Behaviour &amp; Marketing of Digital Goods</b> 26208	46	4
<b>Modul 9   Academy</b> 26209	46	4
<b>Modul 10   Open Government &amp; Social Entrepreneurship</b> 26210	46	4
<b>Modul 11   Legal &amp; Political Environment of Digitalization</b> 26211	46	4
<b>Modul 12   Digital Business Models in Other Markets</b> 26212	46	4
<b>Projektarbeit</b> 26213	56	12
<b>Master-Kolloquium</b>	16	0
<b>Summe der Modulwochenstunden und CP</b>	624	60
<b>Masterthesis inklusive Disputation</b>	18	30
<b>Gesamtsumme eMa DIP</b>	642	90